

毎日が発見

2022年3月28日号（4月号）



歩き方を見直して
正しい歩き方特集
連動企画のご案内



保存版チェックシート付き！正しい歩き方徹底ガイド！

2022年3月28日発行号（4月号）の毎日が発見では、**ウォーキング特集**を実施。例年の人気特集を、今年も実施します。間違った歩き方ではウォーキングの効果が出ない！手先、足先、姿勢、目線…クセを直した正しい歩き方で、健康効果UPを目指します。



(ご参考) 過去の特集ページ

ウォーキング特集 隣接 2 Pタイアップ + Web転載

広告企画のお問い合わせ上、最も人気のある特集が、今年もやって参りました！

シューズメーカー様、歩数計などをはじめ、散歩のお供にカメラや双眼鏡、経口補水液などの飲料など、アクティビティのお供に関わる商材をお持ちのクライアント様に、是非、ご提案下さい。

実施料金：G180万円
申込締切：2022年1月14日（金）

毎日が発見



健康維持、気分転換に！
元気に歩く！特集
連動企画のご案内

2022年3月28日号（4月号）

【オプションメニュー】 毎日が発見ネット：ブロガータイアップ

実施金額：+G30万円（4週間掲載保証／5,000PV想定）※本誌発行日と同日の掲載開始想定



本誌読者より少し若い、4、50代の女性がメインのWeb媒体、「毎日が発見ネット」の人気メニュー。本誌タイアップと同時お申込みの場合、ブロガーによる「試してみた！」形式の記事へグレードアップする事が可能です！ユーザとの同じ目線で表現するため、しっかりと商材・サービスの理解を深められます。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。

※商材によってはブロガー起用が難しい場合がございますので、事前に可否確認をお願いします。

【タブロイド企画】 都内23区に10万部を展開！

実施金額：+G100万円（10万部／23区内に配布）

より多くのシニアにリーチする施策として、
新聞折込みタブロイド企画へもランクアップ頂けます！

本誌での**4Pタイアップ**の露出ボリュームに加え、**タブロイド**を配布することで、本誌読者だけでなく、都内23区の新聞購読者に、直接リーチすることが可能です。

※別途、新聞社による商材可否がございます。ご提案前にご相談ください。



【事例】2021年1月実施（大正製薬さま）