

レタスクラブ 2021年12月号(11/25発売号) トースター活用術特集 連動企画のご案内

【編集特集】料理特集「年末年始を盛り上げる！トースター活用術」(4P)

2021年12月号(11/25発売号)レタスクラブにて、トースター活用術の特集を実施します。年末年始のおうちパーティを盛り上げる、焼くだけで完成する「映えおかず」・簡単おつまみレシピをご紹介します。ほかにも、年始に欠かせない餅のアレンジや、冬休み中のお子さんと一緒に食べたい、総菜&菓子パンなどのリメイクなど、思わず試したくなるトースター活用術を多数取り上げる企画です。



本誌特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

A 11/25発売号 レタスクラブ&レタスクラブWEB+LINE トースター活用術特集連動タイアップ企画

【企画メニュー(1)：本誌2Pタイアップ】 ★編集記事近接で掲載



例：「編集部のおすすめ」タイアップ

取材をもとに、商品の機能や利便性・開発秘話などを徹底特集！「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。料理研究家・専門家を起用したオリジナルレシピ考案・新規撮影も可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が製品を試用して、「使ってみた！」感想をコミック化します。親しみやすく、実感がこもった製品訴求が魅力です。

【企画メニュー(2) : WEBレタス隊体験記 + LINEダイジェストスポット1回】

☆2週間掲載保証 / 合計50,000PV想定

WEBレタスクラブニュースにて、WEBレタス隊体験型レポートTU記事掲載！

読者に人気のブlogger・イラストレーター「WEBレタス隊」を起用し、作者自身が商品を試用した体験を、親しみやすいブログ形式で記事化します。

また、友だち数248万人以上のLINE公式アカウントにおいて、タイアップ記事を転載し、ダイジェストスポット配信も実施！さらなるリーチ拡大を図ります。



サイトTOPほか誘導枠

+



①画像枠 or ②テキスト枠のどちらか1つから誘導。(※当社任意)

※LINEアカウント定時配信面とレタスクラブニュース誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。

※掲載に当たって、LINEによる広告主および原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。

B

レタスクラブLINEMOOK & レタスクラブWEB+LINE トースター活用術特集連動タイアップ企画

【企画メニュー（1）：LINEMOOK「トースター活用術特集」3特タイアップ掲載】

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、本誌と連動した「リメイク特集」を実施します。雑誌媒体が得意とする、特集記事 + 隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！ 140万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。

「レタスクラブMOOK」
定時配信面



1特・2特 記事下部からも誘導

タイアップページ
1特・2特とトンマナを合わせた
クリエイティブページを当社で制作／配信

【レタスクラブMOOK 概要】

※2021年1月現在

- **お友達数：約160万人**
- お友達属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心
- 配信タイミング：毎週月曜16:00
- 配信内容：レタスクラブ本誌コンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信
- **タイアップページ想定PV数：20,000～40,000PV**

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。
※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。

【企画メニュー(2) : WEBレタス隊体験記 + LINEダイジェストスポット1回】

☆2週間掲載保証 / 合計50,000PV想定

WEBレタスクラブニュースにて、WEBレタス隊体験型レポートTU記事掲載！

読者に人気のブロガー・イラストレーター「WEBレタス隊」を起用し、作者自身が商品を試用した体験を、親しみやすいブログ形式で記事化します。

また、友だち数244万人以上のLINE公式アカウントにおいて、タイアップ記事を転載し、ダイジェストスポット配信も実施！さらなるリーチ拡大を図ります。



サイトTOPほか
誘導枠

+



①画像枠 or ②テキスト枠
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

※LINEアカウント定時配信面とレタスクラブニュース誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。

※掲載に当たって、LINEによる広告主および原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。

A プラン : G350万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 11/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : WEBレタス隊体験記 + LINEダイジェストスポット1回】

◆ 申込締切 : 2021年9月17日(金)

B プラン : G350万円(税別)

【企画メニュー(1) : LINEMOOK「トースター活用術特集」 3特タイアップ掲載】

【企画メニュー(2) : WEBレタス隊体験記 + LINEダイジェストスポット1回】

◆ 申込締切 : 2021年10月8日(金)

A & **B** セットプラン : G500万円(税別)

【企画メニュー(1) : レタスクラブ 11/25売 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【企画メニュー(2) : LINEMOOK「トースター活用術特集」 3特タイアップ掲載】

【企画メニュー(3) : WEBレタス隊体験記 + LINEダイジェストスポット1回】

◆ 申込締切 : 2021年9月17日(金)

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram 「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施



レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2021年4月時点で**13.4万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！A・Bプランおよびセットプランおずれかでのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介するレタスクラブ編集長生出演のインスタLIVEを実施いたします。



【実施概要】

- ・2021年11月25日～12月上旬 弊社任意（1回）
 - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事で掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信 (4月15日実施)