

2022年4月号(3/25発売号)

連動企画のご案内

【特集】手抜きランチに「サボりおにぎり」BOOK (8P)

2022年4月号(3/25発売号)レタスクラブでは、新生活がスタートし、毎日の家事・育児・仕事に忙しいレタスクラブ読者に向けて、「サボりおにぎり」と題し、今日から使えるかんたんレシピや便利な商品を紹介する企画を実施します。具だくさんおにぎりでおかずを作る必要のないおにぎりなど、「考えない・悩まない」のできる、へとへとな今日から使える時短レシピを多数ご紹介いたします。



本特集に連動して、雑誌WEBと連動したタイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

【雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】 ★「手抜きランチに『サボりおにぎり』BOOK」内で掲載



例：「編集部のおすすめ／レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の**特徴や開発秘話インタビュー**、**おすすめポイント**などを紹介。編集記事の**レシピ訴求**にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。また、料理家・栄養士を起用し、**商品の特性に合わせた関連レシピのご提案**をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。**実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」「食べてみた！」感想をコミック化**します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

+ 選べる2種類の連動プランからお選びください！

A 【LINEMOOK『手抜きランチに「サボりおにぎり」』特集』3特タイアップ連動プラン】

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、雑誌と連動した「サボりおにぎり」特集を実施します。雑誌媒体が得意とする、特集記事 + 隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！170万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。



【レタスクラブMOOK 概要】

※2021年10月現在

- **お友達数：約170万人**
- **お友達属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心**
- **配信タイミング：毎週月曜16:00**
- **配信内容：**
雑誌「レタスクラブ」のコンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信
- **タイアップページ想定PV数：20,000～40,000PV**

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。
※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。

B

【WEBレタス隊体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載 連動プラン】

☆合計17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載TU記事をW掲載！
 ①WEBレタス隊起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「WEBレタス隊」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

①体験型レポートTU記事 レタスクラブWEBオリジナル記事

②雑誌の転載TU記事 「レタスクラブ」2PTUを転載



「明日もこれにして!」と嬉しそうに「いのむヨーグルト」に家族で感動した話

「おはよー ちゅーん」

「うん」

「朝の飲み物は、いいかな?」

「毎乳酸菌を毎日続けたいね」

「新治アルガリアのむヨーグルトHLB1 Simple (シンプル) プレ。新感覚な飲み心地に家族で感動しました!

「新治アルガリアのむヨーグルトHLB1 Simple (シンプル) プレ。新感覚な飲み心地に家族で感動しました!

「新治アルガリアのむヨーグルトHLB1 Simple (シンプル) プレ。新感覚な飲み心地に家族で感動しました!

「新治アルガリアのむヨーグルトHLB1 Simple (シンプル) プレ。新感覚な飲み心地に家族で感動しました!

ポイント1 機能型「トリプルビタミン」配合で、効率的にシミ対策

高純度 ビタミンC (有効成分: シミ生成抑制*)

天然 ビタミンE (整肌成分)

高濃度*2 ビタミンA (整肌成分)

ポイント2 有効成分の「トラネキサム酸」を配合

「高純度ビタミンC (有効成分: シミ生成抑制*)」に加えて「トラネキサム酸 (有効成分: 消炎)」をダブルで配合。乾燥や紫外線などの刺激による肌荒れを防ぎ、健やかな肌に導きます。

ポイント3 さらに浸透促進成分「CHD (※3)」も!

C

【フォーマット型1P編集協力記事 + レタスクラブWEB 記事掲載】

手抜きランチに「サボりおにぎり」BOOKにて、フォーマット型の1P編集協力記事を掲載。提供画像をメインビジュアルに、編集部メンバー・主婦ライターが製品を使ってみた様子をレポートします。さらに、レタスクラブWEBにて、雑誌に掲載した編集協力記事の転載ニュース記事を掲載！雑誌+WEBのセットプランをお得に実施できます。

フォーマット型編集協力記事(1P)
 ※掲載面は表3となります

雑誌の転載TU記事
 「レタスクラブ」1P編集協力記事を転載
 ☆5,000PV保証

レタスクラブ
 編集部発

使ってみた!

★舞見の「おにぎり」...
 舞見の「おにぎり」...
 舞見の「おにぎり」...

毎日のことや仕事で大忙しでも、せめて家族との食事タイムはゆっくゆっくおいしいごはんを味わいたい！食へのこだわりを持つ編集部員がお試し！

封をあけた瞬間、食欲をそそる極上の香りが広がる!

中野: 毎日ごはんを作るだけではないへん。更
 ちやつかつからだしをんなんでできない
 から。うちは朝ごはんも出さずパスタを、作
 るものど時間によって使い分けてるん
 だけど、山田さんはどうしてる?
 山田: うちはほぼ同じ。顆粒と2種類のだしパ
 ックを軸立によって使い分けてるわ。
 中野: この「舞見」だしは、初めて使ってみ
 たけど、封をあけた瞬間、だしの香りでイ
 ャンクが沸騰したわ!
 山田: 私ら「あ、今すぐお味噌汁かき入れ」って、
 香りをクンクンしながら思っちゃった。
 中野: 足音が響ってる? と思いきや、かつおの
 香りもっさり出ていてバランスがいい
 など思いました。だしパックの中身はごは
 んに垂りかけたり、湯漬けを作ったり、ほ
 か別の調味料が一切いらぬから手強にい
 らるなって電力だ。
 山田: うまみがいっしょに届くから味だから、これ
 からの季節、鍋にもつかない存在になら
 せう。これえあれば絶対おいしい作れると
 自信を持てるだしがあるわ、心強いわ。

私たちがリアルに語りました!

中野のママ
 山田
 中野

つけだれいらずで
 しっかりおいしい
 鍋ができました

「舞見だし」を使っての鍋の撮
 り出し。塩ちゃんごは、ごま油だ
 しのシメツを絡めて。お豆腐も
 も食料とキムチを入れただけで、う
 まみが凝縮されて絶品。

レタスクラブ

揚げたてサクサク天丼が39
 コスパで宅配&テイクアウト
 得なクーポン付

レタスクラブ編集部「これ、
 使ってみた!」

忙しいごはん作りに手が回らない
 すぐ頼めるデリバリーやテイクアウ
 編集部員がお話し。味やコスパなど、
 率直に語ります!
 記事の最後にお店で使えるお得なク
 ーポンがもらえますよ!

今回デリバリーしてみたのは...

天井・天ぶら本舗さん
 39天丼

天ぶら盛り合わせを夜ごはんのおかずの
 一品に!

保育園のお迎え後、きょうは自転をスキップして
 「海老天ぶら」の盛り合わせをおかずに。
 記事の最後にお店で使えるお得なク
 ーポンがもらえてくれて私もハッピーでし
 ました。

学校と塾の合間の土曜ランチに親子で大
 満足!

誘導枠

【WEBプラン企画メニュー：レタスクラブWEB「手抜きランチに「サボりおにぎり」特集」協賛】

雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは、「サボりおにぎりレシピ特集」を実施します。
 3月下旬～約1ヶ月間にわたり、関連レシピ・ニュース記事を随時配信！（特集配信期間：2022年3月25日～2022年4月24日予定）

※「サボりおにぎりレシピ特集」はDプランでの実施が決定した場合のみ、掲載いたします。

この特集に紐づけたタイアップを行うことで、特に「サボりランチ」「おにぎり」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。貴社製品またはサービスを紹介するニュースタイアップ記事を2本制作し、特集配信期間中固定で誘導をかけます。ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。



誘導枠

誘導枠

ローテ誘導枠

関連ニュース記事(随時更新)



ニュース
タイアップ
①
製品・サービス
紹介記事



ニュース
タイアップ
②
製品・サービス
体験記事

【プラン内容詳細】

- ・ニュースタイアップ記事
製品またはサービスについて、
①純粋な紹介記事
②WEBレタス隊による体験記事
の2本を制作します。
掲載期間：
2022年3月25日～4月24日

想定PV：
2記事合算で10,000PV

・特集TOPローテ誘導枠
特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。

記事誘導枠はレタスクラブWEB TOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。

※各誘導枠の設置期間は
特集の配信期間に準じます

A 雑誌 + LINEMOOKプラン : **G400万円(税別)**

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 3/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : LINEMOOK「手抜きランチに『サボりおにぎり』特集」3特タイアップ掲載】

【サービス : Instagram公式アカウント#PR投稿1件 or リール制作】

B 雑誌 + WEBプラン : **G350万円(税別)**

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 3/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : WEBレタス隊体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載】

【サービス : Instagram公式アカウント#PR投稿1件 or リール制作】

C 雑誌 + WEBプラン : **G150万円(税別)**

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 3/25売 4C1P編集協力記事】

【企画メニュー(2) : ニュース記事転載】

A B C プランの場合
◆ 申込締切 : 2022年1月14日(金)

D WEB単体プラン : **G150万円(税別)**

【企画メニュー : レタスクラブWEB「サボりおにぎり特集」協賛】

D プランの場合
◆ 申込締切 : 2022年1月28日(金)

A B プランで
ご出稿の場合

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施

レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2021年10月時点で14万人を突破。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！**A・Bプランいずれか**でのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介するレタスクラブ編集長生出演のインスタLIVEを実施いたします。



【実施概要】

- ・2022年3月25日～4月上旬 弊社任意（1回）
 - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事で掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※決定優先・1社限定でご案内します。
※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信（4月15日実施）

A B プラン共通

C D オプション

★協賛メニュー★ 受賞作品選定 & 結果発表ページへの掲載

レタスクラブWEB編集部が選定した候補から、協賛ジャンル内の受賞作品をお選びいただけます。結果発表ページには、協賛クレジットともに、受賞者へのプレゼント(協賛商品)のご紹介も記載します。

◆コンテスト概要

【コンテストテーマ】
「わが家のおにぎり」(仮)

【募集期間】
3月23日(水)~4月17日(日)
※レタスクラブ公式Instagramアカウントで募集

【受賞部門】グランプリ~5等まで(計5つ)
グランプリ：(編集部により選定)
2~5等：(協賛企業様ご選定)

★本コンテストに協賛をご希望の場合
コンテスト結果発表ページへの
協賛賞の受賞作品のご選定、
協賛クレジットの記載、及び受賞者へのプレゼント
(協賛商品)のご紹介をいたします。

※協賛企業は上限4社とさせていただきます。(先着順)
※協賛状況に応じ、賞数の増減がある場合があります。

★協賛賞の受賞者(各1名予定)へのプレゼント
贈呈用に、商品買取をいたします。

★結果発表ページは5月中旬公開予定

※商品買取金額上限については、別途ご相談ください。
※本コンテストの情報は、2021年12月時点のものです。
※本コンテストの詳細については、当社担当営業までお問合せください。

◆結果発表ページイメージ



グランプリ：おにぎらず



2等：



⇒△△を贈呈！

【A社】商品・サービス紹介
&
タイアップ記事へのリンク

3等：



⇒△△を贈呈！

【B社】商品・サービス紹介
&
タイアップ記事へのリンク

4等：



⇒△△を贈呈！

【C社】商品・サービス紹介
&
タイアップ記事へのリンク

※「タイアップ記事へのリンク」は、WEBプラン（B、C、Dプラン）でご決定の場合に限ります。