

2022年3月下旬発売予定

絶景や温泉など目的別で選べる！
関西キャンプ&BBQ施設の最新ガイド

関西キャンプ&BBQ& グランピングWalker

Ver.2



株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局

関西でアウトドアを楽しむための決定版！

コロナ禍の影響もあり、オープンエアのアクティビティとしても注目され、さらなる高まりを見せるキャンプブーム。ブームの後押しもあり、2021年10月に発行した『はじめてのキャンプWalker』も大変好評をいただきました。今回のキャンプ本は関西エリアのアウトドア施設の魅力に迫る、完全保存版の一冊に仕上げます。WEB版『はじめてのキャンプWalker』とも連動を継続し、雑誌+WEBの効果的な立体展開となります。

媒体概要

タイトル（仮）：関西キャンプ&BBQ&グランピングWalker
発売日：2022年3月下旬 予定
予価：990円（税込）
発行部数：20,000部予定
判型：A4正寸・中綴じ・左開き
ページ数：116ページ予定
配本エリア：関西2府4県

特集予定

- ◎（新）キャンプ場で楽しむ！
最新キャンプスタイル体験レポート
- ◎初心者でもOK！バーベキューの楽しみ方
- ◎使ってよかったキャンプギア
- ◎関西のキャンプ場&グランピング場 カタログ
- ◎関西のBBQ場 カタログ
- ◎マップ/インデックス

上記媒体概要、特集予定は変更になることがあります。予めご了承ください。

これからキャンプをはじめめる超初心者に向けたキャンプ情報サイトです。

簡単で実用的なキャンプのコツやおすすめグッズ、キャンプ飯レシピに初心者向けのキャンプ場の紹介など、昨今注目度の高まっているキャンプについて、どこよりもわかりやすくトリセツしていきます。雑誌との立体展開も行い、より幅広いユーザーへ情報発信します。

コンテンツ例

👉 キャンプ初心者必見！揃えるべきグッズ情報

👉 初心者におすすめのキャンプ場・施設情報

👉 超手軽！はじめてのキャンプ飯

👉 キャンプ場での過ごし方マニュアル～日帰りキャンプ、お泊りキャンプ

👉 これさえあれば安心！いざというときに役立つアイテム集 etc.

はじめてのキャンプWalker
<https://theme.walkerplus.com/camp/>

雑誌での展開

関西キャンプ&BBQ&グランピングWalker



2022年
3月下旬
発売

【広告メニュー】 タイアップメニュー

純広告と記事1Pが見開き掲載となったお得なプラン

貴社施設や商品、サービスなどを編集部が紹介をします。クライアント様の魅力を紹介する記事ページの対向には純広告を掲載。見開き2Pで大きく紹介することができます。



スペース	料金（税別）
純広1P + 記事1P	¥ 600,000 ※素材提供にて制作
申込締切	2022年1月25日(水)

- 編集部制作の記事1Pについて、内容は編集部一任、素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

コミックエッセイにて施設、商品、サービスを紹介

1ページは貴社施設や商品、サービスなどをコミックエッセイでわかりやすく楽しく紹介します。もう1ページは編集部が担当者様にインタビューを行いユーザー向けの切り口で展開します。



スペース	料金 (税別)
2P	¥ 850,000 ※素材提供にて制作
申込締切	2022年1月25日(水)

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

雑誌とWEBがセットに

貴社施設や商品、サービスなどを雑誌版編集ページで紹介。掲載した内容を、WEB版『はじめてのキャンプWalker』ニュースタイアップにて発信します。セットプランなのでお得に実施することができます。

特集特設サイト(イメージ)

★ニュースタイアップ記事



ウォーカープラス内誘導(関西エリア)

※枠・位置・クリエイティブは当社任意



プランA	料金
本誌 : 1/2P	¥ 550,000 ※素材提供にて制作
保証PV : 4,000PV	
想定誘導期間 : 2~4週間	
プランB	料金
本誌 : 1P	¥ 850,000 ※素材提供にて制作
保証PV : 6,000PV	
想定誘導期間 : 2~4週間	
申込締切	2022年1月25日(水)

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 誘導枠の設定は弊社任意となります。また誘導枠のクリエイティブはタイアップページでの仕様素材にて制作をさせていただきます。

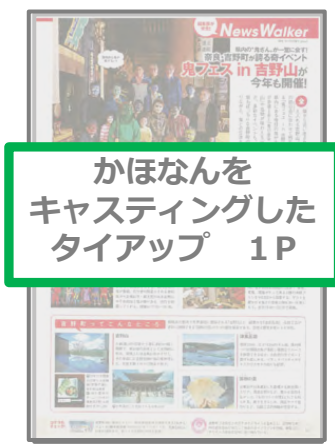
人気Youtuberかほなんをキャスティングしたプラン！

Youtube登録者数43.5万人（CH名：さばいどるチャンネル）を誇る人気Youtuber「かほなん」をキャスティングしたタイアッププランです。誌面とWEBの立体展開に加え、タレントの波及効果が強みのプランになります。要クライアント事前確認。

特集特設サイト(イメージ)



ウォーカープラス内誘導(全国エリア)
※枠・位置・クリエイティブは当社任意



+ 50万円にて、
動画コンテンツ追加制作し、
さばいどるチャンネルでも配信。
+ ニュース記事内にも
動画を埋め込みます

プラン詳細	料金
本誌：タイアップ 1P	¥ 2,000,000 ※ 撮影費込 (遠方の場合は別途)
保証PV：10,000PV	
想定誘導期間：8週間～	
申込締切	2022年1月18日(水)

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ キャスティングは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。

【広告企画Ⅳ補足】さばいどる「かほなん」について

かほなんは、Youtube登録者数**43.5万人**、Instagramフォロワー数**5.8万人**、Twitter**4.1万フォロワー**を誇る人気Youtuberです。無人島生活を目指し、サバイバルするアイドル=さばいどるとして各方面で活動中の人気タレントです。タイアップ実施の際は、**要クライアント事前確認**となります。

※2021年12月現在



チャンネル登録者数
43.5万人

【URL】

<https://www.youtube.com/channel/UckBumoHmZDz9qylSIXg3jXg>



Twitter
4.1万フォロワー



Instagramフォロワー数
5.8万人



関西のアウトドア施設様限定の雑誌+WEBプラン

誌面とWEB版ニュース記事のセットプランです。雑誌ではタイアップを実施します。WEB版『はじめてのキャンプWalker』ではニュース記事を1本作成。検索に強いスポット情報ページにもニュース記事リンクを貼り、露出を高めます。

★ニュース記事

ニュース記事1本を展開
+
スポット情報ページへの
相互リンク

スポット登録が無い施設
様は登録も実施します

★スポット情報ページ



ニュース記事
ページへのリンク



スポット情報
ページへの
リンク



スペース

料金 (税別)

タイアップ 1P
+ WEBニュース記事 1本

¥ 500,000






※素材提供にて制作

申込締切

2022年1月25日(水)

※ニュース記事のPV保証、レポートの提出等はありません。
※参考スポット情報ページ
<https://www.walkerplus.com/spot/ar0313s03734/>

外部プラットフォームメディアからもウォーカープラスに誘導をかけることで、リーチ拡大を図ります。
 媒体ブランドを活用したプラットフォームメディアでのブースト(広告)が可能です。

媒体	Google 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 
メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディア ブースト
料金(税別)	+ 500,000円	+ 500,000円	+ 500,000円	+ 500,000円	+ 500,000円
掲載期間	2週間	2週間	2週間	2週間	2週間
セグメント	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)
想定誘導数/PV	6,500クリック	4,000クリック	3,500クリック	4,200クリック	6,000クリック
想定 クリック(誘導)単価	77円	125円	143円	119円	83円

★ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。

★クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。(クライアント様事前確認は可能です。)

★セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

料金

スペース	サイズ 天地×左右 (mm)	掲載費 (税別)
表4	247×200	¥ 900,000
表2	297×210	¥ 700,000
表3	297×210	¥ 500,000
4C1P	297×210	¥ 500,000

※タイアップ制作費は1P=300,000円となります。

スケジュール

純広告お申込締切	校了日
2022年2月21日(月)	2022年2月28日(月)

Walkerplus⁺

ウォーカープラス

■ 日本最大級の“トレンド&おでかけ”情報サイト

ウォーカープラスは全国のおでかけスポット&イベント情報に加え、エンタメ、ビジネス、トレンド、ライフスタイル等の多彩なカテゴリを扱うニュースメディア・情報サイトです。世の中のトレンドをわかりやすくガイドし、「トレンド好き、おでかけ好き」ユーザーの「知りたい・行きたい」をかなえるメディアとして、20~40代を中心とした、たくさんの方からの支持を得ています。



最大で月間約1億5,700万PV、約2,900万UUを誇る。20~40代を中心に、トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用。

ウォーカー誌



ウォーカーMOOK



外部配信メディア ※約15媒体に配信



Walkerplus+

ウォーカープラス

【月間PV数】
最大：約1億5,700万PV
※2019年8月
平均：約7,400万PV
※2019年4月~2020年3月

【月間UU数】
最大：約2,900万UU
※2019年8月
平均：約1,300万UU
※2019年4月~2020年3月

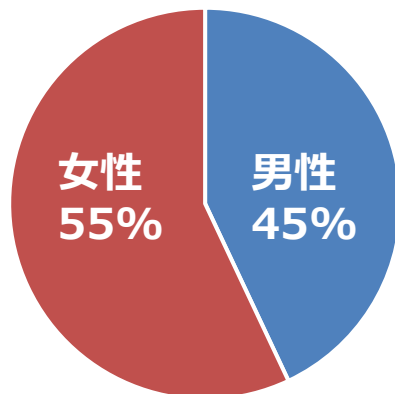
各種SNS



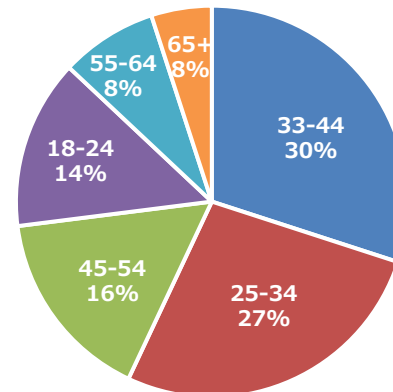
120万 友だち



6.4万 フォロワー



女性：男性
6:4



18歳～44歳
70%

おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

主な特徴

- ・ 20～40代、女性多め
- ・ 情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・ グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・ 「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

主な特徴

- ・ 20～50代男女
- ・ 情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・ レcommendされた情報を信頼
- ・ IP系エンタメが好き

ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報&スポットを紹介する大型特集を実施しています。



はじめての●●Walkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイトとして「はじめてのキャンプウォーカー」をローンチしました。以降「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」など順次ローンチ予定です。



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業2課

✉ : dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス

〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork

御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html