

【2022年1月号(12/25発売号)特集】 「うちの常備薬・アイテムを見直そう」特集関連

気軽に病院へ行くのが難しい今の時期、「家族のちょっとした不調・
けが、風邪のひき初めなどは、うちの常備アイテムで対処しておきたい！」
そんな声をうけ、本企画を実施します。
セルフメディケーションの基礎知識や、いざというときに使いやすい収
納方法、おすすめアイテムなどをご紹介します。(全4P予定)

※2021年1月号掲載記事 ⇒



本誌特集に連動して、お得に実施できる特別広告パッケージ企画をご用意しました！

【企画メニュー①】：「セルフメディケーション特集」近接 担当者に聞いてみた！4C1P フォーマット型タイアップ

レタスクラブ編集部／ライターによる製品ご担当者への取材をもとに、
タイアップページを構成します。(画像素材はご提供ください)

商品の開発秘話や特徴など、インタビューベースで構成し、商品
理解を深めるとともに、
生活シーンに即した主婦目線の情報発信で、タイアップ商品の長
所を分かりやすくお伝えします。

あらかじめ決まったフォーマット構成で記事を制作するため、リーズナ
ブルに記事制作が可能です！



【企画メニュー②】： レタスクラブWEB タイアップ記事転載

2週間掲載保証／5,000PV想定

本誌に掲載したタイアップ記事内容は、**レタスクラブWEBに
も転載！**

レタスクラブ本誌読者以外のユーザーにも、タイアップコンテンツ
を拡散します。

☆記事掲載に連動し、
プレゼント・ユーザーアンケート企画も実施可能！
詳しくはお尋ねください。

レタスクラブWEB内
誘導枠
(イメージ&テキスト枠)



※本企画は競合排除いたしません。
※特集近接位置は決定優先、広告対向での掲載の可能性もあります。

◆お申込締切：2021年10月15日(金)