

レタスクラブ 2022年3月25日発売号 新年度の家計&マネープラン特集 連動企画

2022年4月号(3/25発売号)「新年度の家計&マネープラン見直し」特集(4P予定)

ライフスタイルが変わる家庭も多い年度初めは、家計やマネープランを見直す節目の時期でもあります。暮らしの中で役立つ、家計の見直しのコツや、子供や自分の将来のための資金の計画など、気になるポイントは様々。専門家への取材をもとに、この機会に知っておきたい、家計・節約にまつわる情報を分かりやすくお届けします。 ※本特集は広告企画決定社に応じてページ数が変動します

Point : レタスクラブ読者の「お金・節約」に関するアンケート(2021年1月号調査)

レタスクラブに求める記事(複数回答) レシピ記事に次いで、家計・節約に関するコンテンツが人気



お金に関する記事で読みたいもの(複数回答)



本誌の連載に連動して、**3種類のタイアップパッケージ企画**をご用意しました！
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

**【レタスクラブ 1Pタイアップ°
+レタスクラブWEB WEBレタス隊体験型記事 1本】**

★「家計・マネープラン特集」
近接掲載

**4/1~
2週間掲載保証
8,000PV想定**

特集ページ内に掲載

レタスクラブWEB 家計・マネープラン特集

タイアップ記事

編集記事
掲載枠
(随時更新)

申込締切：2022年1月21日(金)

**【レタスクラブ 1Pタイアップ°
+レタスクラブWEB WEBレタス隊体験型記事 3本】**

雑誌「レタスクラブ」では、「家計・マネープラン特集」に近接して、1Pタイアップ記事を掲載します。**特集との連動感を持たせながら、自然な流れで自治体や家計・マネープランサービスのPRが可能です。**

レタスクラブ(WEB)では、人気主婦ブロガー・イラストレーター「WEBレタス隊」による体験記事を3本制作。「家計簿アプリつかってみた」「ポイ活始めてみた」などのレポート記事で、感想を盛り込み、**主婦目線で等身大の情報発信を段階別に3本行うことで、より詳しい情報と共に生活シーンを想起させ、親しみやすい記事内容で宣伝効果を高めます。**さらに、4月1日～1か月間、**WEBでも「家計・マネープラン特集」ページを展開！**特集内に記事を格納し、雑誌と同じく編集企画との連動性の中で記事を読んでもいただけます。

**各記事2週間掲載保証
合計24,000PV想定**

特集ページ内に掲載

×3本

レタスクラブWEB 家計・マネープラン特集

タイアップ記事 掲載枠

**編集記事
掲載枠
随時更新**

QRコードから
誘導

タスククラブTOP
から誘導

※素材は広告主様からのご提供を想定しております。
※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。
※フォーマットはカスタマイズ不可となります。
※起用するWEBライター隊の選定は弊社任意とさせていただきます。

申込締切：2022年1月14日(金)



【レタスクラブ 1Pタイアップ° +レタスクラブWEB WEBレタス隊体験型記事 6本 + WEBレタス隊体験型記事 ショートアニメ化 6本】

G600万円

Aプラン・Bプランの施策から、WEBレタス隊体験型記事をさらに6本へ増量！

加えて、WEBレタス隊タイアップで制作した記事を元に、音声付きショートアニメ(1分程度)を作成します。納品日以降、半年間はSNSや自社HP等、自由にご活用可能できます。

★「家計・マネープラン特集」 近接掲載



QRコードから誘導



サービスHP
SNSアカウント
WEB広告

各記事 2週間掲載保証
8,000PV想定
⇒ **合計48,000PV想定**

×6本

特集ページ内に掲載

レタスクラブTOP
から誘導



タイアップ記事
掲載枠

編集記事
掲載枠
(随時更新)

ショートアニメ化：納品
外部活用OK

申込締切：2022年1月14日(金)

※素材は広告主様からのご提供を想定しております。

※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。

※フォーマットはカスタマイズ不可となります。

※起用するWEBレタス隊の選定/ショートアニメ化のボイスキャストの選定は弊社任意とさせていただきます。