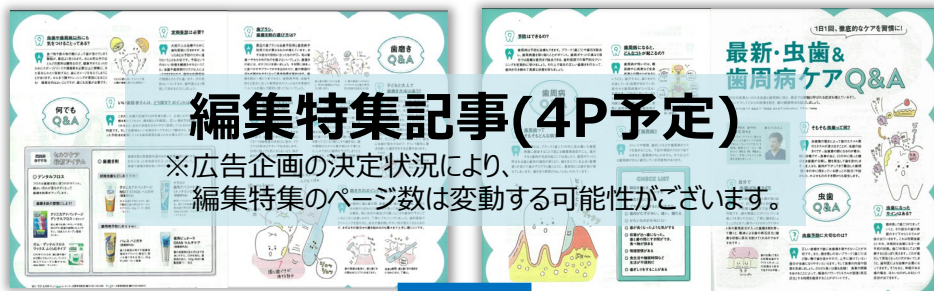


【2021年11月号(10/25発売号)特集】今こそ気になる歯・オーラルケア(4P予定)

レタスクラブ読者の多数を占める30-40代女性にとって、歯や口内環境の変化は心配事が多い話題。最近、マスクを着用する機会が増えたことで、自分の口臭に気が付き、対策を焦る声も多く寄せられています。それらを解決すべく、歯科医・専門家への取材をもとに、忙しい毎日でも実践できる歯・オーラルケアについて誌面でご紹介します。



この編集特集に連動して、タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！



編集特集記事(4P予定)

※広告企画の決定状況により、
編集特集のページ数は変動する可能性があります。

近接



【企画メニュー①】： 「歯・オーラルケア」特集近接 4C2P見開きタイアップ

例：「編集部のおすすめ/レシピ開発」タイアップ
実写で商品ビジュアルをしっかりおさえつつ、商品の特征やおすすめポイントなどを徹底特集。医師や専門家を起用した記事制作/新規撮影も可能です！

例：コミックエッセイ型タイアップ
レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「作ってみた！」感想をコミック化します。使用の感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【企画メニュー②】：WEBレタスクラブ タイアップ[®]転載ニュース記事

トップページほか



ニュースタイアップページ(PC/スマートフォン同時配信)



2週間掲載保証／5,000PV想定

①の2Pタイアップ記事を
レタスクラブWEBにも転載することで、
雑誌購読者以外にもコンテンツを展開し、
さらにリーチを拡大します。

★プレゼント付きアンケート企画も
実施可能です！詳細はお尋ねください

◆お申込締切：2021年8月18日(水)