

1/25発売号（2月号）：「おうちで至極のバレンタイン」特集（4P予定）

レタスクラブ1月号にて、チョコレートをメインに使った「バレンタインのお菓子」をテーマにした企画を実施します！
自宅で過ごす時間が長くなったことで、新しいエンタメとしてお菓子作りが一定浸透しています。「手作り」への意欲が増す中、家族や友人で分け合って楽しめるお菓子レシピへのニーズに応える企画です。バレンタインシーズンに合わせ、お子様と一緒に手軽にトライできるレシピをご紹介します。

本特集に連動して、雑誌プラン・WEBプランそれぞれ、タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

【雑誌プラン企画メニュー①：4C2P見開きタイアップ】 ★本特集近接で掲載



例：「編集部のおすすめ／レシピ」タイアップ

商品ビジュアルをしっかりおさえつつ、商品の特性や期待できる効果、利便性・開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを徹底特集。「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。

例：コミックエッセイ型タイアップ

雑誌レタスクラブ・レタスクラブWEBで人気の作家を起用。
実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」「食べてみた！」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【雑誌プラン企画メニュー②：dマガジンへのタイアップ転載＋リンクボタン設置】



NTTドコモ提供の電子雑誌の定額読み放題サービス
「dマガジン」で配信する『レタスクラブ2月号(1/25配信開始)』にも、①タイアップ記事を転載します！
★平均UU/号＝97,719（2020年7-12月期）

さらに、ECサイト等への誘導を強化すべく、リンクボタンも増設。
電子版雑誌の購読から商品購入までを、より強力につなげます！

タップ・クリックすると、指定サイトへ遷移

※リンク先の設定には審査がございます。
※スマホアプリのダウンロード訴求は不可となりますのでご了承ください。

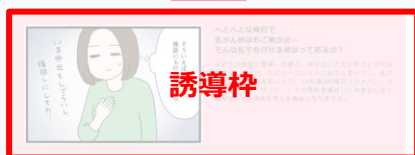
【WEBプラン企画メニュー：レタスクラブWEB「おうちで至極のバレンタイン特集」協賛

雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは「おうちで至極のバレンタイン特集」を実施します。

1月中旬から一ヶ月にわたり、関連ニュース記事を随時掲載！（特集配信期間：2022年1月17日～2月14日）

この特集に紐づけたタイアップを行うことで、
特に「おうちバレンタイン」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。
貴社製品またはサービスを紹介する **ニュースタイアップ記事**を**2本**制作し、
特集配信期間中、固定で誘導をかけます。

ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能

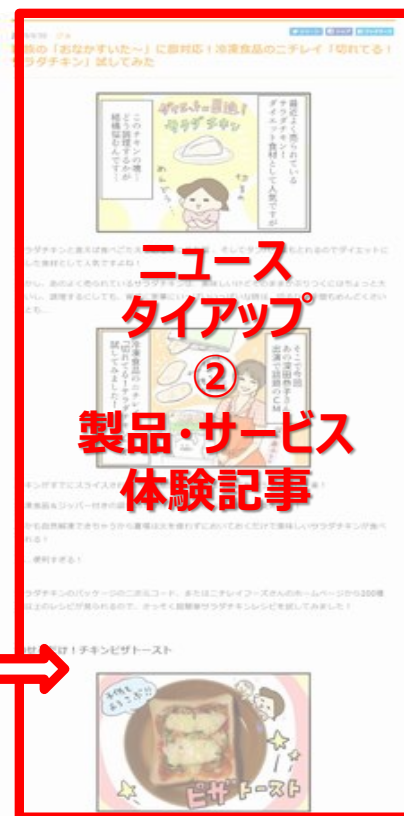


女性のからだを元気にするために、
ピンクリボン運動について詳しくはこちら

私たちのからだのこと 新着読みもの

ローテ誘導枠

お肌の元気で毎日を楽しく過ごすの？ 美容意識の高まる前にお肌の悩みを解決！
関連ニュース記事
(随時更新)



【プラン内容詳細】

・ニュースタイアップ記事

- 製品またはサービスについて、
- ①純粋な紹介記事
- ②WEBレタス隊による体験記事の2本を制作します。

掲載期間：

2022年1月17日～2月14日

想定PV：

2記事合算で10,000PV

・特集TOPローテ誘導枠

特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。

記事誘導枠はレタスクラブWEB TOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。

※各誘導枠の設置期間は特集の配信期間に準じます。
※記事制作スケジュールの進行状況によっては、掲載開始時期が遅れる場合がございます。
詳細は各営業担当者までお問い合わせください。

【LINEMOOKプラン企画メニュー：「バレンタインレシピ特集」3特タイアップ掲載】

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、雑誌と連動した「バレンタインレシピ特集」を実施します。

特集3枠のうち、3枠目をタイアップ転載ページとして展開することで、雑誌媒体が得意とする、特集記事＋隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！

140万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。

「レタスクラブMOOK」
定時配信面



1特・2特 記事下部からも誘導

タイアップページ

1特・2特とトンマナを合わせた
クリエイティブページを当社で制作／配信

【レタスクラブMOOK 概要】

※2021年9月現在

■お友達数：約170万人

■お友達属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心

■配信タイミング：毎週月曜16:00

■配信内容：

レタスクラブ雑誌コンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信

■タイアップページ想定PV数：
20,000～40,000PV

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。
審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。
あらかじめご了承ください。

※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。

※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。

○雑誌プラン：G300万円(税別)

【雑誌プラン企画メニュー①：4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【雑誌プラン企画メニュー②：dマガジンへのタイアップ転載+リンクボタン設置】

◆申込締切：2021年11月12日(金)

○WEBプラン：G150万円(税別)

【レタスクラブWEB「おうちバレンタインレシピ特集」協賛】

- ・タイアップ記事2本掲載（合計10,000PV）；ニュース記事＆体験型ニュース記事
- ・特集TOP ロータ誘導枠掲出

◆申込締切：2021年11月26日(金)

○LINEMOOKプラン：G300万円(税別)

【「バレンタインレシピ特集」3特タイアップ掲載】

・タイアップページ想定PV数：20,000～40,000PV

◆申込締切：2021年12月10日(金)

○雑誌+WEBプラン：セット価格 G400万円(税別)

50万円引き！ & InstagramLIVE特典付き！

◆申込締切：2021年11月12日(金)

○雑誌+LINEMOOKプラン：セット価格 G450万円(税別)

150万円引き！！ & InstagramLIVE特典付き！

◆申込締切：2021年11月12日(金)

○WEB+LINEMOOKプラン：セット価格 G400万円(税別)

50万円引き！！ & InstagramLIVE特典付き！

◆申込締切：2021年11月26日(金)

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram 「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施



レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、**フォロワー数は2021年9月時点で13.9万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！
本企画のセットプランでのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介するレタスクラブ編集長生出演のインスタLIVEを実施いたします。



【実施概要】

- ・ 2022年1月25日～2月下旬 弊社任意（1回）
 - ・ 平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・ 弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・ アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆ 編集記事・タイアップ記事で掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆ コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信 (4月15日実施)