レタスクラブ

2021年11月25日発売号

ハイスペック家電特集
連動企画のご案内

特別企画パッケージ料金
350万円

KADOKAWA

【編集特集】ハイスペック家電で暮らしが変わる！(6P)

2021年12月号(11/25発売号)レタスクラブにて特集を展開します。
毎日忙しく家事をこなすレタスクラブ読者に向けて、スマートフォンとの連携やIoT技術・AI制御など、最新の機能性を活用した家電で、効率的かつ快適な生活を送るヒントをご紹介する企画です。専門家による家電のトレンドや、実際に使っている方の口コミを入れこみ、ボーナス前の時期に役立つ情報を提供します。

本誌特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの家電を立体的に訴求できる企画です！！

【企画メニュー①：本誌2Pタイアップ】 ★編集記事の後隣接で掲載

例：「編集部のおすすめ」タイアップ
取材をもとに、商品のポイントや使い方・開発秘話などを徹底特集！「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。家事・掃除の専門家等、有識者の起用も可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ
レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を試用して、「使ってみた！」感想をコミックエッセイ化します。生活シーンを交えながら、親しみやすく、実感がこもった訴求が可能です。

Copyright © 2021 KADOKAWA CORPORATION. All Rights Reserved.

【企画メニュー②：レタスクラブWEB　WEBレタス隊記事＋Instagaramフィード広告】

☆2週間掲載保証／計12,000PV想定

主婦のためのレシピ＆ニュースメディアサイト「レタスクラブWEB」において、読者に人気のブロガー・イラストレーター「WEBレタス隊」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。
さらに、**フォロワー数13万人以上のInstagram公式アカウント**を活用し、誘導強化策として、フィード広告配信も実施！さらなるリーチ拡大を図ります。

体験型タイアップ記事

サイトTOPほか
誘導枠

タイアップ記事へ誘導

プロモーション投稿(フィード広告)

☆企画申込締切：9月17日(金)

Copyright © 2021 KADOKAWA CORPORATION. All Rights Reserved.

1社限定特別オプション：
【レタスクラブLINE MOOK家電特集＆タイアップ記事転載】

＋150万円

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、本誌と連動した「家電特集」を実施します。
特集3枠のうち、3枠目をタイアップ転載ページとして展開することで、雑誌媒体が得意とする、特集記事＋隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！160万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。

「レタスクラブMOOK」
定時配信面

1特・2特 記事下部からも誘導

タイアップページ

1特・2特とトンマナを合わせた
クリエイティブページを当社で制作／配信

【レタスクラブMOOK　概要】

※2021年7月現在

■**お友達数：約160万人**
■お友達属性：男女比　8:92　／　年齢層　40代中心
■配信タイミング：毎週月曜16:00
■配信内容：
　レタスクラブ本誌コンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、
　料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信
■タイアップページ想定PV数：
　20,000～40,000PV

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。
　審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。
　あらかじめご了承ください。
※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。
※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。

Copyright © 2021 KADOKAWA CORPORATION. All Rights Reserved.