

超・初心者向け
「はじめての〇〇Walker」シリーズ

Walkerplus
ウォーカープラス

はじめてのキャンプ°Walker

超・初心者向け「はじめての○○Walker」シリーズについて

ウォーカープラスの果たすべき役割はユーザーの「**知りたい・行きたい**」を叶え、**世の中のトレンド**をわかりやすく**トリセツ**する最良のガイドとなることです。

その役割の実現をさらに加速させるために、ウォーカープラス内にマイクロサイトとして「**はじめての○○Walker**」というシリーズを随時ローンチさせていきます。

「キャンプ」「マネー」「SDGs」など専門性を有したマイクロサイトを展開予定ですが、それぞれで共通しているのがターゲットはこれからコトをはじめたいという**超・初心者**。

専門誌や専門WEBメディアではタッチできない
大多数のライトユーザーに有益な情報を広く届けていきます！

今回はシリーズ第1弾となる「**はじめてのキャンプWalker**」
のご案内になります。



「はじめてのキャンプWalker」とは

これからキャンプをはじめる超初心者に向けたキャンプ情報サイトです。

簡単で実用的なキャンプのコツやおすすめグッズ、キャンプ飯レシピに初心者向けのキャンプ場の紹介など、昨今注目度の高まっているキャンプについて、どこよりもわかりやすくトリセツしていきます。雑誌との立体展開も行い、より幅広いユーザーへ情報発信しました。

はじめてのキャンプWalker

雑誌での展開

東海ウォーカー
関西ウォーカー

8月19日
発売号にて
特集展開



はじめてのキャンプウォーカームック

10月11日
発売



コンテンツ例

👉 キャンプ初心者必見！
揃えるべきグッズ情報

👉 初心者におすすめの
キャンプ場・施設情報

👉 超手軽！
はじめてのキャンプ飯

👉 キャンプ場での過ごし方
マニュアル～日帰りキャンプ、
お泊りキャンプ

👉 これさえあれば安心！い
ざというときに役立つ
アイテム集

etc.



キャンプに興味がありながらも、
これまでキャンプに
「行ったことはある」「行ったことがない」
「年に1回行くか行かないか」といった人たち、
つまりは超・初心者がメインターゲット。



20～40代の男女が主な対象。
休日に家族や友人とキャンプに出かけたいが
何を準備していいのが、
どう動いたらいいのかがわからない…。
そんなユーザーに向けて情報発信していきます。

【広告メニュー】 タイアップメニュー

広告企画①② ウォーカープラス 特設サイト内ニュースタイアップ (全国版)

「はじめてのキャンプWalker」内でニュースタイアップ記事を掲載し、貴社商品、サービス等を効果的に訴求致します。

Walkerplus 特集特設サイト(イメージ)



★ニュースタイアップ記事



ウォーカープラス内誘導

※ 枠・位置・クリエイティブは当社任意

広告企画① : 1,000,000円 (税別)
 広告企画② : 500,000円 (税別)

■ウォーカープラス

- 【記事本数】1本
- 【PR表記】有り
- 【外部配信】無し
- 【取材・撮影】有り
- 【記事アーカイブ】有り
- 【誘導有無】有り：ウォーカープラス内誘導
- 【誘導期間】2～4週間
- 【特設サイト内ロゴ掲載】有(お申込み順にて掲出)
- 【保証PV数】① : 12,000PV保証
 ② : 5,000PV保証
- 【記事アーカイブ】あり
- 【レポート】記事のPV数・UU数・平均滞在時間

※取材・撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生いたします。

申込期限：要相談 (制作期間：約1か月)

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性があります。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積となります。

広告企画③ ウォーカープラス 特設サイト内ニュースタイアップ (エリアセグメントあり)

「はじめてのキャンプWalker」内でニュースタイアップ記事を掲載し、貴社商品、サービス等を効果的に訴求致します。
任意のエリアでセグメントを行い、ユーザーを誘導します。

Walkerplus+ 特集特設サイト(イメージ)



★ニュースタイアップ記事



ウォーカープラス内誘導・エリアセグメント

※ 枠・位置・クリエイティブは当社任意

広告企画③ : 500,000円 (税別)

■ウォーカープラス

- 【記事本数】1本
- 【PR表記】有り
- 【外部配信】無し
- 【取材・撮影】有り
- 【記事アーカイブ】有り
- 【誘導有無】有り：ウォーカープラス内誘導
- 【誘導期間】2~4週間
- 【特設サイト内ロゴ掲載】有(お申込み順にて掲出)
- 【保証PV数】**3,000PV保証**
- 【記事アーカイブ】あり
- 【レポート】記事のPV数・UU数・平均滞在時間

※取材・撮影が含まれますが、遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生いたします。

関東エリア / 東海エリア / 関西エリア / 九州エリア
より任意のエリアを選択いただけます。
※複数選択も可能です。

申込期限：要相談 (制作期間：約1か月)

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加見積となります。

広告企画④ キャンプ場・施設様向け特別プラン（ウォーカープラス内データベースページリッチ化プラン）

「はじめてのキャンプWalker」内でニュース記事を1本展開します。
 ウォーカープラス内の貴社スポット情報ページにニュース記事を紐づけ＋イベント情報を追加することで、貴社スポット情報ページをリッチ化します。

Walkerplus 特集特設サイト(イメージ)



ニュース記事1本を展開
 ＋
 スポット情報ページへの
 相互リンク



スポット情報
 ページへの
 リンク

ウォーカープラスデータベースにスポット情報を登録し、登録ページにニュース記事も設置



イベント情報を追加

ニュース記事
 ページへのリンク

- ウォーカープラス ニュース記事1本
 - イベント情報登録 1本
- 広告企画④：300,000円（税別）**
- 制作期間：約10営業日

※ニュース記事のPV保証、レポートの提出等はありません
 ※取材・撮影は行わず、提供素材により記事を作成いたします。
 ※参考スポット情報ページ
<https://www.walkerplus.com/spot/ar0313s03734/>

広告企画⑤ キャスティングタイアップ

「はじめてのキャンプWalker」内でタレントをキャストしたニュースタイアップ記事を掲載し、貴社商品、サービス等を効果的に訴求致します。
 タレントをフックとしたタイアップ記事で、キャンプのビギナーユーザーにわかりやすく訴求することが可能です。

Walkerplus+ 特集特設サイト (イメージ)



Twitter
公式ツイート

ウォーカープラス
アカウントでの投稿有り
1回(PR表記付き)

広告企画⑤	キャストイングタイアップ
キャストイング	1名
エリア	全国
想定誘導期間	8週間～
保証PV	10,000PV
料金	1,500,000円

※上記は基本的な取材・撮影費用を含みます。遠方実施等は、別途実費が発生します。

- タイアップページへの誘導枠ビジュアル制作費込み(校正可)
- 申込期限：開始25営業日前正午(内容によりご相談)
- 掲載開始日：任意の平日
- レポート項目：タイアップページPV数：合計・日別

- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、タイアップページでの使用素材にて当社で制作させていただきます。
- ※ 遠方取材の場合は別途追加お見積となります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に 素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※ 誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。
- ※ 誘導期間延長の場合はご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ アーカイブをご希望の場合は別途追加お見積となります。
- ※ キャスティングは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン 可能な方をご提示致します。ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。
- ※ タレント様ご本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。

★起用実績 (編集コンテンツを含む)

川島海荷・木南晴香・紗栄子・照英・トリンドル玲奈・中村静香・優木まおみ・山崎賢人・藤田ニコル・NMB48・SKE48・BOYS AND MEN・祭nine.・JO1・前園真聖・清水宏保・アバンティーズ・フィッシャーズ・さばいどる
 かほなん・とつたび・坪倉由幸・宮下草薙 ※順不同

※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途ティアアップの料金が発生致します。

【オプション①】外部ブースプラン



Gunosy
(メディアブースト)

もしくは



Twitter
(プロモツイート)



- 追加PV : **+2,000PV~**
- 実施料金 : **+30万円~**

【オプション②】インフルエンサー・モデルオプション

貴社の商品やサービスを、多くのファンを持つファンインフルエンサーやモデルが紹介します。実際に、「作ってみる・行ってみる・やってみる」というユーザーと同じ視点で紹介することで、訴求効果が高まります。



インフルエンサーのSNSでも配信

- 追加内容 : **+取材撮影+インフルエンサー・モデルキャスティング**
- 実施料金 : **+30万円~**



おすすめオプション③④

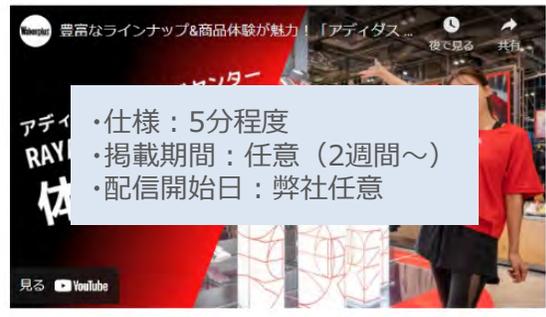
※価格は全て税抜です。すべて記載料金に別途タイアップの料金が発生致します。

【オプション③】インフルエンサー・モデル + 動画製作 + 動画再生ブースト

ウォーカープラス ニュースタイアップ



ウォーカープラス公式チャンネルにて配信



- ・仕様：5分程度
- ・掲載期間：任意（2週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

インフルエンサーのSNSでも配信

追加内容：

**+取材撮影 + インフルエンサー・モデルキャスティング
+ 動画製作**

動画再生回数：**10,000再生保証**

実施料金：**+60万円～**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

※動画制作費が含まれます。

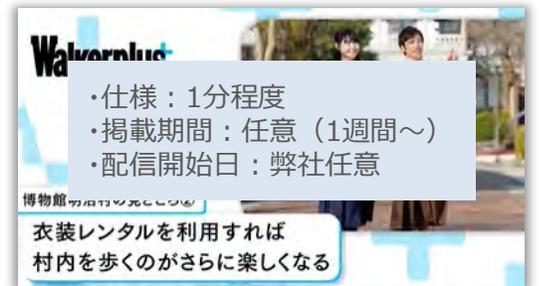
※動画の内容は編集部一任となります。

【オプション④】ニュースタイアップ スライド動画化 + SNS視聴拡散

ウォーカープラス ニュースタイアップ



(プロモビデオ) 掲載期間：1週間～
ウォーカープラス公式アカウントにて配信



- ・仕様：1分程度
- ・掲載期間：任意（1週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

博物館利用すれば
村内を歩くのがさらに楽しくなる

追加内容：

動画再生回数：**150,000再生保証**

実施料金：**+65万円～**

※上記料金に別途タイアップの料金が発生致します。

※スライド動画制作費が含まれます。

※スライド動画は提供いただいた素材での制作となります。



ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップの告知・誘導の広告を配信。
外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews 
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA (Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型))	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディア ブースト	Standard Ads
金額(税別)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500クリック～	6,500クリック～	4,000クリック～	3,500クリック～	4,200クリック～	6,000クリック～	6,000クリック～
クリック単価	¥77	¥77	¥125	¥143	¥119	¥83	¥83

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。
(クライアント様事前確認は可能です。)
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

ウォーカープラスアカウントを活用し、下記の外部誘導にてタイアップ動画の告知・誘導の広告を配信。外部誘導によるウォーカープラス外のユーザー集客が可能。

媒体	Facebook 	Instagram 	Twitter 	YouTube 
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	300,000再生想定	200,000再生想定	150,000再生想定	80,000再生想定
再生単価	¥1.7	¥2.5	¥3.3	¥6.2

- ・一部を除き、ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。※広告主様名義での実施になる場合もございます。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。

注) おすすめオプション③④実施時のみ適用可能となります。



■ 日本最大級の“トレンド&おでかけ”情報サイト

ウォーカープラスは全国のおでかけスポット&イベント情報に加え、「おでかけ」以外の多彩なカテゴリも扱うニュースメディア・情報サイトです。世の中のトレンドをわかりやすくガイドし、「おでかけ好き、トレンド好き」ユーザーの「知りたい・行きたい」をかなえるメディアとして、20~40代を中心に、トレンドに関心が高いユーザーやイベントやおでかけに関心の高いユーザーから、たくさんの支持を得ています。



最大で月間約1億5,500万PV、約2,500万UUを誇る。20~40代を中心に、トレンドに関心が高いユーザー、イベントやおでかけに関心の高いユーザーが多数利用。

ウォーカー誌



外部配信メディア ※約15媒体に配信



Walkerplus+

ウォーカープラス

【月間PV数】
最大：約1億5,700万PV
※2019年8月
平均：約7,400万PV
※2019年4月~2020年3月

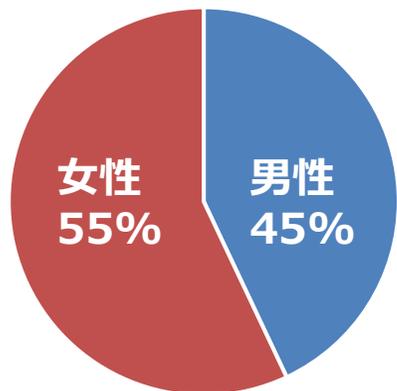
【月間UU数】
最大：約2,900万UU
※2019年8月
平均：約1,300万UU
※2019年4月~2020年3月

ウォーカーMOOK

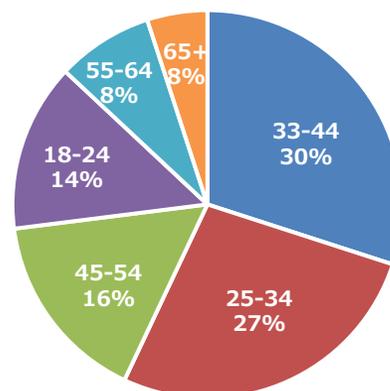


各種SNS





女性：男性
6:4



18歳～34歳
60%

おでかけ大好き・ 年中行事大好きユーザー

主な特徴

- ・20～40代、女性多め
- ・情報収集はSNSや雑誌を活用
- ・グルメ、おでかけ新スポットの情報が好き
- ・「花見」「花火」「紅葉」など季節イベント重視

最新情報は逃したくない トレンド好きユーザー

主な特徴

- ・20～50代男女
- ・情報はYahoo!やSNSなどで広く浅く収集
- ・レコメンドされた情報を信頼
- ・IP系エンタメが好き

ニュース

「エンタメ」「トレンド」「ビジネス・IT」「ライフスタイル」「読み物」の5カテゴリで展開。ユーザーの幅広い「知りたい」ニーズに対応しています。



イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用できるデータを展開しています。



季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報 & スポットを紹介する大型特集を実施しています。



はじめての ● ● Walkerシリーズ

初心者向けメディアとしてウォーカープラスのサイト内サイトとして「はじめてのキャンプウォーカー」をローンチしました。以降「SDGsウォーカー」「マネーウォーカー」など順次ローンチ予定です。



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業2課

✉ : dc-mi-mrk-secdiv@ml.kadokawa.jp

☎ : 050-1744-4209

五番町オフィス

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 2F

関西オフィス

〒550-0002 大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork

御堂筋フロンティア9F

広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html