



# 花見特集2022

## 広告メニューご案内

### ■特集規模

【特集実施期間】 2022年1月26日(水)~4月28日(木)※予定

【広告販売対象期間】 2022年3月1日(火)~4月22日(金)※予定

【メディア規模】 2021年度(2021年1月27日~4月30日) 実績: 約4,000万PV

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部



花見特集はウォーカープラスが毎年展開する“日本最大級の花見特集”  
全国の1,000カ所のお花見スポット情報をはじめ、人気ランキングや開花予想など、お花見情報が満載。  
お花見を検討している人～お花見に行く人が必ずチェックする超大型特集です。



【URL】 <https://koyo.walkerplus.com/>

## 春のおでかけ決定版。 3つのコンテンツ

①

### 花見関連 ニュース

編集部がおすすめ  
する花見関連の  
ニュースを紹介



②

### スポット イベント情報

花見スポットの詳細情報  
やイベントの情報など、  
おでかけの際に便利な情  
報を網羅



③

### その他 花見コンテンツ

開花予想など、その  
他花見コンテンツも  
豊富



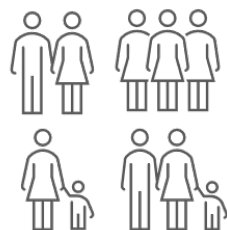
約4,000万PV (2021年度:2021年1月27日~4月30日 実績)、検索にも強い！

25歳~44歳の男女が約5割を占め、若い家族を中心に、春のおでかけ情報を探す全国のユーザーが集まる

## 強み①

### 圧倒的集客力

約4,000万PV



※1

## 強み②

### 検索にも強い



#### ビッグキーワード系

- 1位：花見 見ごろ
- 1位：花見 名所
- 3位：花見

#### 地域名系

- 2位：花見 東京
- 1位：花見 神奈川
- 1位：花見 京都

※Google検索 ※2021年11月8日 時点

## 属性①

男性  
50%



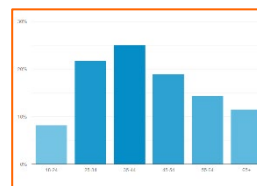
女性  
50%



※1

## 属性②

25歳~44歳が  
約5割



※1

## 属性③

関東47%、  
東海13%、  
関西24%

※1

北海道	2%
東北	4%
関東	47%
東海	13%
関西	24%
中国	3%
四国	1%
九州	5%

※1. 2021年1月~4月実績

## ■①主要広告枠ジャックプラン

# ①主要広告枠ジャックプラン：概要

花見特集の主要広告枠をジャックし、花見特集ユーザーに強かにPR。  
タイアップ付きプランでは、コンテンツ展開も実施し、貴社商材・サービスを広く・深く訴求。

## 特集内主要広告枠ジャック



※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございます。

## ①-1:特集内タイアップ付きジャックプラン

タイアップ  
ページ  
(5ページ程度)

花見特集内に  
コンテンツとして格納  
ページ数：5ページ程度

4万5,000PV想定

## ①-2:送客ジャックプラン

貴社ページ

指定リンク先へ遷移

# ①主要広告枠ジャックプラン：仕様

## ■ジャック枠について

広告	仕様
掲載期間	2022/3/1(火)12:00~2022/4/28(木)11:59
保証形態	期間保証
掲載枠	①【PC】ビルボード,②【PC】サイドバナー,③【PC】ダブルレクタングル,④【PC】【SP】インフィード,⑤【SP】ビルボード,⑥【SP】レクタングル
掲載方法	貼付
貼付け	①②③⑤⑥：花見特集2021内全ページ ④：リスト(一覧)ページのみ
想定掲載量	33,000,000imps想定(掲載枠①~⑥の合計)

## ①-1:特集内タイアップ付きジャックプラン

広告	仕様
想定PV数	45,000PV想定(掲載枠①~⑥全てのリンク先がタイアップページ的前提)
金額	10,000,000円(税別)
申込期限	2022/1/28(金)12:00
レポート項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>■主要広告枠ジャック：各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR</li> <li>■タイアップ：日別・合計のPV数、UU数、タイアップページ訪問者の属性情報(年齢、性別)</li> </ul>

## ■①-2:送客ジャックプラン

広告	仕様
金額	8,000,000円(税別)
申込期限	2022/1/28(金)12:00
レポート項目	■主要広告枠ジャック：各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR

# ①主要広告枠ジャックプラン：バナークリエイティブ仕様

- 送客ジャックプラン：クリエイティブは**貴社に製作いただき**、入稿いただく必要がございます。
- 特集内タイアップジャックプラン：クリエイティブはタイアップの素材をベースに**当社にて製作致します**。



広告	仕様 ※アニメGIF or JPG/200KB以内 (1本あたり)
①【PC】ビルボード	170×1,024px を2本(左右)
【PC】サイドバナー	300×600px
③【PC】ダブルレクタングル	300×600px
④【PC】【SP】インフィード	<画像>240×240px <テキスト>タイトル12文字 本文36文字
⑤【SP】ビルボード	320×180px
⑥【SP】レクタングル	300×250px

## ②単体ニュースタイアッププラン

### ●ニュース：

└通常

└トレンド拡散施策 編集部が試してみた or 聞いてみた

└キャスティング施策

└ニュース+【LINE】DIGEST Spot for アカウントメディア施策

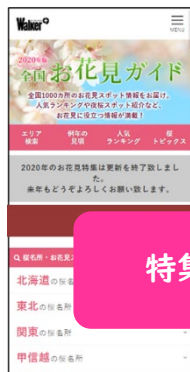
### ●フォーマット：

### ●フリー：



## ②単体ニュースタイアッププラン：ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。お申込から素早く配信が可能のため急な告知にも対応可能です。



特集内誘導枠



ウォーカープラス  
内誘導枠



※掲載枠・位置は任意  
※ランダムでローテーション掲載

メニュー名	ニュースタイアップ				
エリア	全国	関東	関西	東海	九州
想定誘導期間	2~3週間	2~3週間	2~4週間	2~4週間	3~5週間
保証PV	8,000PV	4,000PV	3,000PV	3,000PV	2,000PV
料金	800,000円	600,000円	450,000円	450,000円	300,000円

※取材撮影は含まれません。提供素材での制作となります。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始10営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※基本取材はございません。取材撮影な場合は15万円~となります。
- ※記事制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。

## ②単体ニュースタイアッププラン：トレンド拡散施策 編集部が試してみた or 聞いてみた

ウォーカープラス編集部が直接商品を試してみたり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化する企画です。  
**商材やサービスを深堀し、魅力をお伝えするメニューです。**

特集内誘導枠  
 ウォーカープラス内誘導枠



Twitterからも記事へ誘導



メニュー名	トレンド拡散型ニュースタイアップ 試してみた or 聞いてみた			
エリア	全国	関東	関西	東海
想定誘導期間	4週間～	4週間～	4週間～	4週間～
保証PV	20,000PV	13,000PV	10,000PV	10,000PV
料金	1,500,000円	1,300,000円	1,000,000円	1,000,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始15営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。

## ②単体ニュースタイアッププラン：キャスティング施策

貴社商材・サービスに即した、タレントをキャスティングし、タイアップ記事として展開致します。  
 タレントをフックとしたタイアップ記事で、わかりやすくウォーカープラスユーザーに訴求可能です。

特集内誘導枠  
 ウォーカープラス内誘導枠



ウォーカープラスアカウント  
 での投稿有り  
 ：1回(PR表記付き)



### ★起用実績（編集コンテンツを含む）

川島海荷・木南晴香・紗栄子・照英・トリンドル  
 玲奈・中村静香・優木まおみ・山崎賢人・藤田ニ  
 コル・NMB48・SKE48・BOYS AND MEN・祭nine.・  
 JO1・前園真聖・清水宏保・アバンティーズ・  
 フィッシャーズ・さばいどる かほなん・とった  
 び・坪倉由幸・宮下草薺 ※順不同

メニュー名	キャスティングタイアップ
キャスティング	1名
エリア	全国
想定誘導期間	8週間～
保証PV	10,000PV
料金	1,500,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始25営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作のための 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ キャスティングは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン 可能な方をご提示致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。

ウォーカープラスでのニュースタイアップ(全国)とLINE NEWS DIGESTのウォーカープラスアカウントでの配信をセットとしたメニュー。

友だち数120万人以上を誇るウォーカープラスのLINEアカウントでも配信を実施することで、ダイレクトに訴求が可能。

### LINE NEWS

LINEアカウント  
(ウォーカープラスアカウント)の  
定時配信面  
(画像枠orテキスト枠から誘導)

①画像枠 or ②テキスト枠の  
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

LINEアカウント  
(ウォーカープラスアカウント)内  
ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

### Walkerplus+

特集内誘導枠  
ウォーカープラス内誘導枠

+  
ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

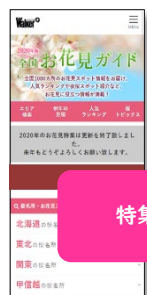
ウォーカープラス ニュースタイアップ掲載期間	2週間保証
ウォーカープラス 誘導枠掲載期間	2週間保証
ウォーカープラス 誘導枠掲載面	全国 (エリア指定無し)
友だち数	約1,200,000人 ※2021年10月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1回
LINEアカウント 定時配信可能日	ニュースタイアップ掲載期間中の平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数 (※ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	17,000~20,000PV想定
金額(グロス/税別)	2,400,000円
申込期限	20営業日前正午
掲載レポート (ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	タイアップページのPV数 ※LINEアカウントでのPV数は 定時配信日含む8日間の合計数値。

- ※取材が必要な場合は別途追加お見積もりとなります。
- ※素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)はご提供をお願い致します。
- ※LINEアカウント定時配信面とウォーカープラス誘導枠の
- ※クリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
- ※タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。

## ②単体ニュースタイアッププラン：フォーマットタイアップ

フォーマット型のスタンダードなタイアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。  
あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイアップ企画です。

- ・ 4ページ程度
- ・ TOPページ1ページ
- ・ 格納記事3本(3ページ)想定



特集内誘導枠



ウォーカープラス内誘導枠



※掲載枠・位置は任意  
※ランダムでローテーション掲載

メニュー名	フォーマットタイアップ				
エリア	全国	関東	関西	東海	九州
想定掲載期間	4~6週間	4~6週間	4~8週間	4~8週間	4~8週間
保証PV	15,000PV	10,000PV	8,000PV	8,000PV	6,000PV
料金	1,500,000円	1,500,000円	1,200,000円	1,200,000円	900,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

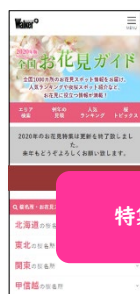
- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始20営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ 起用人物については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積りとなります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

## ②単体ニュースタイアッププラン：フリータイアップ

オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内でクライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすめてです。

- ・ 6ページ程度
- ・ TOPページ1ページ+格納記事5本(5ページ)想定



特集内誘導枠



ウォーカープラス内誘導枠



※掲載枠・位置は任意  
※ランダムでローテーション掲載

メニュー名	フリータイアップ				
エリア	全国	関東	関西	東海	九州
想定掲載期間	8~12週間	8~12週間	8~12週間	8~12週間	8~12週間
保証PV	30,000PV	24,000PV	15,000PV	15,000PV	12,000PV
料金	3,000,000円	3,000,000円	2,600,000円	2,600,000円	2,500,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始30営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 起用人物については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

■ ③追加オプション ※単体での実施は不可となります。

### ③追加オプション：おすすめオプション①②

※価格は全て税抜です すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

#### 【オプション①】外部ブーストプラン



**Gunosy**  
(メディアブースト)

もしくは

**Twitter**  
(プロモツイート)



- 追加PV：+2,000PV～
- 実施料金：+30万円～

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

#### 【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

貴社の商品やサービスを、多くのファンを持つファンインフルエンサーやモデルが紹介します。実際に、「作ってみる・行ってみる・やってみる」というユーザーと同じ視点でご紹介することで、訴求効果が高まります。



Instagram インフルエンサーのSNSでも配信

- 追加内容：  
+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング
- 実施料金：+30万円～

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。





### ③追加オプション：おすすめオプション③④

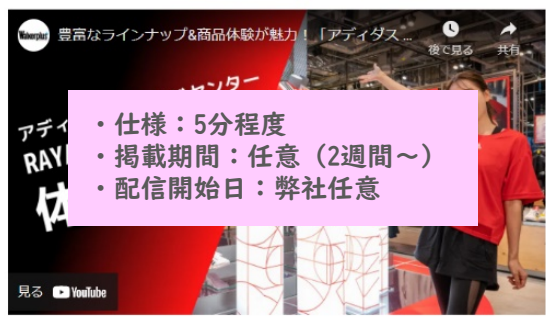
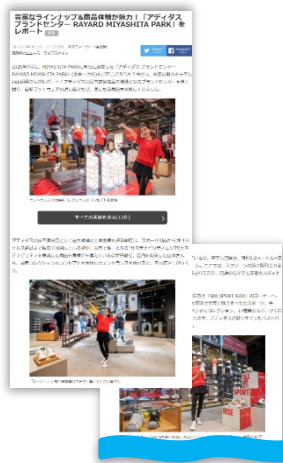
※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

#### 【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

ウォーカープラス  
ニュースタイアップ



ウォーカープラス公式チャンネルにて配信



インフルエンサーのSNSでも配信

- ・仕様：5分程度
- ・掲載期間：任意（2週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

- ・追加内容：  
+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング+動画製作
- ・動画再生回数：10,000再生保証
- ・実施料金：+60万円～

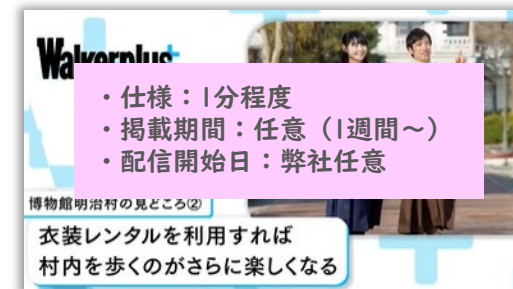
※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。  
※動画制作費が含まれます。  
※動画の内容は編集部一任となります。

#### 【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

ウォーカープラス  
ニュースタイアップ



（プロモビデオ）掲載期間：1週間～  
ウォーカープラス公式アカウントにて配信



- ・仕様：1分程度
- ・掲載期間：任意（1週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

- ・追加内容：  
動画再生回数：150,000再生保証
- ・実施料金：+65万円～

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。  
※スライド動画制作費が含まれます。  
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。



### ③追加オプション：外部ブースト





ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。  
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィードリンク広告	フィードリンク広告	プロモツイート	メディアブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	4,000クリック～	3,500クリック～	4,200クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥125	¥143	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

### ③追加オプション：動画再生数追加（外部誘導）

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	Twitter 	YouTube 
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	300,000再生想定	200,000再生想定	150,000再生想定	80,000再生想定
再生単価	¥1.7	¥2.5	¥3.3	¥6.2

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。

注) 「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業2課

メール：[dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp](mailto:dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp)

☎：050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス

〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork

御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)