

レタスクラブ2021年11月25日発売号(12月号) 「風邪・インフルエンザ対策に！『口呼吸』を見直そう」(4P予定)

レタスクラブ11月売号にて、恒例の「風邪・インフルエンザ」をテーマにした企画を実施します。忙しい主婦にとって、不意の体調不良は一大事！自分自身の健康はもちろん、家族の体調にも気を配りたいと考える読者のための特集です。中でも、今回は「口呼吸」に注意した予防法を中心に取り上げます。寒さが深まる時期、日頃の生活習慣で健康を維持するポイントを、専門家からのレクチャーをもとにご紹介します。



本誌の連載に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

【企画メニュー①：「風邪・インフルエンザ対策」特集近接 4C2P見開きタイアップ】



例：「編集部のおすすめ」タイアップ
商品ビジュアルをしっかりとおさえつつ、商品の特徴や期待できる効果、利便性・開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを徹底特集。「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。

例：コミックエッセイ型タイアップ
レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を試用して、「使ってみました！」「食べてみた！」感想をコミック化します。感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【企画メニュー②】：レタスクラブニュース「風邪・インフルエンザ対策特集」配信＆拡散

本誌特集に連動し、WEBレタスクラブニュースでも「風邪・インフルエンザ対策特集」を実施します。この特集に紐づけて、**タイアップ内容の転載WEBニュース記事を配信し**、同時に、**貴社LPへのリンクバナー**も掲載します。さらに、転載WEBニュース記事は、**Googleディスプレイ広告**を活用した**外部誘導**も実施し、さらなる流入増を図ります！



「レタスクラブ」掲載コンテンツを再構成し、WEBでも「風邪・インフルエンザ対策特集」を実施！



本誌に掲載するタイアップ記事を、WEB記事としても転載・配信。特集ページ内に記事への導線を設けることで、「風邪・インフルエンザ対策」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。

さらに、Googleディスプレイ広告を活用した外部ブーストも行い、リーチの拡大を図ります！

【記事＆特集内誘導枠の掲載期間】
4週間

【想定PV】**15,000PV**
(転載記事本体のみレポート)



タイアップ記事への誘導枠

貴社サイトLP誘導バナー

【企業HP・製品紹介ページ等への外部リンク】

★ 申込締切：9月17日(金)