



安心・安全
感染対策情報もバッチリ！

イルミネーション 特集2021 広告メニューご案内

■ 特集規模

【特集実施期間】2021年10月20日(水)～2022年2月28日(月)※想定

【広告販売対象期間】2021年9月1日(水)～2022年2月24日(木)※想定

【メディア規模】2,000万PV想定

株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部

ウォーカープラスが展開する冬の大人気特集。**全国800件以上のイルミネーション情報**をはじめ、**人気のランキング**、**開催期間や点灯時間データ**、**電球数からイルミを探せる機能**など、「今すぐ使える！」コンテンツや機能満載でお届けする大型人気特集です。



【URL】<https://illumi.walkerplus.com/>

冬のおでかけ決定版 3つのコンテンツ

①

イルミ関連 ニュース

編集部がおすすめする
イルミ関連のニュース
を紹介



②

スポット イベント情報

イルミスポットの詳細情報やイ
ベントの情報など、おでかけの
際に便利な情報を網羅



③

安心 安全な情報

各実施会場での**感染対
策情報**などもバッチリ掲載



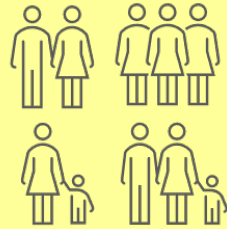
約2,000万PV想定 (去年: 2020/10/20-2021/02/28実績)、**検索にも強い! 25歳~44歳の男女が約6割。**

若いカップル/ファミリーを中心に、**冬のおでかけ情報を探る全国のユーザーが集まる。**

強み①

圧倒的集客力

約2,000万PV



※1

強み②

検索にも強い



ビッグキーワード系

地域名系

1位: イルミ おすすめ
2位: イルミ ランキング
2位: イルミ 冬

2位: イルミ 東京都 **1位: イルミ 大阪府**
2位: イルミ 神奈川県 **2位: イルミ 京都府**
1位: イルミ 埼玉県 **2位: イルミ 兵庫県**

※グーグル検索 2021/08/23 時点

属性①

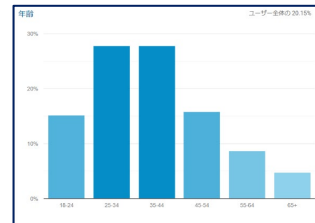
男性 **40%** 女性 **60%**



※1

属性②

25歳~44歳が
約6割



※1

属性③

関東48%、
関西24%
東海10%、

北海道	2.2%
東北	3.2%
関東	48.2%
東海	10.8%
関西	24.2%
中国	2.8%
四国	2.0%
九州	6.6%

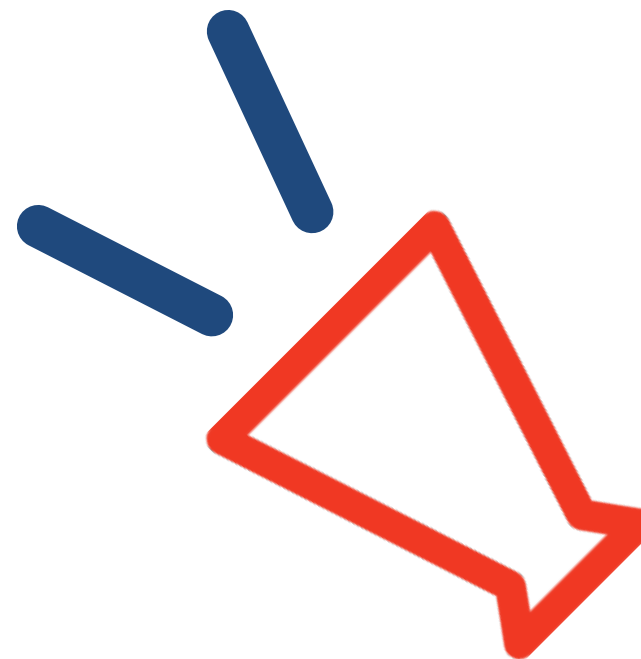
※1

※1.2020年10月~21年2月実績

広告メニュー

おでかけ応援プラン

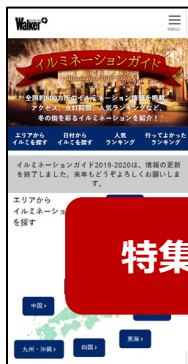
特集横断企画：2022年3月までの限定プラン



【イルミ特集：2/7(月) までのお申し込み】おでかけ応援プラン

ウォーカープラスのメインコンテンツである「ニュース」と「スポット/イベント情報」の配信がセットになったプランです。
「スポット/イベント情報登録」or「ニュースのツイート拡散サービス」を選ぶことができます。

※掲載枠・位置は任意
※ランダムでローテーション掲載



特集内誘導枠



ウォーカープラス内誘導枠

ニュースタイアップ

イルミを探す ランキング イルミ イルミ

名瀑である安の滝をイメージ、秋田県北秋田市で「しあわせのイルミネーション」が開催中

秋田県北秋田市の秋田内陸線阿仁合駅(にあいえき)で、イルミネーションによるライトアップ「しあわせのイルミネーション」が3月15日(月)まで開催中。

阿仁合駅は、東北地方の特徴ある100の鉄道駅「東北の駅100選」に選ばれた駅。駅待合室には、レストランこぐま亭や売店があり、地域の名物をアレンジした料理を楽しむほか、秋田内陸線オリジナルグッズなどを購入できる。

スポット/イベント情報登録

東京タワー～台高塔2021 初見

2021年2月12日(土) 19:00-20:00

「今が旬!台湾フルーツ祭!」

6.3万 フォロワー

※2021年7月現在

+

or

情報ツイート拡散

Walker+

6.3万 フォロワー

※2021年7月現在

レギュラープラン①

ニュースタイアップ	1本
その他	・スポット登録 1本 (新規or情報更新)、イベント登録 1本 or ・ニュースツイート拡散 1回
想定PV数	2,000PV
金額	300,000円 (税別)

ミドルプラン②

ニュースタイアップ	2本
その他	・スポット登録 1本 (新規or情報更新)、イベント登録 2本 or ・ニュースツイート拡散 2回
想定PV数	5,000PV
金額	600,000円 (税別)

スペシャルプラン③

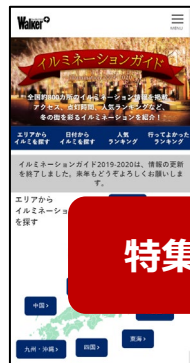
ニュースタイアップ	3本
その他	・スポット登録 1本 (新規or情報更新)、イベント登録 3本 or ・ニュースツイート拡散 3回
想定PV数	10,000PV
金額	1,000,000円 (税別)

申込期限:掲載開始の10営業日前正午

※取材有の場合は実費/制作リードタイム応相談※PV数は想定値となりますので、お約束するものではありません
※誘導枠クリエイティブは当社にて制作させていただきます (広告主様の校正は原則なしとなります)
※誘導枠の設置位置は当社任意とさせていただきます
※素材はご提供をお願いいたします ※ツイートの際は「#PR」など、PRの表記を付与いたします

高い訴求力。特集内にてクライアント様オリジナルデザインでマイクロサイトを展開。

※掲載枠・位置は任意
※ランダムでローテーション掲載



特集内誘導枠



ウォーカープラス内誘導枠

特集フリータイアップ

構成	5ページ程度 (TOPページ+タイアップページ内記事4本)
取材有無	有※1回
保証期間	期間保証
掲載期間	2021年10月20日(水)~2022年2月28日(月)
想定PV数	45,000PV想定
金額	4,500,000円 (税別)
申込期限	掲載開始の30営業日前正午目安 ※ご相談可能
レポート項目	タイアップページの合計・日別PV数
備考・注意事項	<p>※取材は1回程度を想定しております</p> <p>※PV数は想定値となりますので、お約束するものではありません。</p> <p>※誘導枠クリエイティブは当社にて制作させていただきます (広告主様の校正は原則なしとなります)</p> <p>※誘導枠の設置位置は当社任意とさせていただきます</p>

「モデレーター」のレポート形式で商品・サービスを紹介。テキストと写真だけで伝えるよりも、より分かりやすく/臨場感を持って訴求ができます。

動画ブースト

エリアから
イルミを探す

人気
ランキング

東京
イルミ

大阪
イルミ

名瀑である安の滝をイメージ、秋田県北秋田市で「しあわせのイルミネーション」が開催中

秋田県 2021年2月13日 12:00 配信

秋田県北秋田市の秋田内陸線阿仁合駅(あにあいさき)で、イルミネーションによるライトアップ「しあわせのイルミネーション」が3月15日(月)まで開催中。

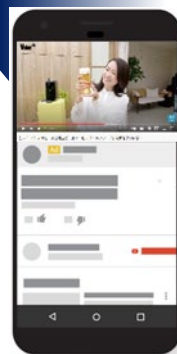


阿仁合駅は、東北地方の特徴ある100の鉄道駅「東北の駅100選」に選ばれた駅。駅待合室には、レストランこくま亭や売店があり、地域の名物をアレンジした料理を楽しむのほか、秋田内陸線オリジナルグッズなどを購入

阿仁合駅は、東北地方の特徴ある100の鉄道駅「東北の駅100選」に選ばれた駅。駅待合室には、レストランこくま亭や売店があり、地域の名物をアレンジした料理を楽しむのほか、秋田内陸線オリジナルグッズなどを購入







YouTube



オプション金額	2,000,000円 (税別)
動画本数	1本(2-3分程度)
取材・撮影	有(記事と同日撮影想定)
人物起用	モデレーターとして1名のモデル起用を想定 ※タレントキャスティングは別途料金が発生致します。
誘導有無	有り ①Twitter : プロモビデオ ②YouTube : TrueView
誘導期間	2週間(①. ②共通)
保証再生数	200,000再生保証(①、②合計)
注意事項	※最新情報・画像等については、ご提供をお願い致します。 ※誘導の掲載量・位置・クリエイティブは当社任意となります。

申込期限:掲載開始の10営業日前正午

※取材有の場合は実費/制作リードタイム応相談

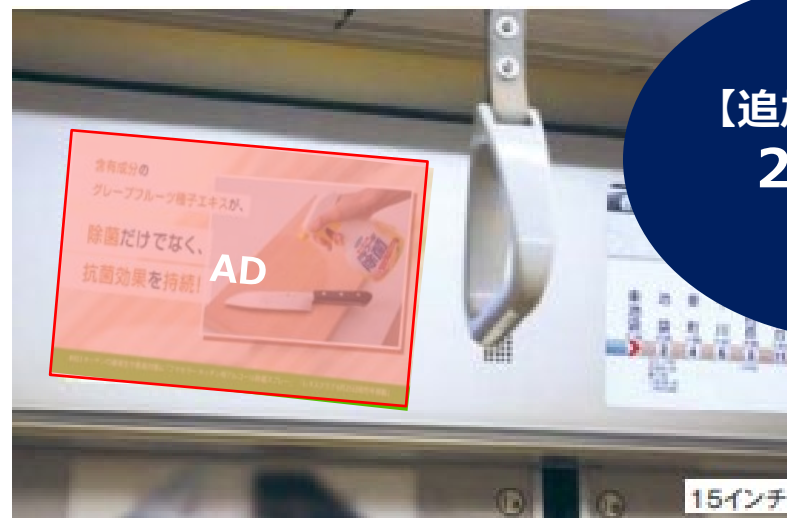
媒体	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
				
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間/回数	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
想定再生数	300,000再生想定	200,000再生想定	150,000再生想定	80,000再生想定
再生単価	¥1.7	¥2.5	¥3.3	¥6.2

- ・ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。
- ・セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第では再生数変動の可能性がございます。

追加オプションとして、タイアップ広告の素材を活用して、
当社で簡易のプロモーション動画を制作し、東京メトロ／メトロビジョンで放映する交通広告施策が可能です。



素材流用
動画制作・配信



【追加オプション】
200万円
(税別)



《リーチに関するスペック》 ※放映期間は任意の1週間となります

※下記データは、東京メトロからの提供データおよび当社の調査データに基づいた概算となります。
※総面数は、【ビジョン搭載編成数×1編成あたりの搭載面数】、掲載回数は、【総面数×1日の掲載回数×7÷3】、
接触人数は、【延べ利用人数×ビジョン搭載率×広告到達率】で、算出しています。

総面数	掲載回数	想定接触人数
約17,500面	約3,100,000回	約24,000,000人

※本オプション企画は、放映同時期の1枠につき、2社以上の実施 が、企画成立条件となります。(詳細はお問合せください。)
※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる事があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。
※「Tokyo Metro Vision」は、東京メトロの所有するメディアとなるため、東京メトロの広告掲載基準を満たす事のできない広告主及び商材は掲載不可となります。

ウォーカープラスについて

知りたい！行きたい！をかなえる。
Walkerplus+
ウォーカープラス

日本最大級のおでかけサイト

知りたい！行きたい！をかなえる。
Walkerplus
ウォーカープラス



【月間PV数】

最大：約1億6,000万PV

※2019年8月

平均：約7,537万PV

※2021年2月～2021年4月

【月間UU数】

最大：約3,000万PV

※2019年8月

平均：約1,060万PV

※2021年2月～2021年4月

各種SNS



117万友だち



6.3万フォロワー

外部配信
メディア

約15媒体に配信



コロナ禍を通じて、ウォーカープラスは、**2つの属性**にコンタクトできるWebメディアに進化

- おこもり需要を見越してトレンドやエンタメ、ビジネスなど、**おでかけ領域以外のニュース配信を強化**
- おでかけスポットやイベント情報をのぞく、ニュースのみのPV数として、**2021年4月に過去最高の月間5,000万PV超え（対前年比：400%UP）**

※2020年4~5月と2021年4~5月を比較

おでかけ大好き・
年中行事大好きユーザ



+

最新情報は逃したくない!
トレンド好きユーザ



さらに!

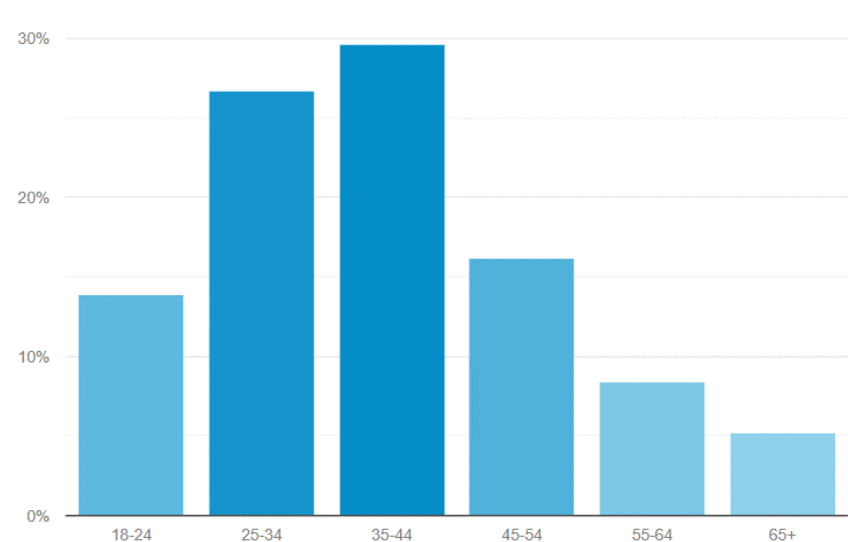
おでかけ以外のニーズを持ち合わせたユーザにもアプローチ可能に!

20代から40代中心。イベントやおでかけ情報＋トレンド好きユーザに選ばれるサービス

男性 55%
女性 45%



20代から40代中心



※2021年4月～6月実績



KADOKAWA

〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル 5F

MAIL : mi-digital-ad-all@ml.kadokawa.jp

TEL : 050-1744-4209



東海	〒450-6321 愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋 21F
関西	〒530-0002大阪府大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork 御堂筋フロンティア 9F