



東海ウォーカー

Tokai Walker

2022 春

(2022年3月上旬発売予定)

MEDIA GUIDE

2021.11

株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局 マーケティング部

東海エリアの春を楽しみつくす情報満載ムック

実用性の高い情報が目一杯詰まった、エリア情報誌「東海ウォーカー2022春」の発売が決定！春のグルメ、イベント、ドライブ等の情報をこの1冊に。3か月使える、春のお出掛け情報誌の決定版です。

媒体概要

タイトル : 東海ウォーカー2022春
発売日 : 2022年3月上旬予定
予 価 : 858円（税込）
発行部数 : 37,000部予定
判 型 : A4正寸・中綴じ
ページ数 : 132ページ予定
配本エリア : 愛知・岐阜・三重・静岡の一部

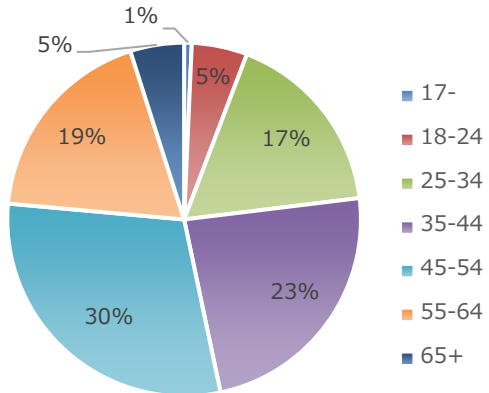
特集予定

- ・ベスト オブ 春&GW遊び～花絶景！旬グルメ！BBQ！温泉！etc.～
- ・大人気！超お得なスーパー銭湯&グルメクーポン
- ・最新！春の京都
- ・いちご狩りドライブ
- ・春～GW・初夏まで網羅！イベントカレンダー
- ・おでかけカタログ～テーマパーク、無料格安、牧場、道の駅tc.～
- ・NewsWalker～春の新名所ほか～

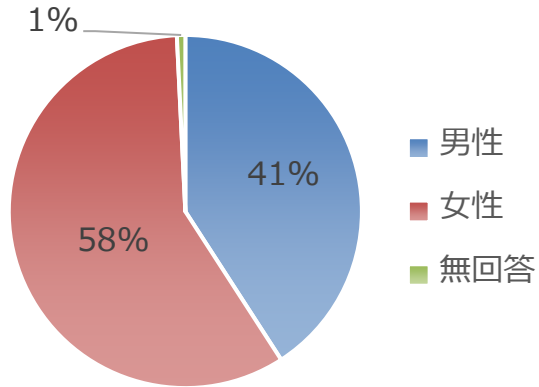
上記媒体概要、特集予定は変更になることがあります。予めご了承ください。

東海ウォーカーの読者

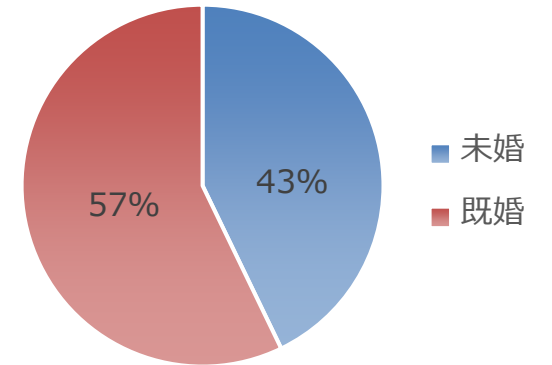
25～54歳 70%



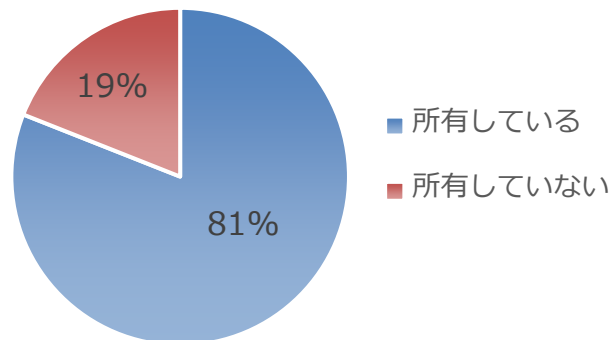
女性 58% : 男性 41%



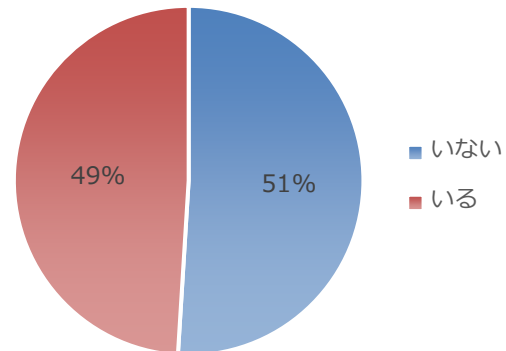
既婚 57% : 未婚 43%



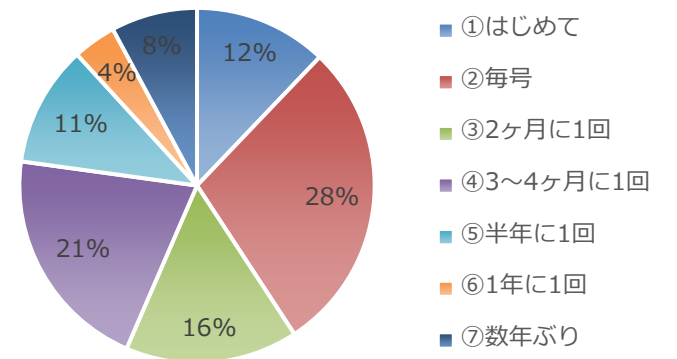
自家用車所有率 81%



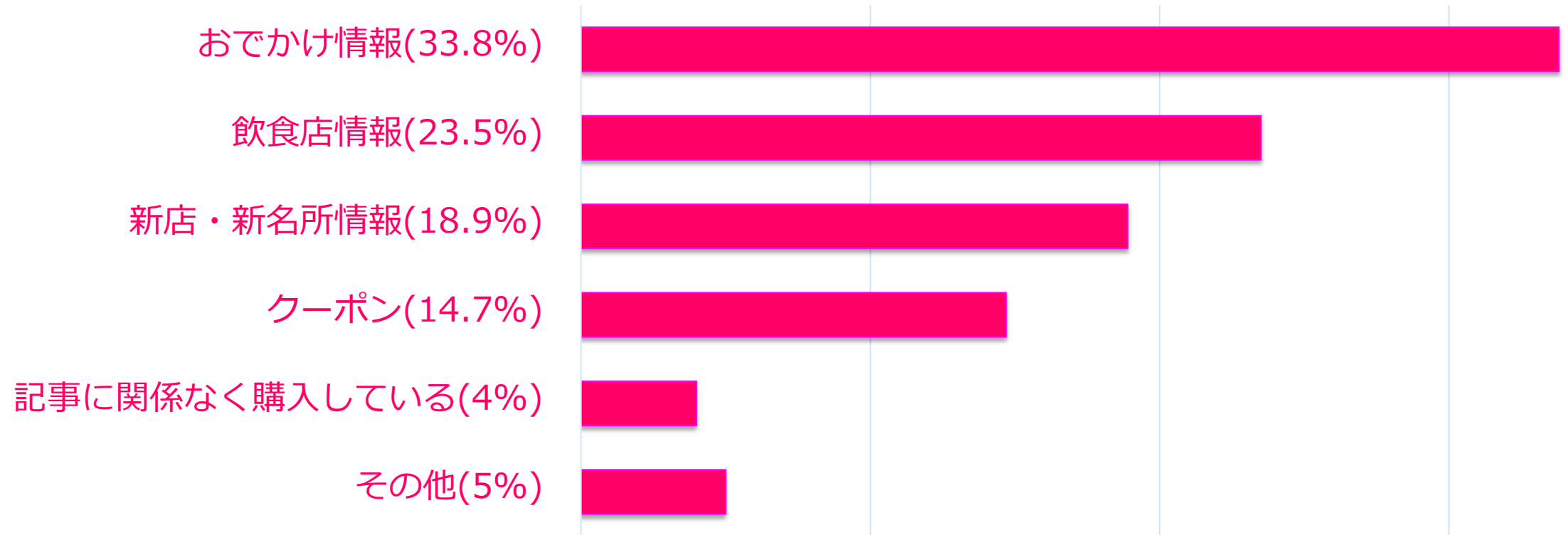
お子様のいる家庭が半数



ロイヤルティの高いユーザーが多数



東海ウォーカーに期待するコンテンツ



『東海ウォーカー2022春』でのタイアップ（NewsWalkerプラス）と
中面純広告がセットになったお得なプランです。



旬のトピックスやイベント情報、新商品の発売告知等々、トレンドに敏感な東海ウォーカー読者に向けて情報発信できる企画です。

メニュー名	春のイチオシNEWS企画
スペース	タイアップ1P+純広告1P
取材有無	有り
料金	600,000円

- ・編集ページの内容については編集部に一任させていただきます。
- ・取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- ・モデル起用は別途費用が発生します。タレント・インフルエンサーの起用についてのご提案も可能です。詳細はお問合せください。
- ・原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- ・本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。
- ・純広告は完全データでの入稿をお願い致します。

お申込期限	1月11日(火)
-------	----------

コミックエッセイにて施設、商品、サービスを紹介

1 ページは貴社施設や商品、サービスなどをコミックエッセイでわかりやすく楽しく紹介します。もう1ページは編集部が担当者様にインタビューを行いユーザー向けの切り口で展開します。

メニュー名	コミックエッセイ企画
スペース	タイアップ1P+コミックエッセイ1P
取材有無	有り
料金	850,000円

- ・編集ページの内容については編集部に一任させていただきます。
- ・取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- ・原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- ・本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。 ※PDF校正2回となります。
- ・純広告は完全データでの入稿をお願い致します。

お申込期限	1月11日(火)
-------	----------



広告企画③：【雑誌＋WEB】ニュースタイアップ企画

PV保証付きウォーカープラスニュースタイアップと東海ウォーカー2022春がセットになった企画です。
誌面＋WEBでの露出となります。料金によって、保証PV数、掲載スペースが異なります。

①PV保証付きニュー스타イアップ[®]東海



②東海ウォーカー2022春



メニュー名	プランA	プランB
金額(税別)	550,000円(税別)	850,000円(税別)
誌面掲載サイズ	1/2P	1P
保証PV数	4,000PV確約	6,500PV確約
掲載デバイス	PC・SP	
エリア	東海	
保証形態	PV保証	
誘導有無 ※1	①ウォーカープラス東海面 ②Gunosyエリアターゲティング	
想定誘導期間	2～4週間	
構成 (ページ数・ 記事本数)	1ページ ※画像点数：20点迄	
取材有無 ※2	無し/素材支給	
人物起用有無 ※3	無し	
素材提供 ※4	必須：情報・画像等	
アーカイブ有無	有り：誘導は無し	
レポート項目	タイアップページPV数：合計・日別	
注意事項	※1：誘導枠の設置位置は当社任意となります。 また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページで活用の素材にて当社にて制作させていただきます。 (広告主様の校正は原則無しとなります。) ※2：取材をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。 ※3：人物起用をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。 ※4：タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。	

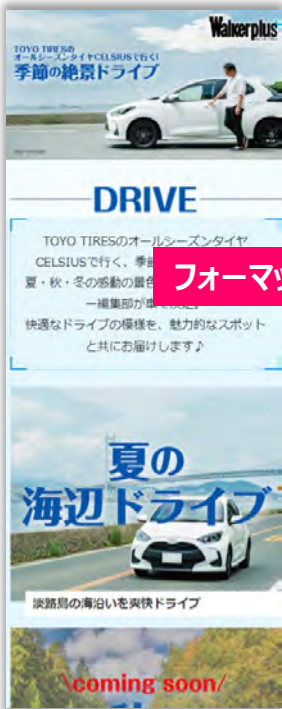
お申込期限

1月11日(火)

広告企画④：【雑誌＋WEB】 MAX10万リーチ企画

関東、東海、関西の3大都市圏にリーチ！

関東エリアはWalkerplus フォーマットタイアップのわかりやすいページ構成でリッチに展開。東海、関西エリアはエリアNo 1 情報誌 東海ウォーカー、関西ウォーカーにて、編集ページ（NewsWalker）で紹介。幅広いエリアへの発信がお得に実現できます。



メニュー名	MAX10万リーチ企画
金額(税別)	2,500,000円(税別)
誌面掲載サイズ	東海・関西各1P
保証PV数	20,000PV
掲載デバイス	PC・SP
エリア	東海・関西・関東
保証形態	PV保証
誘導有無 ※1	ウォーカープラス東海面・関西面・関東面
想定誘導期間	8～12週間
構成 (ページ数・記事本数)	4ページ TOPページ1ページ + 格納記事3本(3ページ)想定
取材有無 ※2	あり/素材支給
人物起用有無 ※3	あり
素材提供 ※4	必須：情報・画像等
アーカイブ有無	有り：誘導は無し
レポート項目	タイアップページPV数：合計・日別

お申込期限	1月11日(火)
-------	----------

※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。

※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。 ※ 起用人物については原則当社一任となります。

※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。

※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。

※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。 ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。

※ コンテンツ追加をご希望の場合は別途追加お見積りとなります。

外部ブースト（広告企画②実施時に適用可能）

外部プラットフォームメディアからもウォーカープラスに誘導をかけることで、リーチ拡大を図ります。
媒体ブランドを活用したプラットフォームメディアでのブースト(広告)が可能です。

媒体	Google 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 
メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディア ブースト
料金(税別)	+ 500,000円	+ 500,000円	+ 500,000円	+ 500,000円	+ 500,000円
掲載期間	2週間	2週間	2週間	2週間	2週間
セグメント	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)
想定誘導数/PV	6,500クリック	4,000クリック	3,500クリック	4,200クリック	6,000クリック
想定 クリック(誘導)単価	77円	125円	143円	119円	83円

★ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。

★クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。(クライアント様事前確認は可能です。)

★セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

料金・スケジュール

スペース	サイズ 天地×左右 (mm)	掲載費 (税別)
表 4	247×200	¥ 550,000
表 2	297×210	¥ 600,000
表 3	297×210	¥ 450,000
目次対向	297×210	¥ 600,000
本文1頁	297×210	¥ 500,000
ヨコ1/4頁	64×192(ケイ囲み)	¥ 130,000

- 表2は見開き対応することも可能です。担当までお問い合わせください。
- ハガキの料金については別途お問い合わせください。

純広告お申込締切	校了日
2月7日(月)	2月14日(月)

※タイアップ広告は、スペース料金以外に制作費 (30 万円 /1P)がかかります。
※取材撮影、モデル起用の料金等についてはお問合せください。

次号は、「**東海ウォーカー夏2022**」(2022年6～7月ごろ発売)を予定しております。

ウォーカープラスについて



最大で月間約1億5,700万PV、約2,900万UU を誇る。20～40代を中心に、トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用。

ウォーカー誌



外部配信メディア

※約15媒体に配信



Walkerplus

ウォーカープラス

【月間PV数】

最大：約1億5,700万PV
※2019年8月

平均：約7,400万PV
※2019年4月～2020年3月

【月間UU数】

最大：約2,900万UU
※2019年8月

平均：約1,300万UU
※2019年4月～2020年3月

ウォーカーMOOK



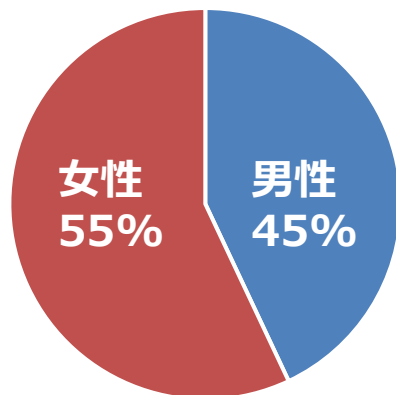
各種SNS



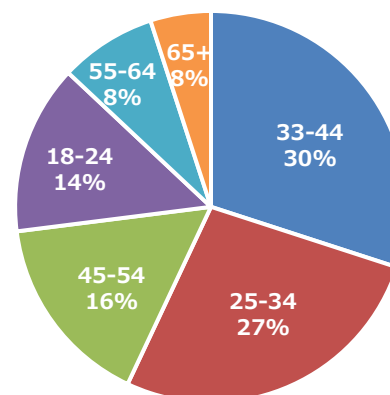
120万 友だち



6.4万 フォロワー



女性：男性
6:4



18歳～44歳
70%

おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

主な特徴

- ・20～40代、女性多め
- ・情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

主な特徴

- ・20～50代男女
- ・情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・レコメンドされた情報を信頼
- ・IP系エンタメが好き

ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報＆スポットを紹介する大型特集を実施しています。

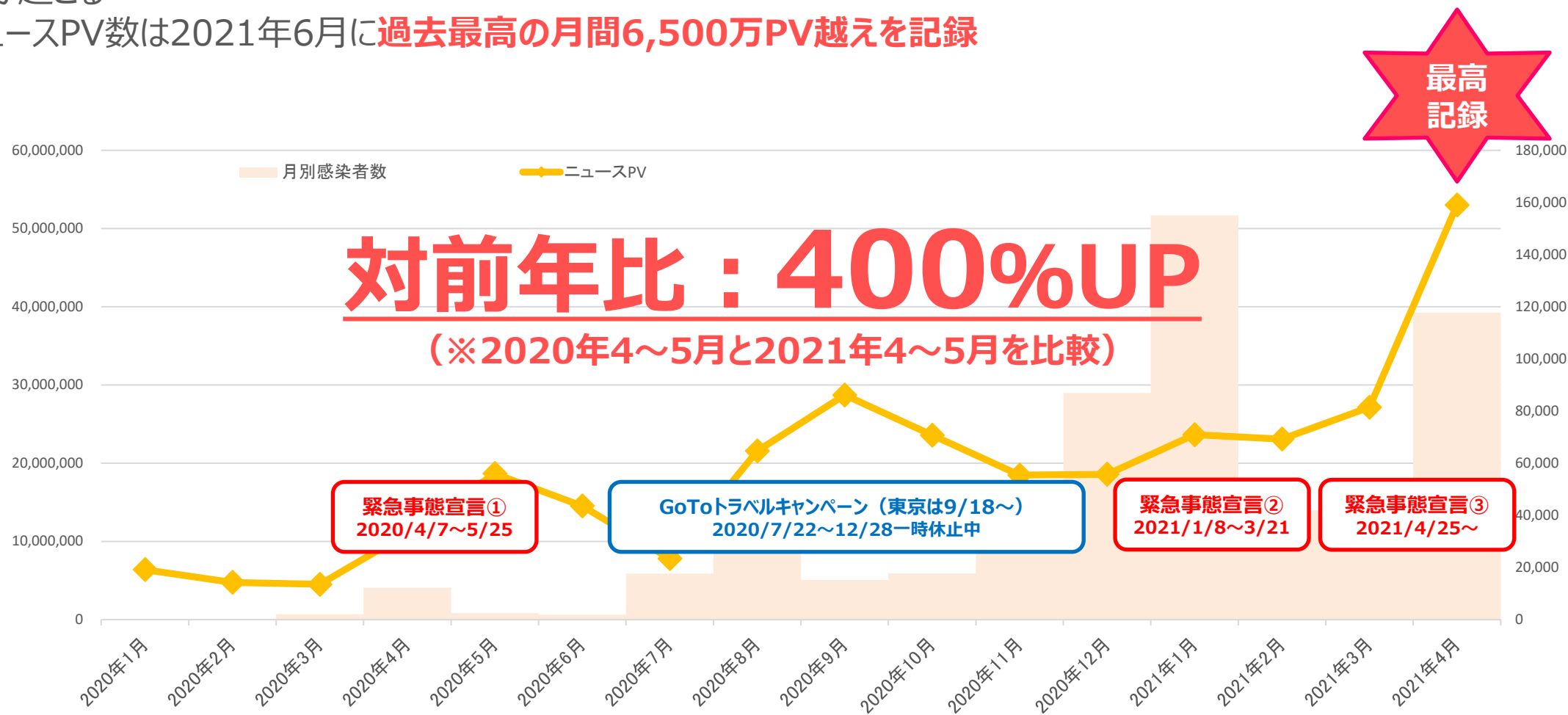


はじめての●●Walkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイトとして「はじめてのキャンプウォーカー」「SDGsウォーカー」をローンチしました。以降「マネーウォーカー」など順次ローンチ予定です。



- おこもり需要を見越して**ニュースの配信を強化**。おでかけ情報(スポット+イベントPV)とニュース情報(ニュースPV)で逆転が起こる
- ニュースPV数は2021年6月に**過去最高の月間6,500万PV越えを記録**



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業 2 課

✉ : dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス

〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork

御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html