



# フェス

年末年始特大号 ご案内  
2021

KADOKAWA

# はじめに・ザテレビジョン年末年始特大号とは



今年の年末年始特大号は、印刷予定部数 **100万部** でお届けします！

## 【100万部のインパクト】

市区町村の人口ランキングに置き換えると堂々のTOP15入り  
仙台市と同程度。

並べると東京ドーム約1.3倍

1	横浜市	3,724,844
2	大阪市	2,691,185
3	名古屋市	2,295,638
4	札幌市	1,952,356
5	福岡市	1,538,681
6	神戸市	1,537,272
7	川崎市	1,475,213
8	京都市	1,475,183
9	さいたま市	1,263,979
10	広島市	1,194,034
11	仙台市	1,082,159
12	年末年始特大号市	1,000,000
13	千葉市	971,882
14	北九州市	961,286
15	世田谷区	903,346

(2015年 国税調査より)



年末年始特大号面積 =  $0.069795\text{mm}^2 \times 100\text{万部} = 0.070\text{km}^2$   
(東京ドーム =  $0.047\text{km}^2$ )

- 発売日 : 2021年12月13日(月)
- 判型 : A4ワイド判
- 印刷予定部数 : **100万部**(予定)

< YouTube登録者数100万人以上の著名人例 >

**数々の大物タレントと同等のリーチ力を秘めています！**

星野源 / 128万人 SixTONES / 124万人 堀江貴文 / 122万人  
かまいたち / 120万人 草彅剛 / 109万人 渡辺直美 / 103万人 (※2021年6月時点)



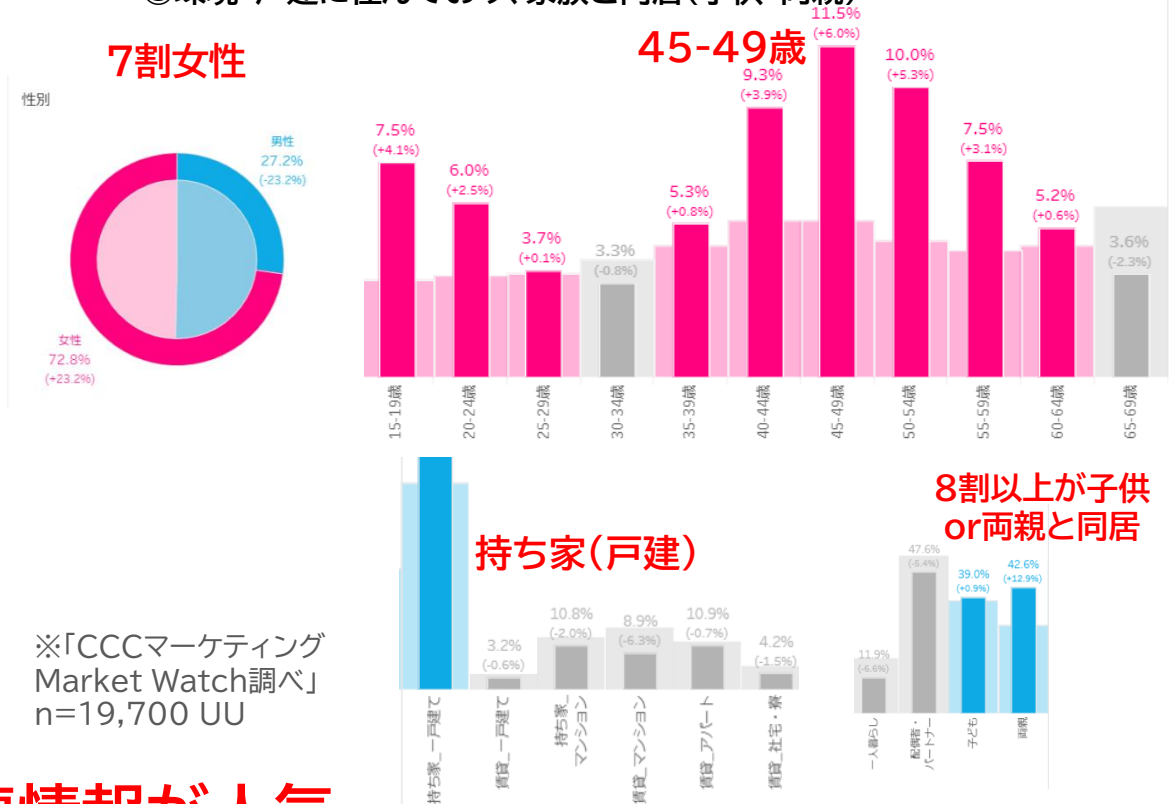
# 読者について

- ①「ジャニーズ」関連情報をブックに購入している層と、
- ②年末年始関連情報(=冬のドラマ・特番カレンダー、紅白など)を求めて購入している層がアンケート回答数上位にランクイン

- ①男女比:7割が女性
- ②年齢層:35歳以上(特に40歳~49歳)の女性が多い。  
(他:~24歳女性も多くなっている。)
- ③環境:戸建に住んでおり、家族と同居(子供・両親)

設定
「スター74人からお年玉 新春大プレゼント」20~23P
「表紙」
「嵐 ピンナップ」3~6P
「冬の新ドラマ超相関図」68~77P
「嵐's Journey!! 5人キャンプ!!」7~10P
「番組表・番組解説」145~239P
「年末年始とくぼんカレンダー」29~31P
「嵐TVセレクション」15~16P
「先輩だけが知っている!?エゴがスゴイよ!嵐Talk」11~14P
「日めくりとくぼんセレクション」32~65P
「第71回NHK紅白歌合戦 司会者座談会&全出場歌手名鑑」17~19P

※「2020年末年始合併号読者アンケートより」



※「CCCマーケティング Market Watch調べ」 n=19,700 UU

⇒年末年始関連情報が人気。

一家の要、お財布を握る = 「主婦層」「オトナの女性」に閲読されています。



# 読者について

読者は40～50代 女性 「イニシアチブ・ミドル」です！ =一家の要、お財布を握る = 「主婦層」「オトナの女性」

「イニシアチブ・ミドル」にとって、年末年始特大号はどのような存在の媒体？

年末年始の風物詩といえば、  
年末年始特大号

年末年始の予定を立てるのに  
ピッタリ！

付箋を貼りながら何度も読む

リビングにしているので、  
家族で回し読み



✓ある程度(高所得とまではいかないが)、自分の興味ごとにコスト(時間・お金)をかけられるオトナの女性がメイン購入者(ユーザー)です。一家の要でありお財布を握っているであろうキーマン=“主婦”・“お母さん”がメイン属性となります。

✓回読性の高い本誌は、イニシアチブ・ミドルの周辺にいる家族・子どもなどへもリーチ可能です。



## キャスティングが凄い！

年間総勢約2,000名(延べ)の著名人が  
誌面に登場しています！



多数のタレントが登場。さらに、WEBザテレビジョン、YouTube、SNSとの連携で、誌面展開に留まらない広がりを続けています。

## キャスティングが凄い！

タイアップでも誌面に登場するようなタレントをキャスティングした実績も多数。

今、旬なタレントを！



芸人～俳優まで、幅広いジャンルで！



人気俳優を！



俳優

アーティスト

タレント

お笑い芸人

声優

文化人

アスリート・  
スポーツ選手

等、幅広いジャンルに対応！！

貴社商材・サービスに合わせて、最適な方をキャスティングすることが可能です。

# 過去キャスト実績一覧

## 【タレント/俳優/女優】

朝日奈央  
板垣瑞生  
市川美織  
菊地亜美  
倉持由香  
JOY  
平祐奈  
高橋メアリージュン  
ルー大柴  
六角精児

## 【お笑い芸人】

チョコレートプラネット  
青木さやか  
クマムシ  
サンドウィッチマン  
柴田英嗣(アンタッチャブル)  
水道橋博士(浅草キッド)  
すゑひろがりず  
鈴木拓(ドラクドラゴン)  
村上健志(フルーツポンチ)  
やついいちろう(エレキコミック)

## 【アーティスト/アイドル】

木内泰史(サンボマスター)  
KENTA(SPYAIR)  
島谷ひとみ  
TOMO(DA PUMP)  
中川翔子  
古畑奈和(SKE48)  
若旦那(湘南乃風)

## 【声優】

久保ユリカ  
小林愛香

## 【文化人など】

佐久間宣行(プロデューサー)  
高橋真麻(アナウンサー)  
横井雄一郎(「クレイジージャーニー」ディレクター)

その他多数



## リーチが凄い！

印刷予定部数 **100万部**

お友だち **157万人**

**2,100万UU**



**5.5万人**

<ザテレビジョンチャンネル>



<WEBザテレビジョン>



**54.4万** フォロワー



<ザテレビジョン公式>

**19.5万** フォロワー



<月刊ザテレビジョン公式>

最大 **2,450万 (延べ)** 規模を誇るテレビジョンブランドを活用可能です。



キャストイングが凄い！ × リーチが凄い！

テレビジョンブランドの強みを活用し、貴社サービス・商材の魅力をユーザーへ届けるメニューをご用意しております。

1

キャストイング×リーチ

おすすめ！

2

キャストイング×リーチ×WEBブースト

3

キャストイング×リーチ×WEBブースト×動画

4

CM特集プラン(誌面+WEB)

# 1. キャスティング×リーチ

タレントキャスティングによる誌面タイアップ展開で、年末年始特大号読者へ貴社商材を訴求致します。



# 1. キャスティング×リーチ

貴社商品(サービス)を実際にタレントが使ってみた！(観てみた・やってみたなど)体験談を用いてレビュー化する事により、**商品(サービス)の魅力**を**ダイレクトに読者へ**お届けする「シンプル」プランです。



+

貴社商品  
オピニオン

使い易い！  
面白い！  
凄く便利！



＜三菱電機株式会社様＞

メニュー	数量	展開
年末年始特大号	1,000,000部 (印刷予定部数)	4C2P
キャスティング	-	1名
校了日(本誌)	11月17日(水)~11月末※予定	
申込締切	10月15日(金)迄目途	
金額(税別)	4,000,000円(税別)	

※タレントは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。  
ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。  
※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。

## 2. キャスティング×リーチ×WEBブースト

サービス付き

誌面タイアップのみならず、WEBザテレビジョンニュース、Twitter、LINE DIGEST Spotとデジタル展開を組み合わせることで、イニシアチブ・ミドルだけでなく、周辺層も含めリーチを拡大させるプランです。



# 2. キャスティング×リーチ×WEBブースト

サービス付き

本誌で展開した記事をWEB展開(ニュース化)、Twitterへ投稿、LINE Digest spot配信等、  
**イニシアチブ・ミドルに留まらず広く貴社商品情報をお届けします!**



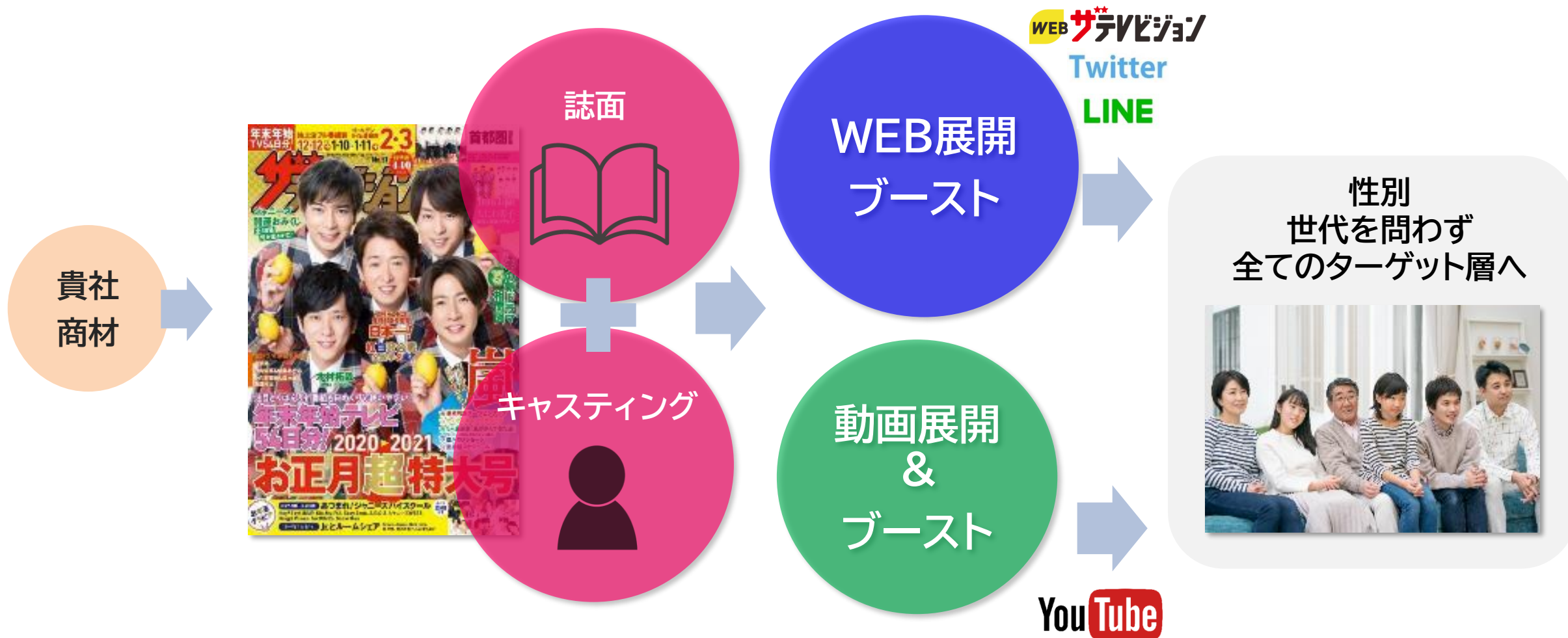
メニュー	数量	展開
年末年始特大号	1,000,000部 (印刷予定部数)	4C2P
キャスティング	-	1名
WEBザテレビジョン (ニュースタイアップ)		1本/(誘導)4週間
Twitter	30,000PV	オーガニック投稿有
LINE/Digest spot		1日
校了日(本誌)		11月17日(水)~11月末※予定
申込締切		10月15日(金)迄目途
金額(税別)		6,000,000円(税別)

※タレントは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。  
 ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。  
 ※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。

# 3. キャスティング×リーチ×WEBブースト×動画

サービス付き

誌面タイアップとWEBサテlevision、Twitter、LINE DIGEST Spotのデジタル展開に加え、動画展開も実施していくことで、更に拡く、深く訴求可能なオールメディアで全方位へ訴求するプランです。



# 3. キャスティング×リーチ×WEBブースト×動画

サービス付き

タイアップ(雑誌・WEB)、動画で「テレビジョンブランド」総力を挙げてリーチを最大化させるスペシャルプランです!



YouTube



LINE NEWS



メニュー	数量	展開
年末年始特大号	1,000,000部 (印刷予定部数)	4C2P
キャスティング	-	1名
WEBザテレビジョン (ニュースタイアップ)	30,000PV	1本/(誘導)4週間
Twitter		オーガニック投稿有
LINE/Digest spot		1回(1日)
YouTube/ 動画制作	-	1本(10分程度)
YouTube/ True view	100,000回再生	掲載期間:2~4週間
校了日(本誌)		11月17日(水)~11月末※予定
申込締切		10月15日(金)迄目途
金額(税別)		8,000,000円(税別)

※タレントは、ご希望を伺い、企画料金内でアサイン可能な方をご提示致します。  
 ご希望によっては、別途追加でのギャランティをご提示する場合がございます。  
 ※タレント本人によるSNS投稿や、素材等の2次利用費は含まれておりません。



2～3のプランにご決定頂いた場合、以下をサービスさせていただきます。

①or②お好みのメニューをお選びください。

**【サービス①】WEBザテレビジョンでのニュースタイアップ:3本**

※実施月は1～3月中

**【サービス②】週刊ザテレビジョン通常号での  
貴社CM記事の掲載・ご紹介**

※通常合での掲載。掲載号は当社任意。



年末年始、多数のCMが放送される中でも**御社のCMをピックアップ**し、誌面+WEBで展開致します。



商材  
広告



さらに!“今旬”の注目CMとして  
「CM GIRL CRIPS」への展開もサービス

誌面記事のWEB  
転載や、CM(動画)  
も記事内に埋め込  
みながらニュース  
として展開します。



メニュー	数量	リーチ
誌面タイアップ	純広告1P+TU1P 計2P(見開き)	1,000,000部 (印刷予定部数)
WEB掲載 (誌面転載)	1本	10,000PV
校了日(本誌)	11月17日(水)~11月末※予定	
申込締切	10月20日(水)迄目途	

**【金額(税別)】3,000,000円(税別)**



掲載面	スペース	金額(税別)	寸法(天地×左右ミリ)
表4	4C1P	¥4,500,000	278×225
表3	4C1P	¥3,000,000	297×235
表2	4C1P	¥3,600,000	297×235
本文	4C1P	¥3,000,000	297×235
本文	4C横1/4P	¥750,000	64×217(ケイ囲み)
ハガキ	1C/1枚	¥4,200,000	148×100(タテ貼り)

※記事タイアップの場合、制作費別途¥300,000(NET・税別)／1Pが発生致します。

申込締切	
純広告	10月29日(金)※予定
通常タイアップ (キャスティングなしの場合)	10月20日(水)※予定

校了日(本誌):11月17日(水)～11月末※予定



# 広告諸規定/お問合せ先

## ■KADOKAWA広告諸規定

(広告申込規定 / 広告掲載規定 / 広告入稿規定広告 / 原稿制作上のお願い)

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai\\_kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)

## ■ご掲載問合せ先



株式会社 KADOKAWA  
デジタルコンテンツ局 マーケティング部  
メディア営業3課

〒102-8077  
東京都千代田区五番町3-1  
五番町グランドビル  
TEL 050-1744-4209 FAX 03-3238-5832

[mi-digital-ad-all@ml.kadokawa.jp](mailto:mi-digital-ad-all@ml.kadokawa.jp)

※ザテレビジョンの広告規定については、別途ご連絡下さい。  
※お問合せ、掲載可否・空き枠に関しては上記のメールアドレスにご連絡ください。  
宜しくお願い致します。