

知りたい！行きたい！をかなえる。
Walkerplus
ウォーカープラス

いちご狩り特集2022

広告メニューご案内

■特集規模

【特集実施期間】 2022年1月14日（金）～5月31日（火）※予定

【広告販売対象期間】 2022年2月2日（水）～4月29日（金）※予定

【メディア規模】 2021年度実績(2021年1月～5月実績) : 約1,800万PV/280万UU

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部

ウォーカープラスが展開する**春の大人気特集**。いちご狩り情報を探すユーザーに向け、全国約400件の最新スポット情報をお届けする他、いちご関連のスイーツ情報やグルメ情報等も多数展開する。

女性ユーザーが多数集まる大人気特集。

春のおでかけ決定版 3つのコンテンツ



①

いちご関連 ニュース

スイーツ情報やグ
ルメ情報などのニ
ュースを紹介



②

いちご狩り スポット情報

いちご狩りスポットの詳細情報を掲載。予約の有無や開催時期、取り扱いいちごの品種など、検索機能も充実



③

安心 安全な情報

各実施場所での感染対策情報などもバッチリ掲載



【URL】 <https://ichigo.walkerplus.com/>

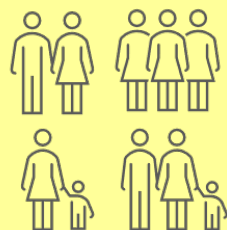
約1,800万PV想定（去年：2021/01/01-2021/05/31実績）、検索にも強い！25歳～44歳の男女が約6割。

若いカップル/ファミリーを中心に、春のおでかけ情報を探す全国のユーザーが集まる。

強み①

圧倒的集客力

約1,800万PV



※1

強み②

検索にも強い



ビッグキーワード系

1位：いちご狩り
1位：いちご狩り 人気
1位：いちご狩り おすすめ
1位：いちご狩り スポット

地域名系

1位：いちご狩り 東京都 2位：いちご狩り 関東
1位：いちご狩り 大阪府 1位：いちご狩り 関西
1位：いちご狩り 愛知県 1位：いちご狩り 東海

※Google検索 2021/11/02 時点

属性①

男性
40%



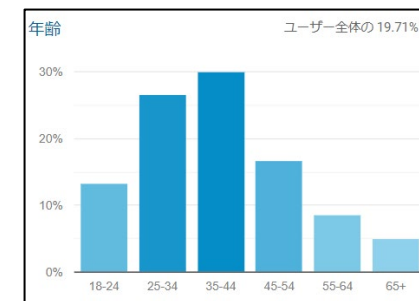
女性
60%



※1

属性②

25歳～44歳約6割



※1

※1. 2021年1月～21年5月実績

■①主要広告枠ジャックプラン

①主要広告枠ジャックプラン：概要

いちご狩り特集の主要広告枠をジャックし、特集ユーザーに強かにPR。
タイアップ月プランでは、コンテンツ展開も実施し、貴社商材を広く・深く訴求。

特集主要広告枠ジャック

広告枠①

広告枠②

広告枠③

他社広告枠

他社広告枠

広告枠④

広告枠⑤

広告枠⑥

合計1,600万 imp 想定

※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございます。

①-1:特集内タイアップジャックプラン

タイアップ
ページ
(5ページ程度)

いちご狩り特集内に
コンテンツとして格納
ページ数：5ページ程度

4万5000PV想定

①-2:送客ジャックプラン

貴社ページ

指定リンク先へ遷移

主要
広告枠
より誘導

①主要広告枠ジャックプラン：仕様

■ジャック枠について

広告	仕様
掲載期間	2022/02/02(火)12:00~2022/4/29(金)11:59
保証形態	期間保証
掲載枠	①【PC】ビルボード,②【PC】サイドバナー,③【PC】ダブルレクタングル,④【PC】【SP】インフィード,⑤【SP】ビルボード,⑥【SP】レクタングル
掲載方法	貼付
貼付け	①②③⑤⑥：花見特集2021内全ページ ④：リスト(一覧)ページのみ
想定掲載量	16,000,000imps想定(掲載枠①~⑥の合計)

■①-1:特集内タイアップジャックプラン

広告	仕様
想定PV数	45,000PV(掲載枠①~⑥全てのリンク先がタイアップページ的前提)
金額	10,000,000円(税別)
申込期限	2022/01/18(火)12:00
レポート項目	<ul style="list-style-type: none"> ■主要広告枠ジャック：各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR ■タイアップ：日別・合計のPV数、UU数、タイアップページ訪問者の属性情報(年齢、性別)

■①-2:送客ジャックプラン

広告	仕様
金額	4,000,000円(税別)
申込期限	2022/01/18(火)12:00
レポート項目	■主要広告枠ジャック：各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR

①主要広告枠ジャックプラン：仕様

- 送客ジャックプラン：クリエイティブは貴社に作成いただき、入稿いただく必要がございます。
- 特集内タイアップジャックプラン：クリエイティブはタイアップの素材をベースに当社にて制作致します。



広告	仕様 ※アニメGIF or JPG/200KB以内 (1本あたり)
①【PC】ビルボード	170×1,024px を2本(左右)
【PC】サイドバナー	300×600px
③【PC】ダブルレクタングル	300×600px
④【PC】【SP】インフィード	<画像>240×240px <テキスト>タイトル12文字 本文36文字
⑤【SP】ビルボード	320×180px
⑥【SP】レクタングル	300×250px

②単体ニュースタイアッププラン

●ニュース：

└通常

└トレンド拡散タイアップ 編集部が試してみた or 聞いてみた

└キャスティング

└ニュース×【LINE】DIGEST Spot for アカウントメディア

●フォーマット：

●フリー：

②単体ニュースタイアッププラン：ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、自然な形での広告訴求が可能です。お申込から素早く配信が可能のため急な告知にも対応可能です。

自分だけのお茶作りを体験！伊藤園「お〜いお茶」火入れ王決定戦に参戦してみた PR

東京ウォーカー（全国版）
ライフスタイル 📍 全国
📅 2021年8月11日

飲料メーカーの伊藤園が、7月26日「お〜いお茶」の「#茶レンジー」募集キャンペーン第2弾を実施。家庭で自家製「お〜いお茶」作りしむスペシャルキットをプレゼント（1000名）する「#真夏の火入れ大戦」をスタートさせた。そんなウォーカープラス編集部にも、このキットと「挑戦状」なるものが到着！

「『お〜いお茶』火入れ王決定戦を開催する運びとなったので、参戦したい」との文言が記載されていた。なんと、異種格闘技戦に参加することとなったのだ。

STEP1 分別の様子。記者は粉ふるい、目いザル、ピンセットで茶葉を選別

ピンセットで茶葉を選別していく作業に参戦！

自分だけのお茶作りを体験し、氷を入れて飲んでみた

結局、自分で飲んでみたところ、「香りは最高に良いけど、旨味が少ない!?」普段飲んでいる市販の『お〜いお茶 プレミアムティーバッグ 宇治抹茶入り緑茶』の方が深みがある…との感想を抱いたのだが、火入れ王決定戦の結果やいかに!?毎日4リットルのお〜いお茶を飲み、「神の舌」の異名を持つ伊藤園のブランドマネージャーが味の審査するそうなので、ドキドキしつつ、Myお〜いお茶の行方を見守りたい。

また今回の火入れ体験、伊藤園の社員も何も知らされず「茶レンジー」しており、「社員版火入れ王決定戦」の動画が公開されている。

メニュー名	ニュースタイアップ				
エリア	全国	関東	関西	東海	九州
想定誘導期間	2~3週間	2~3週間	2~4週間	2~4週間	3~5週間
保証PV	8,000PV	4,000PV	3,000PV	3,000PV	2,000PV
料金	800,000円	600,000円	450,000円	450,000円	300,000円

※取材撮影は含まれません。提供素材での制作となります。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始10営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 基本取材はございません。取材撮影の必要な場合は15万円～となります。
- ※ 記事制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。

ウォーカープラス編集部が直接商品を試してみたり、担当者様にインタビューをさせていただいて記事化する企画です。
商材やサービスを深堀し、魅力をお伝えするメニューです。



Twitterからも記事へ誘導



ウォーカープラスの
 おススメコンテンツとして
 媒体ブランドを活用し、
外部ユーザーにも
アプローチし、リーチ拡大。

初日のオープン直後から行列！毎日飽きないメニューの多さ必見

オープン初日から行列が、なかなか食べられない「炎舞焼き」は、目にも美しいお弁当とおにぎりの数々。ごはんもふっくらツヤツヤ！

すべての画像を見る(19件)

開店と同時に買ったもの、すでに先客が。なんと4番目に並ぶことができたが、後ろにどんどん人車まり、気が付けば長い行列ができていた。みんなの「おいしいお米が食べたい！」という強い思いが感じられる。

「象印二段弁当」(1620円)を編集部・山田がレポート！

平日の炊き作業中で使用していた山田には、他の3人から「いっぱい食べてください！」と「象印二段弁当」を

メニュー名	トレンド拡散型ニュースタイアップ 試してみた or 聞いてみた			
エリア	全国	関東	関西	東海
想定誘導期間	4週間～	4週間～	4週間～	4週間～
保証PV	20,000PV	13,000PV	10,000PV	10,000PV
料金	1,500,000円	1,300,000円	1,000,000円	1,000,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始15営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。

②単体ニュースタイアッププラン：キャスティングタイアップ

貴社商材・サービスに即した、タレントをキャスティングし、タイアップ記事として展開致します。
タレントをフックとしたタイアップ記事で、わかりやすくウォーカープラスユーザーに訴求可能です。



ウォーカープラスアカウント
での投稿有り
：1回(PR表記付き)



★起用実績（編集コンテンツを含む）

川島海荷・木南晴香・紗栄子・照英・トリンドル
玲奈・中村静香・優木まおみ・山崎賢人・藤田ニ
コル・NMB48・SKE48・BOYS AND MEN・祭nine.・
J01・前園真聖・清水宏保・アバンティーズ・フィ
ッシャーズ・さばいどる かほなん・とったび・
坪倉由幸・宮下草薺 ※順不同

メニュー名	キャスティングタイアップ
キャスティング	1名
エリア	全国
想定誘導期間	8週間～
保証PV	10,000PV
料金	1,500,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始25営業日前正午（内容によりご相談）
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加見積となります。
- ※ キャスティングは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン 可能な方をご提示致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。

②単体ニュースタイアッププラン：ニュースタイアップ×【LINE】DIGEST Spot for アカウントメディア

ウォーカープラスでのニュースタイアップ(全国)とLINE NEWS DIGESTのウォーカープラスアカウントでの配信をセットとしたメニュー。

友だち数120万人以上を誇るウォーカープラスのLINEアカウントでも配信を実施することで、ダイレクトに訴求が可能。

LINE NEWS

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)の
定時配信面
(画像枠orテキスト枠から誘導)

①画像枠 or ②テキスト枠の
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

LINEアカウント
(ウォーカープラスアカウント)内
ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

Walkerplus+

ウォーカープラス内誘導枠
(イメージ&テキスト枠)

ローテーションで掲載となります。

ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

ウォーカープラス ニュースタイアップ掲載期間	2週間保証
ウォーカープラス 誘導枠掲載期間	2週間保証
ウォーカープラス 誘導枠掲載面	全国 (エリア指定無し)
友だち数	約1,200,000人 ※2021年10月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1回
LINEアカウント 定時配信可能日	ニュースタイアップ掲載期間中の平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント枠数	1配信につき 1社限定
想定PV数 (※ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	17,000~20,000PV想定
金額(グロス/税別)	2,400,000円
申込期限	20営業日前正午
掲載レポート (ウォーカープラス+LINEアカウント合計)	タイアップページのPV数 ※LINEアカウントでのPV数は 定時配信日含む8日間の合計数値。

- ※ 取材が必要な場合は別途追加お見積もりとなります。
- ※ 素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)はご提供をお願い致します。
- ※ LINEアカウント定時配信面とウォーカープラス誘導枠の
- ※ クリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
- ※ タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。

②単体ニュースタイアッププラン：フォーマットタイアップ

フォーマット型のスタンダードなタイアップ。わかりやすいページ構成で、リッチに展開が可能です。
あらゆるニーズに対応可能な万能型のタイアップ企画です。



- 4ページ程度
- TOPページ1ページ
- +格納記事3本(3ページ)想定



メニュー名	フォーマットタイアップ				
エリア	全国	関東	関西	東海	九州
想定掲載期間	4~6週間	4~6週間	4~8週間	4~8週間	4~8週間
保証PV	15,000PV	10,000PV	8,000PV	8,000PV	6,000PV
料金	1,500,000円	1,500,000円	1,200,000円	1,200,000円	900,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始20営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 起用人物については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

②単体ニュースタイアッププラン：フリータイアップ

オーダーメイド型のプレミアムなタイアップ企画です。長期案件やウォーカープラス内でクライアント様オリジナルの展開をご希望の場合におすすめてです。

Walkerplus × Walker

サブライズと出会う。
平日Walker
INSPIRED BY TOYOTA RAIZE

SPOT アクティビティスポット
REPORT アクティビティ体験レポート
PRODUCT RAIZE(ライズ)の紹介

Walkerplus -> サブライズと出会う。平日Walker

遊ぶのは土日だけ、なんてもったいない！トヨタのコンパクトSUV「RAIZE」なら、平日だってもっともっと楽しめる。家族と、恋人と、友達と行ってみたい、ちょっぴり特別なアクティビティスポットを全国から厳選。思いもよらない、サプライズあふれる日々を、この車と一緒に探しに行こう！

NEW！2/25 「超新鮮スーパーで魚介に舌鼓！“瀬戸内海の旬”がそろうさかな市へ」更新

NEW！2/19 「標高1200メートルにあるのは“日本一の星空”！天然のプラネタリウム体験へ」更新

SPOT
アクティビティスポットを探す

- 6ページ程度
- TOPページ|ページ+格納記事5本(5ページ)想定

SPOT
アクティビティスポット

AREA
エリア

VOICE
体験者の声
Instagram

YouTube

メニュー名	フリータイアップ				
エリア	全国	関東	関西	東海	九州
想定掲載期間	8~12週間	8~12週間	8~12週間	8~12週間	8~12週間
保証PV	30,000PV	24,000PV	15,000PV	15,000PV	12,000PV
料金	3,000,000円	3,000,000円	2,600,000円	2,600,000円	2,500,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始30営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 起用人物については原則当社一任となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

■ ③追加オプション ※単体での実施は不可となります。

③追加オプション：おすすめオプション①②

※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション①】外部ブーストプラン

Gunosy
(メディアブースト)

もしくは

Twitter
(プロモツイート)



- 追加PV：+2,000PV～
- 実施料金：+30万円～

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

貴社の商品やサービスを、多くのファンを持つファンインフルエンサーやモデルが紹介します。実際に、「作ってみる・行ってみる・やってみる」というユーザーと同じ視点でご紹介することで、訴求効果が高まります。



Instagram インフルエンサーのSNSでも配信

- 追加内容：
+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング
- 実施料金：+30万円～

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。



③追加オプション：おすすめオプション③④

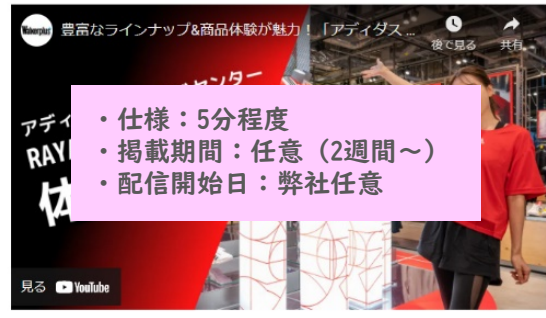
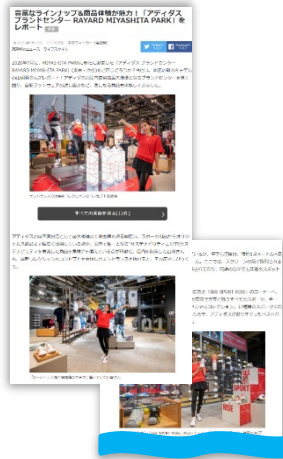
※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

ウォーカープラス
ニュースタイアップ



ウォーカープラス公式チャンネルにて配信



インフルエンサーのSNSでも配信

- ・仕様：5分程度
- ・掲載期間：任意（2週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

- ・追加内容：
+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング+動画製作
- ・動画再生回数：10,000再生保証
- ・実施料金：+60万円～

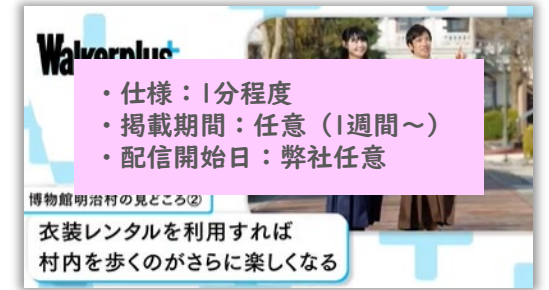
※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※動画制作費が含まれます。
※動画の内容は編集部一任となります。

【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

ウォーカープラス
ニュースタイアップ



（プロモビデオ）掲載期間：1週間～
ウォーカープラス公式アカウントにて配信



- ・仕様：1分程度
- ・掲載期間：任意（1週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

- ・追加内容：
動画再生回数：150,000再生保証
- ・実施料金：+65万円～

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。
※スライド動画制作費が含まれます。
※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。







ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィードリンク広告	フィードリンク広告	プロモツイート	メディアブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	4,000クリック～	3,500クリック～	4,200クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥125	¥143	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

③追加オプション：動画再生数追加（外部誘導）

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	Twitter 	YouTube 
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	300,000再生想定	200,000再生想定	150,000再生想定	80,000再生想定
再生単価	¥1.7	¥2.5	¥3.3	¥6.2

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。 ※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。

注) 「動画オプション」追加時のみ適用可能となります。

■④販促支援プラン

●スポットデータ提供

●冊子制作/店頭POP制作

④ スポットデータ提供

特集内にてコンテンツとして掲載する約400件のスポットデータをご提供。
 貴社サイトほかでご使用いただくことが可能です。

スポットデータ



貴社サイト・オウンドメディアほか



貴社サイト・オウンドメディアほかへご提供

納品形態	1スポットにつき、1ファイルにて納品 ■内訳 ●スポット基本情報 (エクセルファイル) 名称・住所・入場料・開園時間・休日・電話番号など ●スポット説明文 (エクセルファイル) 200~400文字程度 ●画像素材 1~5点程度
申込件数	ミニマム50件から
料金	50~99件：@10,000円(税別) 100~299件：@8,000円(税別) 300件～：@6,000円(税別)
使用期限	特に無し
申込期限	納品日の30営業日前正午
申込期限	※イベントデータ提供希望の場合は内容に ※応じて都度見積もり ※ウォーカープラスロゴを使用希望の場合は ※別途見積もり ※貴社サイト・オウンドメディアのページ制作・ ※納品も別途追加見積もりにて対応可能

貴社営業用ツールとしてご活用いただくことを目的に冊子、POPを制作。
冊子、もしくはPOPのみの制作、WEBタイアップからの転載、どちらでも可。

【冊子制作】



貴社商材のTU記事制作に加え、いちご狩り特集から編集記事・スポット情報などを転載。

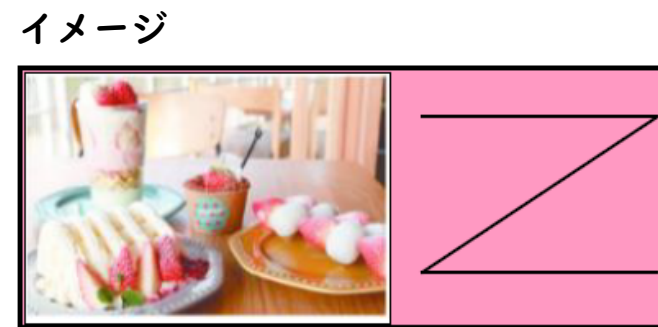
■冊子のみ制作、WEBタイアップから転載で制作、どちらでも可

【ページ数】 8P
 【部数】 30,000部 【申込期限】 30営業日前正午
 【サイズ】 A4 【金額】 2,500,000円 (税別) ~

【ページ数】 16P 【申込期限】 30営業日前正午
 【部数】 30,000部 【金額】 4,000,000円 (税別) ~
 【サイズ】 A4

※料金は制作内容に応じて都度お見積もりとなります。
 ※ページ数、部数、サイズはカスタム可能です。その場合は別途お見積もりとなります。

【店頭POP制作】



■POPのみ制作、WEBタイアップから転載で制作、どちらでも可

【納品形態】 データ納品
 ※サイズほか事前に決定致します。
 【申込期限】 30営業日前正午
 【金額】 300,000円 (税別) ~

※料金は制作内容に応じて都度見積もりとなります。
 ※P.4~5記載の特集フリータイアップまたは特集ニュースタイアップと合わせてお申込みいただき、
 ※こちらのタイアップ記事をもとに制作することも可能です。
 ※その場合の料金は300,000円(税別)となります。

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業2課

メール：dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp

☎：050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス

〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork

御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html