

2022年3月上旬発売予定

# 関西ウォーカー Kansai Walker

## 2022春 媒体企画書

株式会社KADOKAWA  
デジタルコンテンツ局 マーケティング部



## 関西の春を楽しむための情報満載ムック

実用性の高い情報が目一杯詰まって、1シーズン使える保存性が大好評！2022年3月に「**関西ウォーカー2022春**」として発売します。桜、新名所、ドライブ、味覚狩り、BBQなど、春のお出かけ情報の決定版となります！

### 媒体概要

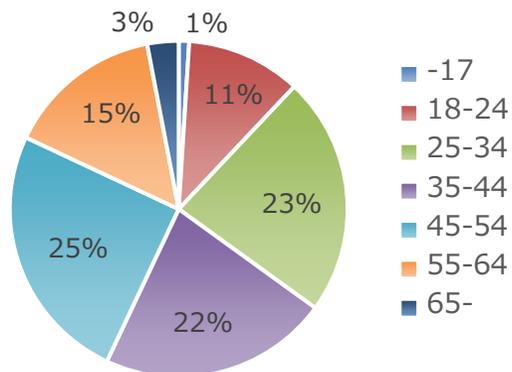
タイトル	: 関西ウォーカー2022春
発売日	: 2022年3月上旬予定
予価	: 825円（税込）
発行部数	: 40,000部予定
判型	: A4正寸・中綴じ
ページ数	: 132ページ予定
配本エリア	: 関西2府4県

### 特集予定

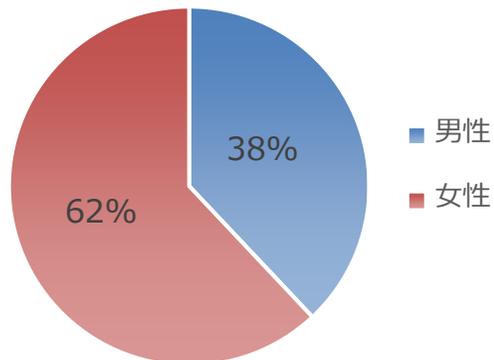
- ・ニュース満載！日帰り春遊び
- ・大人気！無料&半額グルメクーポン
- ・最新！京都の桜ガイド＋大阪・兵庫・奈良・滋賀・和歌山
- ・春の花さんぽ
- ・いちご狩り実力度調査
- ・春のイベントカレンダー・おでかけカタログ
- ・NewsWalker

上記媒体概要、特集予定は変更になることがあります。予めご了承ください。

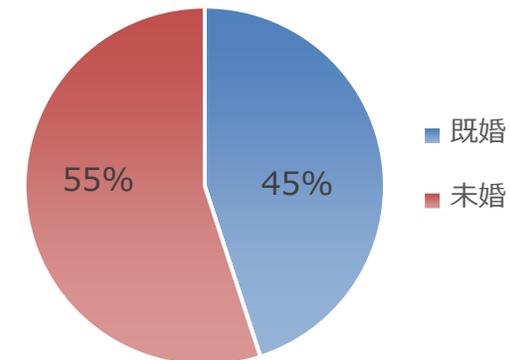
## 25～54歳 70%



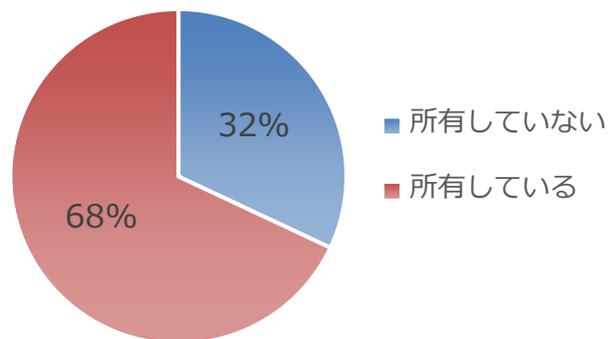
## 女性 62% : 男性 38%



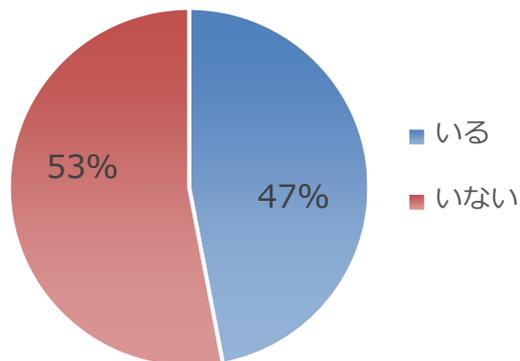
## 既婚 55% : 未婚 45%



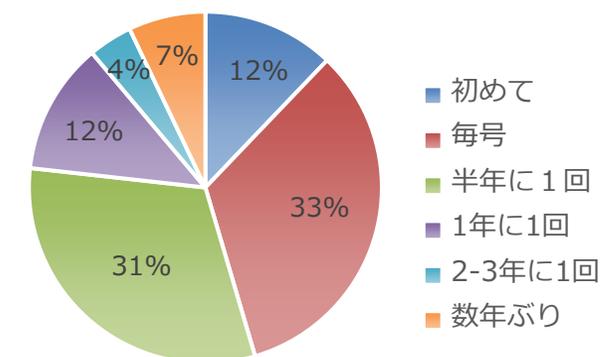
## 自家用車所有率 約70%



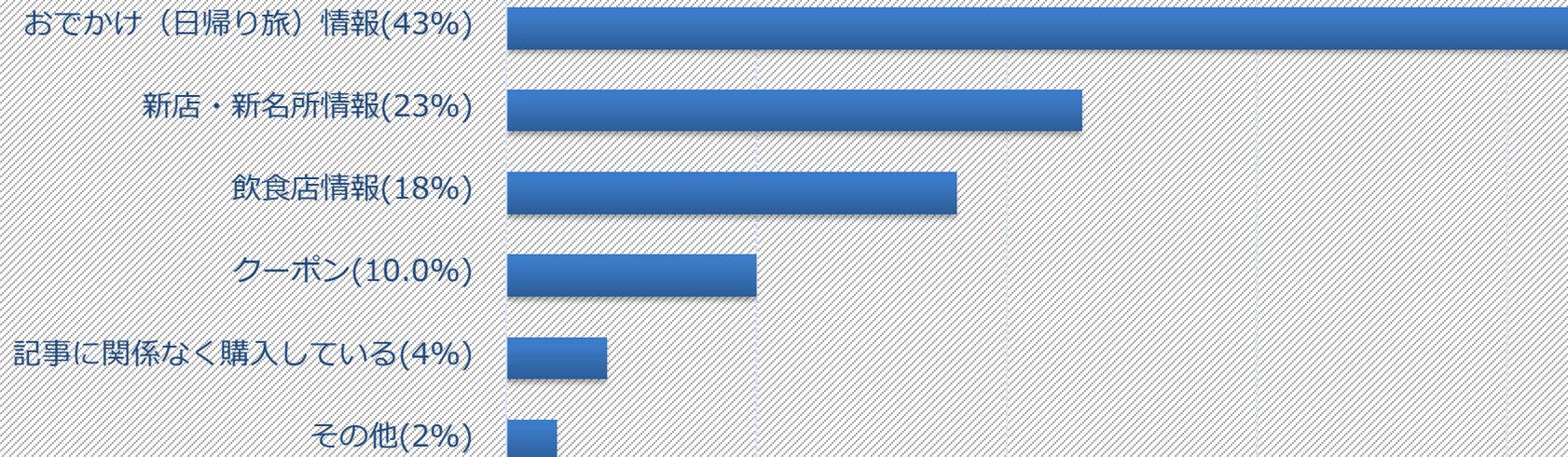
## お子様のいる家庭が半数



## ロイヤルティの高いユーザーが多数



## 関西ウォーカーに期待する記事



## 純広告と記事1Pが見開き掲載となったお得なプラン

貴社施設や商品、サービスなどを編集部が紹介をします。クライアント様の魅力を紹介する記事ページの対向には純広告を掲載。見開き2Pで大きく紹介する事ができます。



スペース	料金（税別）
純広1P + 記事1P	¥ 850,000

- 編集部制作の記事1Pについて、内容は編集部一任、素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

## コミックエッセイにて施設、商品、サービスを紹介

1 ページは貴社施設や商品、サービスなどをコミックエッセイでわかりやすく楽しく紹介します。もう1ページは編集部が担当者様にインタビューを行いユーザー向けの切り口で展開します。

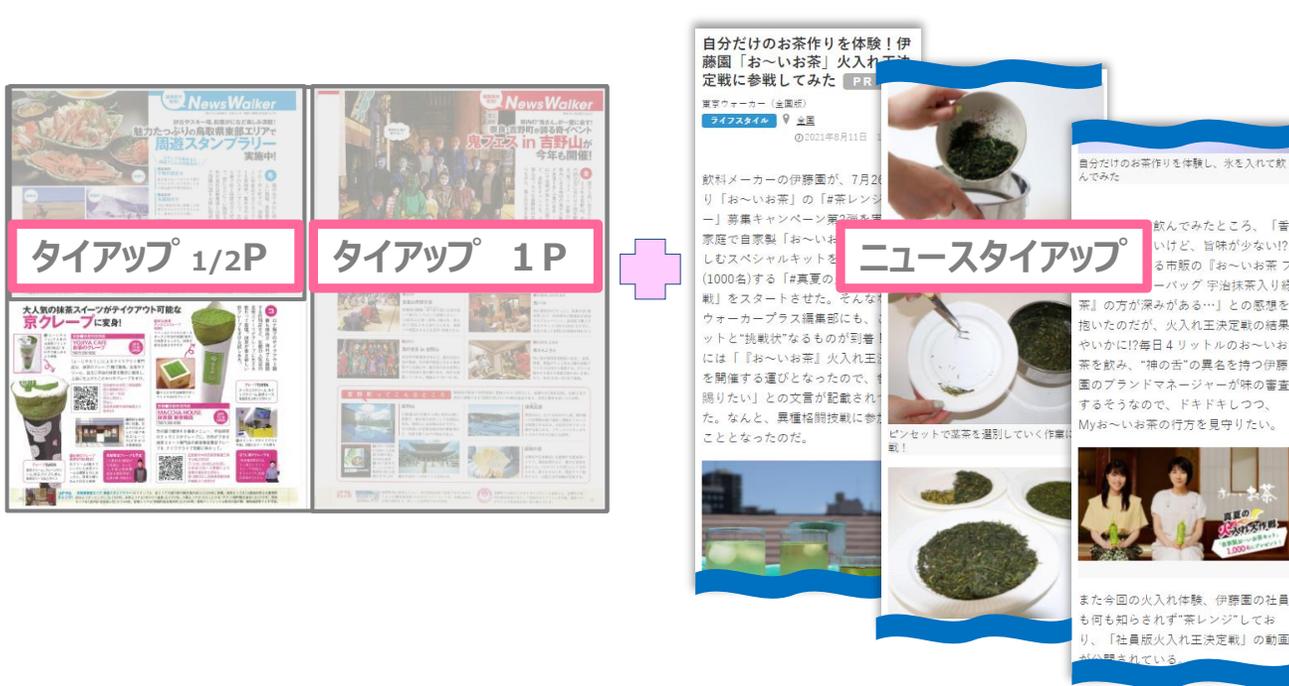


スペース	料金 (税別)
2P	¥ 1,000,000

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。

## 雑誌（関西ウォーカー春号）とWEB（Walkerplus）がセットに

貴社施設や商品、サービスなどを関西ウォーカーの編集ページ（NewsWalker）で紹介。掲載した内容を、Walkerplus ニュースタイアップにて発信します。セットプランなのでお得に実施する事ができます。



プランA	料金（税別）
本誌：1/2P	¥ 600,000
保証PV：4,000PV	
想定誘導期間：2~4週間	
プランB	料金（税別）
本誌：1P	¥ 900,000
保証PV：6,000PV	
想定誘導期間：2~4週間	

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 誘導枠の設定は弊社任意となります。また誘導枠のクリエイティブはタイアップページでの仕様素材にて制作をさせていただきます。

※WEBは関西エリアセグメントとなります。

## 関東、東海、関西の3大都市圏にリーチ！

関東エリアはWalkerplus フォーマットタイアップのわかりやすいページ構成でリッチに展開。東海、関西エリアはエリアNo 1 情報誌 東海ウォーカー、関西ウォーカーにて、編集ページ（NewsWalker）で紹介。幅広いエリアへの発信がお得に実現できます。



- 4ページ程度
- TOPページ1ページ
- + 格納記事3本(3ページ)想定

プラン	料金（税別）
本誌※東海・関西：各1P	¥ 2,500,000
保証PV：20,000PV	
想定誘導期間：8~12週間	

※WEBは関東エリアセグメントとなります。  
 ※関西ウォーカー、東海ウォーカーへの掲載は同原稿となります。

※東海ウォーカー春号の発行部数は40,000部を予定しています。

- タイアップページは素材提供にて制作となります。
- 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- 誘導枠の設定は弊社任意となります。また誘導枠のクリエイティブはタイアップページでの仕様素材にて制作をさせていただきます。

## 料金

スペース	サイズ 天地×左右 (mm)	掲載費 (税別)
表4	247×200	¥ 950,000
表2	297×210	¥ 1,000,000
表3	297×210	¥ 800,000
4C1P	297×210	¥ 850,000
4C 1/4P	64×178 (ケイ囲み)	¥ 330,000

※タイプアップ制作費は1P=300,000円となります。

## スケジュール

純広告お申込締切	校了日
2月7日(月)	2月14日(月)
広告企画締切	校了日
1月11日(火)	2月14日(月)

## 次号予告

次号は、「**関西ウォーカー2022夏**」(2022年6~7月ごろ発売)を予定しております。

# ウォーカープラスについて

知りたい！行きたい！をかなえる。  
**Walkerplus+**  
ウォーカープラス

最大で月間約1億5,700万PV、約2,900万UUを誇る。20～40代を中心に、トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用。

## ウォーカー誌



## 外部配信メディア

※約15媒体に配信



## Walkerplus+

### 【月間PV数】

最大：約1億5,700万PV

※2019年8月

平均：約7,400万PV

※2019年4月～2020年3月

### 【月間UU数】

最大：約2,900万UU

※2019年8月

平均：約1,300万UU

※2019年4月～2020年3月

## ウォーカーMOOK



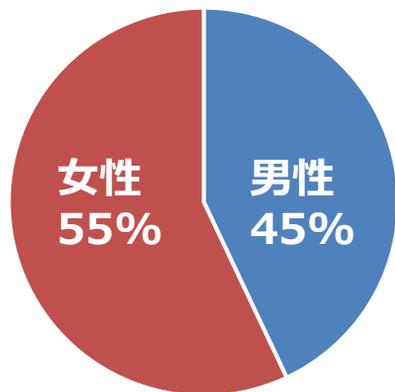
## 各種SNS



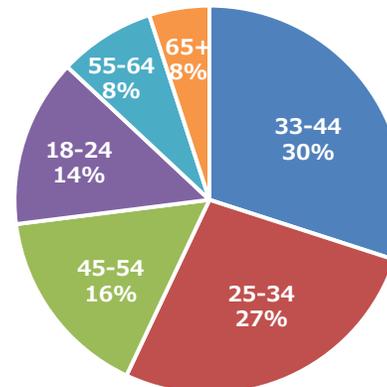
120万 友だち



6.4万 フォロワー



女性：男性  
**6:4**



18歳～44歳  
**70%**

## おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

### 主な特徴

- ・20～40代、女性多め
- ・情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

## 最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

### 主な特徴

- ・20～50代男女
- ・情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・レコメンドされた情報を信頼
- ・IP系エンタメが好き

## ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



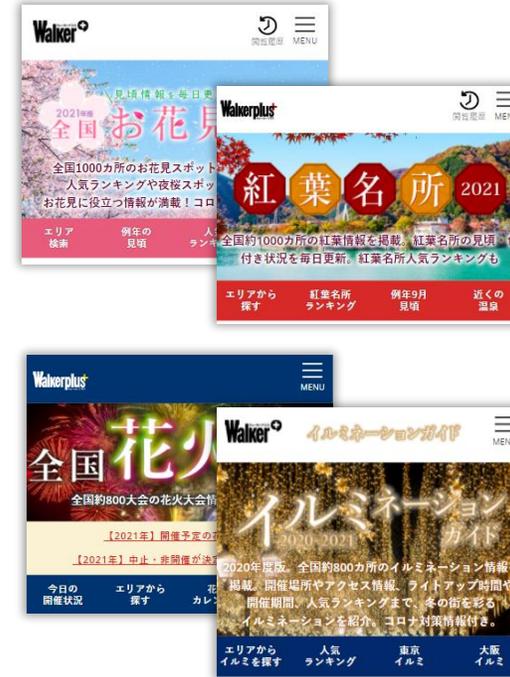
## イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



## 季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報&スポットを紹介する大型特集を実施しています。

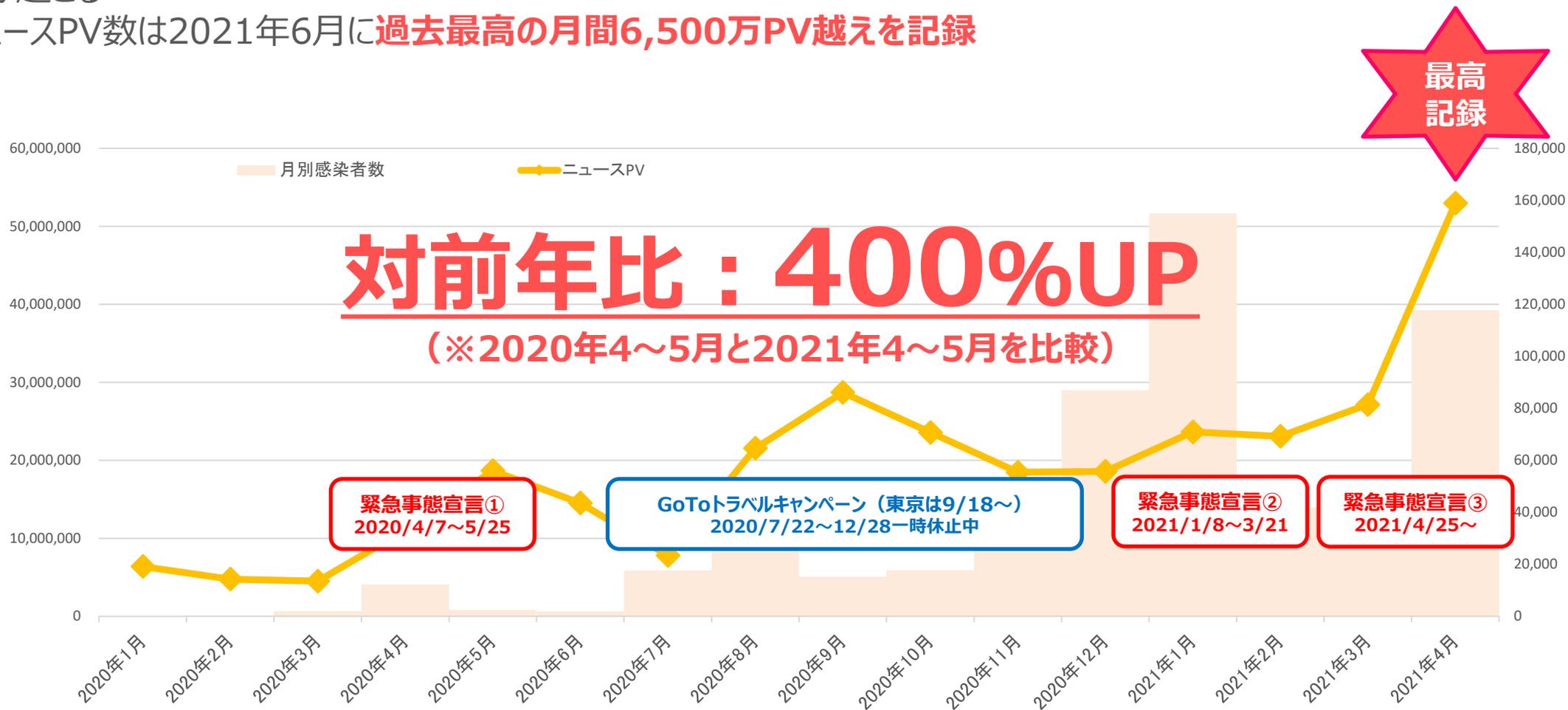


## はじめての●●Walkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイトとして「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」をローンチしました。以降「マネーウォーカー」など順次ローンチ予定です。



- おこもり需要を見越して**ニュースの配信を強化**。おでかけ情報(スポット+イベントPV)とニュース情報(ニュースPV)で逆転が起こる
- ニュースPV数は2021年6月に**過去最高の月間6,500万PV越えを記録**



**株式会社KADOKAWA**

**デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業 2 課**

✉ : **dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp**

☎ : **050-1744-4209**

五番町オフィス  
〒102-8077  
東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス  
〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork  
御堂筋フロンティア9F

## 広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)