

2022/3/25発売号

【2022年4月号(3/25発売号)特集】「足裏」をみれば、隠れ不調がわかる！（4P予定）

レタスクラブ4月号では、「『足裏』をみれば、隠れ不調がわかる！」と題し、自分では中々意識しづらい隠れた不調について特集を実施します。体の臓器や器官とつながっていると言われる足の裏。その足の裏をみて全身の不調を探り、体調を整える方法についてまとめ、自宅で簡単にできる対処法などをご紹介します企画です。



この編集特集に連動して、タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

①「編集部がこれ使ってみた」

②製品情報ニュース記事



【企画メニュー①：雑誌レタスクラブ 「『足裏』をみれば、隠れ不調がわかる！」 特集近接フォーマット型1Pタイアップ】

★いずれかのパターンからお選びいただけます

①「編集部がこれ使ってみた」

ご提供画像をメインビジュアルに、編集部メンバー／主婦ライターが商品を実際に使ってみた感想を掲載します。使用の感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

②製品情報ニュース記事「こんなの見つけた」

ご提供素材をメインビジュアルに、製品を紹介する誌面です。「編集部の注目製品ニュース」などの体裁で誌面をデザインし、アピールポイントなどを伺い、記事内に盛り込みます。訴求内容がはっきりと伝わり、印象に残りやすいデザインで制作します。

※誌面デザインはイメージです

※定型フォーマットでの制作のため、掲載する要素の追加などの
ご要望は原則お応えできかねますので、ご了承ください。

【企画メニュー②】：レタスクラブWEB ニュースタイアップ

トップページほか

ニュースタイアップページ(PC/スマートフォン同時配信)



■ 8,000PV保証

レタスクラブWEBにて、貴社の商品について、編集部が発信するニュース記事と同一体裁で自然な形で訴求していただけます。

自身も「へとへと主婦」である編集部が執筆することで、**ユーザーと同じ視点の商品紹介**で訴求効果が上がります。

パッケージ企画での採用で、雑誌「レタスクラブ」だけでなく、WEBユーザーにも商品の情報を届けることが可能です。



※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
※PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

◆お申込締切：2022年1月14日(金)

本特集連動企画に加えて、雑誌・WEBへのタイアップ掲載に加え、
中面へのチラシ貼り込みがお得に実施できるオプションメニューをご用意いたしました。

**特別実施料金
+G150万円**



【レタスクラブ媒体概要】

- 発売日：毎月25日
- 仕様：中綴じ／A4ワイド判

■ 印刷証明付部数：232,633部

- 創刊：1987年11月
- 読者平均年齢：40.9歳

【貼り込みチラシ基本仕様】

- ・B4サイズ／裏表印刷
- ・二つ折り加工／片観音で貼り込み
- ・データ入稿（チラシ現物納品は不要）

★ 対抗面は本特集連動企画雑誌メニューのフォーマットタイアップページを掲載

※お申込み時期、決定社数によって、フォーマットタイアップの特集近接が不可となる場合がございます。
詳細は、当社営業担当までお問い合わせください。

**B4サイズ／裏表印刷
片観音**

**対抗ページは
フォーマットTU掲載**

**◆ オプションメニューお申込締切：
2022年1月7日(金)**