

レタスクラブ 冬のおもちレシピ特集

12/25発売号

連動企画のご案内

①+②セット 特別実施料金
G150万円



【2022年1月号(12/25発売号)特集】おもちをとことん楽しむレシピ(4P予定)

年末年始にはやっぱり食べたくなる「おもち」！今回は、SNS等でも人気料理家を起用し、家族で楽しめる活用レシピをたっぷりご紹介します。お雑煮・焼きもちだけでなく、和洋／おかず・おやつを織り交ぜた豊富なバリエーションで、家族を飽きさせない工夫が満載。手軽な朝ごはん・ランチ、子供の間食としても大活躍の、保存版レシピを集めます。

こちらの特集に連動して、タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

①「編集部がこれ使ってみた」

②製品情報ニュース記事



【企画メニュー①】 「豆腐レシピ」特集近接

フォーマット型1Pタイアップ

★いずれかのパターンからお選びいただけます

①「編集部がこれ使ってみた」

ご提供画像をメインビジュアルに、編集部メンバー／主婦ライターが商品を実際に使ってみた感想を掲載します。使用の感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

②製品情報ニュース記事

ご提供素材をメインビジュアルに、製品を紹介する誌面です。「編集部の注目製品ニュース」などの体裁で誌面をデザインし、アピールポイントなどを伺い、記事内に盛り込みます。訴求内容がはっきりと伝わり、印象に残りやすいデザインで制作します。

※誌面デザインはイメージです

※定型フォーマットでの制作のため、掲載する要素の追加などのご要望は原則お応えできかねますので、ご了承ください。

【企画メニュー②】：レタスクラブWEB 記事タイアップ

トップページほか

ニュースタイアップページ(PC/スマートフォン同時配信)



2週間掲載保証／8,000PV想定

ご提供いただいた商品情報・画像素材をもとに、レタスクラブWEB ニュースタイアップ記事を制作します。

パッケージ企画での採用で、雑誌「レタスクラブ」だけでなく、WEBユーザーにも商品の情報を届けることが可能です！

※新規取材／撮影をご希望の場合は、別途ご相談ください。

◆お申込締切：2021年10月15日(金)

レタスクラブ 冬のおもちレシピ特集

WEB 12/25~1/31掲載

連動企画のご案内

季節特集タイアップ料金
G150万円



本誌特集に連動し、レタスクラブWEBでも、「冬のおもちレシピ特集」を実施します。
12月上旬～約2か月間にわたり、人気のレシピ(4点/週) & 関連ニュース記事(2本~/週)を随時掲載！
この特集に紐づけたタイアップを行うことで、「おもちレシピ」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、
より効率的な訴求が期待できます。特集配信期間中、固定で誘導をかけ、
ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。



【プラン内容詳細】

- ・ニュースタイアップ記事
製品またはサービスについて、
① **純粋な紹介記事**
② **WEBレタス隊による体験記事**
の2本を制作します。

掲載期間：
2021年12月25日～1月31日

想定PV：
2記事合算で**10,000PV**

・特集TOPローテ誘導枠
特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。

記事誘導枠はレタスクラブWEB TOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。

※各誘導枠の設置期間は
特集の配信期間に準じます

◆お申込締切：2021年11月19日(金)