

### 【2022年1月号(12/25発売号)特集】冬の豆腐おかず(6P予定)

冬の寒さが深まる時期に楽しみたい、豆腐を使ったあたたかいおかずのレシピを中心にご紹介していきます。年末年始、ついつい食べすぎ・飲みすぎが気になる時期にも嬉しい、ヘルシーで栄養満点の豆腐が大活躍！手間いらずの時短/ラクレシピを軸に、さまざまなバリエーションで家族を飽きさせない、満足感のあるメニューをご提案していきます。

この編集特集に連動して、タイアップパッケージ企画をご用意しました！  
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

#### ①「編集部がこれ使ってみた」



#### ②製品情報ニュース記事



### 【企画メニュー①】： 「豆腐レシピ」特集近接 フォーマット型1Pタイアップ

★いずれかのパターンからお選びいただけます

#### ①「編集部がこれ使ってみた」

ご提供画像をメインビジュアルに、編集部メンバー/主婦ライターが商品を実際に使ってみた感想を掲載します。使用の感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

#### ②製品情報ニュース記事

ご提供素材をメインビジュアルに、製品を紹介する誌面です。「編集部の注目製品ニュース」などの体裁で誌面をデザインし、アピールポイントなどを伺い、記事内に盛り込みます。訴求内容がはっきりと伝わり、印象に残りやすいデザインで制作します。

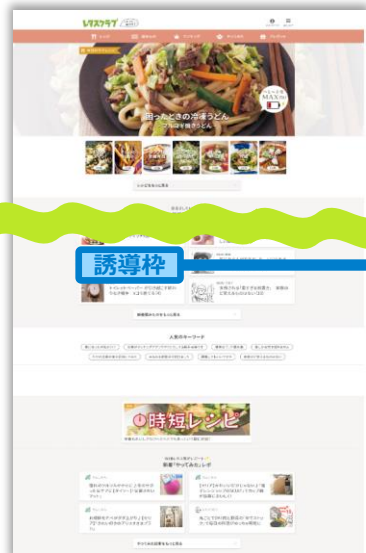
※誌面デザインはイメージです

※定型フォーマットでの制作のため、掲載する要素の追加などのご要望は原則お応えできかねますので、ご了承ください。

# 【企画メニュー②】：レタスクラブWEB 記事タイアップ

トップページほか

ニュースタイアップページ(PC/スマートフォン同時配信)



**2週間掲載保証／8,000PV想定**

ご提供いただいた商品情報・画像素材をもとに、レタスクラブWEB ニュースタイアップ記事を制作します。

パッケージ企画での採用で、雑誌「レタスクラブ」だけでなく、WEBユーザーにも商品の情報を届けることが可能です！

※新規取材／撮影をご希望の場合は、別途ご相談ください。

◆お申込締切：2021年10月15日(金)



本誌特集に連動し、レタスクラブWEBでも、「冬の豆腐おかずレシピ特集」を実施します。12月上旬～約2か月間にわたり、人気のレシピ(4点/週)&関連ニュース記事(2本~/週)を随時掲載！この特集に紐づけたタイアップを行うことで、「豆腐レシピ」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。特集配信期間中、固定で誘導をかけ、ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。



### 【プラン内容詳細】

- ・ニュースタイアップ記事  
製品またはサービスについて、  
① **純粋な紹介記事**  
② **WEBレタス隊による体験記事**  
の2本を制作します。

掲載期間：  
2021年12月25日～1月31日

想定PV：  
2記事合算で**10,000PV**

- ・特集TOPローテ誘導枠  
特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。

記事誘導枠はレタスクラブWEB TOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。

※各誘導枠の設置期間は  
特集の配信期間に準じます

◆お申込締切：2021年11月19日(金)