

# レタスクラブ 「お惣菜アレンジ」特集連動企画のご案内

2022年4月号(3/25発売号)

## 料理特集「へとへとなわたしを救ういまどきの『お惣菜』」(4P予定)

2022年4月号(3/25発売号)レタスクラブでは、忙しい主婦の見方「お惣菜」を大特集！

そのまま食べても十分に美味しく、食卓にもう一品ほしい時に便利なお惣菜ですが、定番ものに簡単な一手間を加えることでさらに食卓に彩りを加える秘訣をご紹介します。

「考えない・悩まない」でできる、レタスクラブならではの、へとへとな今日から使える時短レシピを多数ご紹介します。



本特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！  
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

**【雑誌「レタスクラブ」2Pタイアップ】** ★編集記事近接で掲載



### 例：「編集部のおすすめ／レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の**特徴や開発秘話インタビュー**、**おすすめポイント**などを紹介。編集記事の**レシピ訴求**にからめて、商品の差別化ポイントや利便性をしっかりとお伝えします。  
また、料理家・栄養士を起用し、**商品の特性に合わせた関連レシピのご提案**をもとに、タイアップを構成することも可能です。

### 例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌「レタスクラブ」・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。  
**実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」「食べてみた！」感想をコミック化**します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

**+ 選べる2種類の連動プランからお選びください！**

# A 【LINEMOOK「へとへとなわたしを救ういまどきの『お惣菜』」特集 3特タイアップ連動プラン】

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、雑誌と連動した「お惣菜アレンジ特集」を実施します。雑誌媒体が得意とする、特集記事＋隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！170万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。



## 【レタスクラブMOOK 概要】

※2021年10月現在

- **お友達数：約170万人**
- お友達属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心
- 配信タイミング：毎週月曜16:00
- 配信内容：雑誌「レタスクラブ」のコンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信
- **タイアップページ想定PV数：20,000～40,000PV**

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。  
※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。

# B

## 【WEBレタス隊体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載 連動プラン】

☆合計17,000PV保証

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②雑誌タイアップコンテンツの転載TU記事をW掲載！  
 ①WEBレタス隊起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「WEBレタス隊」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

### ①体験型レポートTU記事 レタスクラブWEBオリジナル記事

### ②雑誌の転載TU記事 「レタスクラブ」2PTUを転載



レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌レタスクラブ掲載の「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は14.2万人を突破。

**A・Bプランいずれか**でのご出稿をいただいた場合、レタスクラブ公式Instagramアカウントから、**【タイアップ商品紹介の#PR投稿1件 or タイアップ商品のリール1本】**のいずれかを制作させて頂き、Instagram上でも商品を訴求いたします。



**【掲載時期】**  
2022年3月25日～4月上旬

**【実施内容】**  
タイアップ記事内容によって下記の通り作成いたします。

■ TU記事がレシピ紹介の場合  
TU記事で紹介のレシピを複数枚の画像で紹介いたします。

■ TU記事が商品紹介の場合  
編集記事のレシピ紹介後に、商品紹介の画像を一枚挿入。

- ※投稿やリールのデザインや仕様は、当社任意とさせていただきます。予めご了承ください。
- ※投稿日時に関しましても、上記期間内で当社任意とさせていただきます。
- ※実際の投稿内容などの詳細は営業担当者までお問い合わせください。

# C

## 【フォーマット型1P編集協力記事 + レタスクラブWEB 記事掲載】

雑誌「レタスクラブ」にて、フォーマット型の1P編集協力記事を掲載。提供画像をメインビジュアルに、編集部メンバーが製品を使ってみた様子をレポートします。さらに、レタスクラブWEBにて、雑誌に掲載した編集協力記事の転載ニュース記事を掲載！雑誌 + WEBのセットプランをお得に実施できます。

### フォーマット型編集協力記事(1P)

### 雑誌の転載TU記事

「レタスクラブ」1P編集協力記事を転載  
 ☆5,000PV保証

**レタスクラブ**  
 編集部発

**使ってみた!**

毎日のご中食でも大満足でも、おめでた過ぎる食卓タイムはゆっくりおいしいごはんを味わいたい! 食へのこだわりを持つ編集部員がお試しいろんなお料理! 編集長 山田 智子

封をあけた瞬間、食欲をそそる極上の香りが広がる!

中野: 毎日ごはんを作るだけではない。料理の楽しさや家族との食卓タイムはゆっくりおいしいごはんを味わいたい! 食へのこだわりを持つ編集部員がお試しいろんなお料理! 編集長 山田 智子

山田: うちは山田智子、料理と読書の両方を得意として活躍中。お料理の楽しさや家族との食卓タイムはゆっくりおいしいごはんを味わいたい! 食へのこだわりを持つ編集部員がお試しいろんなお料理! 編集長 山田 智子

中野: 読者が読んでほしいと思う記事、お料理の楽しさや家族との食卓タイムはゆっくりおいしいごはんを味わいたい! 食へのこだわりを持つ編集部員がお試しいろんなお料理! 編集長 山田 智子

山田: うちは山田智子、料理と読書の両方を得意として活躍中。お料理の楽しさや家族との食卓タイムはゆっくりおいしいごはんを味わいたい! 食へのこだわりを持つ編集部員がお試しいろんなお料理! 編集長 山田 智子

「つけてだれいらずでしっかりおいしい鍋ができました」

「お料理の楽しさや家族との食卓タイムはゆっくりおいしいごはんを味わいたい! 食へのこだわりを持つ編集部員がお試しいろんなお料理! 編集長 山田 智子」

レタスクラブ WEB 記事掲載

誘導枠

天ぷら盛り合わせを夜ごはんのおかずの一品に!

レタスクラブ編集部発「これ、使ってみた!」

忙しいごはん作りに手が回らない、すぐ頼めるデリバリーやテイクアウト編集部員がお試し。味やコスパなど、率直に語ります! 記事の最後にお店で使えるお得なクーポンも!

今回デリバリーしてみたのは...

天井・天ぷら本舗さん

39天丼

学校と塾の合間の土曜ランチに親子で大満足!

# D 【WEBプラン単体メニュー：レタスクラブWEB TU記事2本】

## ☆2週間掲載保証／合計10,000PV想定

レタスクラブWEBにて、①体験型レポートTU記事・②レシピ開発付きニュースTU記事をW掲載！

- ①WEBレタス隊起用体験型記事は、読者に人気のブロッガー・イラストレーター「WEBレタス隊」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。
- ②レシピ開発付きニュースTUでは、タイアップ商材をニュース記事で訴求する他、料理家さん起用・レシピ考案・撮影がインクルードされたプランです。

### ①体験型レポートTU記事

### ②レシピ開発付きニュースTU記事 (レシピ開発・撮影あり)

※PC版/スマートフォン版ともに  
同内容が掲載されます

## D プラン限定オプション：レシピ動画作成・動画広告配信

今回、Dプラン限定のオプションメニューとして、②レシピ開発付きニュースタイアップ記事で取り上げた商材を対象とした、**レシピ動画作成・レタスクラブ公式アカウントでのリール投稿・Instagramフィード動画広告**がセットになったオプションプランをご用意いたしました！

### ①レシピ動画作成



### ②レタスクラブ公式Instagramリール投稿



フォロワー  
14.2万人  
(2021年12月時点)



### ③レシピ動画をフィード広告配信

#### ■レタスクラブ公式アカウントを活用



想定200,000回再生

※リール投稿時期は当社任意とさせていただきます。  
(22年3月25日～4月24日の間)

※Instagram広告の運用期間は弊社任意とさせていただきます。

※2秒以上の再生で再生1回のカウントとなります。

※レシピ動画は最大60秒とさせていただきます。  
※その他動画制作についての詳細は、当社営業担当までお問合せください。

**オプション特別料金 + G70万円**

# レタスクラブ 「お惣菜アレンジ」レシピ特集 連動企画まとめ



## A 雑誌 + LINEMOOKプラン : G400万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 3/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : LINEMOOK「へとへとなわたしを救ういまどきの『お惣菜』」3特タイアップ掲載】

【サービス : Instagram公式アカウント#PR投稿1件 or リール制作】

## B 雑誌 + WEBプラン : G350万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 3/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : WEBレタス隊体験型ニュースタイアップ&ニュース記事転載】

【サービス : Instagram公式アカウント#PR投稿1件 or リール制作】

## C 雑誌 + WEBプラン : G150万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 3/25売 4C1P編集協力記事】

【企画メニュー(2) : ニュース記事転載】

**A B C** プランの場合  
◆ 申込締切 : 2022年1月14日(金)

## D WEB単体プラン : G150万円(税別)

【企画メニュー : レタスクラブWEBニュースタイアップ×2】

(体験型レポートタイアップ・レシピ開発付きニュースタイアップ)

【オプションメニュー : レシピ動画作成】 + G70万円

**D** プランの場合  
◆ 申込締切 : 2022年1月28日(金)



### 『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram 「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施



レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2021年12月時点で**14.2万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！**A・Bプランいずれか**でのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介する**レタスクラブ編集長生出演のインスタLIVE**を実施いたします。



#### 【実施概要】

- ・2022年3月25日～4月上旬 弊社任意（1回）
  - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
  - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
  - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事で掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※決定優先・1社限定でご案内します。  
※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信 (4月15日実施)