

**レタスクラブ2022年1月25日発売号(2月号) 健康特集「花粉症対策」(4P予定)**

レタスクラブ1月発売号にて、恒例の「花粉症対策」をテーマにした企画を実施します。冬のピークが過ぎれば、はやくもムズムズが始まる季節！日頃の生活習慣で気を付けたい花粉症対策のポイントや、花粉を室内に持ち込まない方法、辛いときに頼れるアイテムなど、専門家からのレクチャーを中心に、役立つ情報をご紹介します。



雑誌の連載に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！  
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

### 【企画メニュー①】：「花粉症対策」特集近接 4C2P見開きタイアップ



**例：「編集部のおすすめ」タイアップ**  
商品ビジュアルをしっかりとおさえつつ、商品の特徴や期待できる効果、利便性・開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを徹底特集。「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。

**例：コミックエッセイ型タイアップ**  
レタスクラブ雑誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を試用して、「食べてみた！」「使ってみた！」感想をコミック化します。感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

# 【企画メニュー②】：レタスクラブWEB「花粉症対策」配信&拡散

雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでも「花粉症対策特集」を実施します。  
 この特集に紐づけて、**タイアップ内容の転載WEBニュース記事を配信**し、同時に、**貴社LPへのリンクバナー**も掲載します。さらに、転載WEBニュース記事は**記事レコメンド機能登録ユーザー 約100万人へのプッシュ通知**も実施し、さらなる流入増を図ります！



「レタスクラブ」掲載コンテンツを再構成し、WEBでも「花粉症対策特集」を実施！



雑誌に掲載するタイアップ記事を、WEB記事としても転載・配信。特集ページ内に記事への導線を設けることで、「花粉症対策・予防」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。

さらに、Googleディスプレイ広告を活用した外部ブーストも行い、リーチの拡大を図ります！

【記事&特集内誘導枠の掲載期間】  
4週間  
【想定PV】15,000PV  
(転載記事本体のみレポート)



タイアップ記事への誘導枠

貴社サイトLP誘導バナー

【企業HP・製品紹介ページ等への外部リンク】

**★ 申込締切：11月12日(金)**

# レタスクラブ × 毎日が発見

2022/1/25発売号

2022/1/28発売号

## 《 花粉症対策特集 特別セットプランのご案内 》

今、最もアクティブな層と言われる50代以上の女性をターゲットにした、直販の月刊誌『毎日が発見』でも花粉症特集を実施！これに合わせ、お得な特別セットプランをご用意いたしました。同じく花粉症に悩む読者に向けて、より幅広い年齢層へのリーチが可能となります！

**毎日が発見**  
2021年1月28日号（2月号）

今年も辛い季節がやって来る前に…！  
**花粉症特集**  
連動企画のご案内

**花粉症特集**

2021年1月28日発行号（2月号）の毎日が発見本誌では、**花粉症特集**を実施。早めの準備で辛い症状を緩和する方法のほか、治療法などを紹介。また、身近なところから、自分のできるケアの方法を紹介します。

**花粉症特集 隣接2Pタイアップ+Web転載**

毎日が発見の読者はしっかりと記事を読み込んでいるため、花粉症の症状や、その機序を丁寧に記事では説明します。

タイアップはその特集隣接で展開！サービスや商材をしっかりと誌面で表現することで、読者の関心を集めることが可能です。

免疫力UPのコンテンツに期待されている昨今、保存性の高い媒体としてもご期待下さい！

**実施料金：G180万円**

通常価格

レタスクラブ：G400万円

毎日が発見：G180万円

= **2誌：G580万円**のところ……

**2誌企画 特別セット**  
**G530万円(税別)**