

1/25発売号

## 【2022年2月号(1/25発売号)特集】あつあつグラタン&ドリア(10P予定)

レタスクラブ2月号では、第一特集として、冬の寒さが深まる時期にこそ楽しみたい、グラタンやドリアのレシピを中心にご紹介していきます。

手間いらずの時短/ラクレシピを軸に、子供にも大人気な満足感のあるメニューをご提案していきます。



この編集特集に連動して、タイアップパッケージ企画をご用意しました！  
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

### ①「編集部がこれ使ってみた」



### ②「製品情報ニュース記事」



## 【企画メニュー①】： 「あつあつグラタン&ドリア」特集近接 フォーマット型1Pタイアップ

★いずれかのパターンからお選びいただけます

### ①「編集部がこれ使ってみた」

ご提供画像をメインビジュアルに、編集部メンバー/主婦ライターが商品を実際に使ってみた感想を掲載します。使用の感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

### ②「製品情報ニュース記事」

ご提供素材をメインビジュアルに、製品を紹介する誌面です。「編集部の注目製品ニュース」などの体裁で誌面をデザインし、アピールポイントなどを伺い、記事内に盛り込みます。訴求内容がはっきりと伝わり、印象に残りやすいデザインで制作します。

※誌面デザインはイメージです

※定型フォーマットでの制作のため、掲載する要素の追加などのご要望は原則お応えできかねますので、ご了承ください。

# 【企画メニュー②】：レタスクラブWEB 記事タイアップ

トップページほか

ニュースタイアップページ(PC/スマートフォン同時配信)



**2週間掲載保証／8,000PV想定**

ご提供いただいた商品情報・画像素材をもとに、レタスクラブWEB ニュースタイアップ記事を制作します。

パッケージ企画での採用で、雑誌「レタスクラブ」だけでなく、WEBユーザーにも商品の情報を届けることが可能です！

※新規取材／撮影をご希望の場合は、別途ご相談ください。

◆お申込締切：2021年11月12日(金)



雑誌特集に連動し、レタスクラブWEBでも、「あつあつグラタン&ドリア特集」を実施します。  
 1月上旬～約2か月間にわたり、人気のレシピ(4点/週)&関連ニュース記事(2本~/週)を随時掲載！  
 この特集に紐づけたタイアップを行うことで、「グラタン&ドリアレシピ」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、  
 より効率的な訴求が期待できます。特集配信期間中、固定で誘導をかけ、  
 ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。



#### 【プラン内容詳細】

- ・ニュースタイアップ記事  
 製品またはサービスについて、  
 ① **純粋な紹介記事**  
 ② **WEBレタス隊による体験記事**  
 の2本を制作します。

掲載期間：  
 2021年1月25日～2月31日

想定PV：  
 2記事合算で**10,000PV**

・特集TOPローテ誘導枠  
 特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。

記事誘導枠はレタスクラブWEB  
 TOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。

※各誘導枠の設置期間は  
 特集の配信期間に準じます

◆お申込締切：2021年11月19日(金)