

【編集特集】新生活を快適に！暮らしを助ける最新家電特集(4P予定)

毎日忙しく家事をこなすレタスクラブ読者に向けて、最新の機能性を活用した家電で、効率的かつ快適な生活を送るヒントをご紹介します企画です。スマートフォンとの連携やIoT技術・AI制御などの便利機能の解説や、家電をより効率よく使うポイントも取り上げます。専門家による家電のトレンドや、実際に使っている方の口コミを入れこみ、家電選びに役立つ情報を提供します。

※本特集は広告企画決定社に応じてページ数が変動します。



本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの家電を立体的に訴求できる企画です！！

【企画メニュー①：雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】 ★編集記事の後隣接で掲載

例：「編集部のおすすめ」タイアップ

取材をもとに、商品のポイントや使い方・開発秘話などを徹底特集！「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。家事・掃除の専門家等、有識者の起用も可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌レタスクラブ・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を試用して、「使ってみた！」感想をコミックエッセイ化します。生活シーンを交えながら、親しみやすく、実感がこもった訴求が可能です。



【企画メニュー②】：レタスクラブWEB WEBレタス隊記事+ Instagramフィード広告

☆12,000PV保証(2週間～4週間掲載想定)

主婦のためのレシピ & ニュースメディアサイト「レタスクラブWEB」において、読者に人気のブロガー・イラストレーター「WEBレタス隊」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。さらに、フォロワー数14万人以上のInstagram公式アカウントを活用し、誘導強化策として、フィード広告配信も実施！さらなるリーチ拡大を図ります。

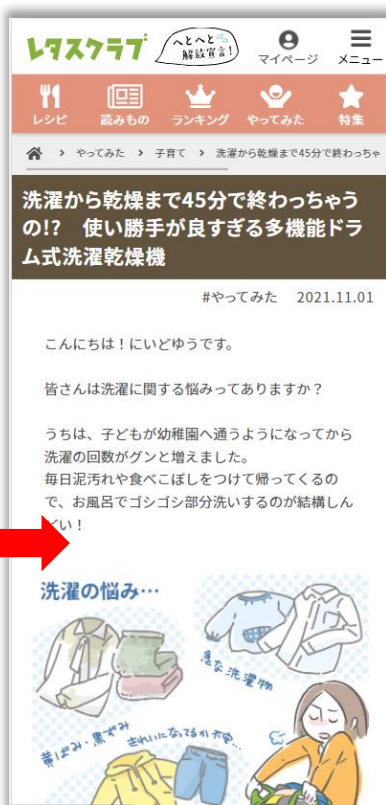


プロモーション投稿(フィード広告)

体験型タイアップ記事



サイトTOPほか
誘導枠



タイアップ記事へ
誘導



☆企画申込締切：2022年1月14日(金)

1社限定特別オプション：

【レタスクラブLINE MOOK家電特集&タイアップ記事転載】

+150万円

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、雑誌と連動した「家電特集」を実施します。

特集3枠のうち、3枠目をタイアップ転載ページとして展開することで、雑誌媒体が得意とする、特集記事 + 隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！170万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。

「レタスクラブMOOK」
定時配信面



1特・2特 記事下部からも誘導

タイアップページ

1特・2特とトンマナを合わせた
クリエイティブページを当社で制作／配信

【レタスクラブMOOK 概要】

※2021年11月現在

■お友達数：約170万人

■お友達属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心

■配信タイミング：毎週月曜16:00

■配信内容：

レタスクラブ雑誌コンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、

料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信

■タイアップページ想定PV数：

20,000～40,000PV

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。
審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。
あらかじめご了承ください。

※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。

※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。