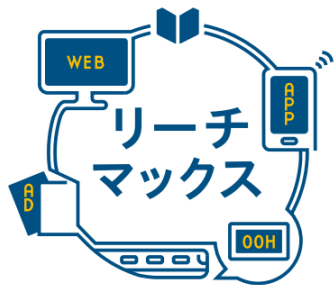


2020年下期ABC部数  
「食・グルメ情報誌」  
ジャンル  
実売No.1

# レタスタグ

2021年10-11月発売号

「リーチ最大化企画DX」のご案内



2021年7月

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局



レタスン ©たかぎなおこ

## レタスクラブ 雑誌

**2020年下期 ABC 販売部数実績において…  
「食・グルメ情報誌」カテゴリNo.1を獲得！**



2020年下期の販売部数は、194,571部で推移。  
本誌がカテゴライズされている「食・グルメ情報誌」ジャンルにおいては、No.1の地位を獲得しました。  
“生活実用情報誌”と呼ばれる、他競合誌と比較してもわずか140部の差で肉薄し、確実な媒体力を維持しました。

※雑誌発行社レポート（日本ABC協会）より

## レタスクラブ WEB

**2021年6月の実績で…**

**初のメディア単独で1億PV達成！  
LINEお友達数 248万人突破！**

**Instagramフォロワー数 約13.2万人に成長！**



コンスタントに高水準を維持し、月間1億PV／約1200万UUを獲得するWEBメディアとして、2018年度以来の躍進を続けています。  
2020年4月には、さらに使いやすくサイトをフルリニューアル！レタスクラブ本誌の成長に負けず劣らず、ユーザーの支持を集め、ブランドの2枚看板として躍進しています。

## 本企画の実施メリット

★デジタル展開拡充で、  
より多くのターゲット層にリーチ可能に  
→レタスクラブ(WEB)は、  
**月間1億PV/1200万UU**のトラフィック  
LINEは**2,480,000人**の友だちに配信！

※2021年6月現在

★**タイアップコンテンツの動画化&  
SNSでの配信で媒体外のユーザーにも届く！**  
→WEBタイアップ記事を**アニメ動画化し、  
Instagramフィード広告で配信**する  
新メニューが登場！  
印象的に残るクリエイティブでSNSユーザーにも  
情報を展開します。

★**雑誌 + WEB + 交通ビジョンが  
1パッケージに！** ※Aプラン  
→**発注から各原稿制作・配信・納品までが、  
一気通貫で実施可能！**  
**やりとりの混雑さやわずらわしさなし！**

# 【企画全体図】Aプラン：交通広告も入ったお得なフルパッケージプラン！

## 《レタスクラブ》

約30万部  
発行

【掲載】  
10/25売号  
または  
11/25売号



### 4C2P TU

撮影・レシピ考案・料理家ブッキング 対応可  
コミックエッセイ形式もOK！  
通常タイアップと同じ仕切りで、  
あらゆる形式に対応いたします。

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、  
想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

## 《レタスクラブ》(WEB)》



①  
雑誌転載  
ニュース  
タイアップ

②  
WEB  
レタス隊  
ニュース  
タイアップ

## 《LINE ダイジェストスポット》



トータル  
100,000PV  
想定

## 《Shufoo! チラシ配信》

## 《メトロビジョン@東京メトロ》



120,000PV  
想定



タイアップ誌面の転載

約2400万人  
リーチ



車内ビジョンでの放映



NEW  
《レタスクラブ》  
Instagram公式アカウント》

WEBレタス隊記事 ショートアニメ化  
&  
Instagramフィード広告配信

20万再生



# 【企画全体図】Bプラン：デジタル施策を中心に、取り組みやすいコスプラン

## 《レタスクラブ》

約30万部  
発行

【掲載】  
10/25売号  
または  
11/25売号



### 4C2P TU

撮影・レシピ考案・料理家ブッキング 対応可  
コミックエッセイ形式もOK!  
通常タイアップと同じ仕切りで、  
あらゆる形式に対応いたします。

※遠方取材・特殊な撮影、著名料理家起用など、  
想定外費用がかかる場合は、別途実費が必要です。

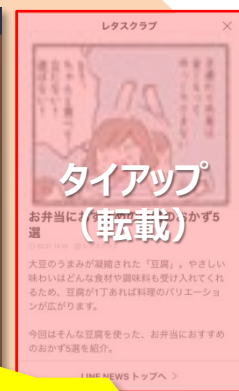
## 《レタスクラブ》(WEB)



①  
雑誌転載  
ニュース  
タイアップ

②  
WEB  
レタス隊  
ニュース  
タイアップ

## 《LINE ダイジェストスポット》



トータル  
100,000PV  
想定

## 《Shufoo! チラシ配信》



120,000PV  
想定



NEW  
《レタスクラブ》  
Instagram公式アカウント》

20万再生

WEBレタス隊記事 ショートアニメ化  
&  
Instagramフィード広告配信

## 《① ニュースタイアップ記事》

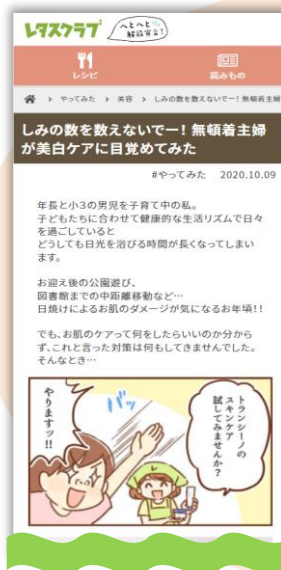
レタスクラブ(雑誌)で制作・掲載したタイアップ記事の内容をもとに、記事制作&配信します。



サイトTOPほか  
誘導枠

## 《② WEBレタス隊体験型ニュースタイアップ記事》

レタスクラブニュースの読者兼記者組織「WEBレタス隊」による、貴社製品・サービスの利用体験記をテーマにしたブログ風記事を制作&配信します。主婦目線での親しみやすいテイストで、商品への理解・興味を深めます。



サイトTOPほか  
誘導枠

■ レタスクラブ(雑誌)タイアップの転載記事を制作

■ 4週間掲載保証

■ 掲載開始タイミングはご希望に合わせて調整可能

※新規撮影・取材等を実施する場合には、別途費用を要します。

■ 人気主婦ブロガー「WEBレタス隊」を1名起用

■ 4週間掲載保証

■ 掲載開始タイミングはご希望に合わせて調整可能

※WEBレタス隊の選定は当社任意とさせていただきます。

※WEBレタス隊個人のブログやSNSの投稿は指示できません。

# 【各パート詳細】 LINE ダイジェストスポット／ショートアニメ制作・Instagram配信

## 《LINEダイジェストスポット配信》

レタスクラブWEBでのニュースタイアップ記事(①・②いずれか1本)を、**レタスクラブ公式LINE NEWS**に転載し、友だちに定期配信しているダイジェストスポットへの掲載も実施します。友だち数248万人以上を誇るレタスクラブのLINEアカウントでの配信を実施することで、ダイレクトに訴求するとともに、接触機会が大幅UP！

友だち数	2,480,000人 ※2021年6月時点
LINEアカウント 提示配信回数	1回
LINEアカウント 提示配信可能日	平日 (※曜日指定可能。)
LINEアカウント 枠数	1配信につき 1社限定
掲載保証期間	1週間

※LINEアカウント提示配信面とレタスクラブニュース誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。

※掲載に当たって、LINEによる広告主および原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。

## LINE NEWS

LINEレタスクラブアカウントの  
提示配信面



①画像枠 or ②テキスト枠の  
どちらか1つから誘導。(※当社任意)

LINEアカウント  
(レタスクラブアカウント)内  
ニュースタイアップ記事



指定サイトへ遷移可。

## 《ショートアニメ制作 & Instagramフィード広告配信》 NEW

WEBレタス隊体験型ニュースタイアップ記事をもとに、**音声付きのショートアニメ**を作成！体験記事の内容を、気軽に視聴できる動画に加工することで、多くのユーザーの目を惹き、かつ印象に残るコンテンツに仕上げます。

ショートアニメは、**Instagramフィード広告**にて拡散を行い、レタスクラブ(WEB)本体だけでは取り切れない、SNSユーザーにもアプローチしていきます！

- ・アニメ仕様：約30秒／音声付き
- ・想定再生数：20万再生
- ・掲載期間：任意（2週間～）
- ・配信開始日：弊社任意

※2秒以上の視聴で再生1カウント

※動画構成／ボイスキャストの選定は編集部任意です。／画像素材(タイアップ記事画像)の追加加工はできかねます。

タイアップ記事に  
遷移





# 【各パート詳細】Shufoo！タイアップ誌面掲載／交通広告（東京メトロ）

## 《「Shufoo！」タイアップ誌面 転載配信》

チラシ誌面（タイアップ部分）は、Shufoo!でも掲載します。

### 「Shufoo！」とは？

全国4,400企業／120,000店舗の  
買い物情報を配信し、主婦層を中心に、  
全国1,100万人の買い物ユーザーが、  
チラシを見るために集まる日本最大級の  
デジタル販促サイトです。

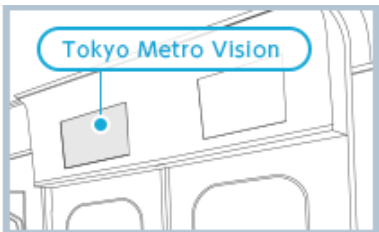
- ・月間PV：450,000,000PV
- ・月間UU：11,000,000UU



- 全国エリアでスポット配信(120,000PV想定)
- 朝・夜の2回PUSH配信実施  
※同日案件とのまとめ配信となります。
- 掲載期間：掲載開始から14日間

## 《Tokyo Metro Vision》 ※Aプランのみ実施

東京メトロ各路線の液晶ディスプレイにて放映。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介



- 放映期間：本誌発売後1週間（月曜日～日曜日） ※開始日は当社任意
- 体裁：15秒動画
- 路線：銀座線／丸ノ内線／日比谷線／東西線／  
千代田線／半蔵門線／有楽町線／副都心線／南北線
- 動画制作込み（ただし、フォーマット定型）
- 掲載社数：1枠につき、3社まで

## 《リーチに関するスペック》

総面数	掲載回数	想定接触人数
<b>約17,500面</b>	<b>約3,100,000回</b>	<b>約24,000,000人</b>

※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる事があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。  
 ※「Tokyo Metro Vision」は、東京メトロの所有するメディアとなるため、東京メトロの広告掲載基準を満たす事のできない広告主及び商材は掲載不可となります。  
 ※下記データは、交通各社からの提供データおよび当社の調査データに基づいた概算となります。  
 ※総面数は、【ビジョン搭載編成数×1編成あたりの搭載面数】、掲載回数は、【総面数×1日の掲載回数×7÷3】、  
 接触人数は、【延べ利用人数×ビジョン搭載率×広告到達率】で、算出しています。上記該当路線には乗り入れ車両も含まれます／延べ人数

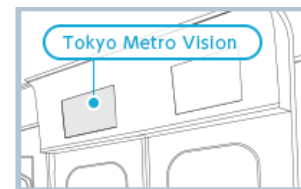
# 【各パート詳細】交通広告・・・ビジョンでの放映

## 《メトロビジョン@東京メトロ》

東京メトロの液晶ディスプレイにて放映の、「レタスクラブ今月のオススメ情報(仮)」にて御社商品を紹介。

### 放映内容イメージ

<p>タイトル</p> 	<p>TU内容紹介②</p> 
<p>TUタイトル</p> 	<p>貴社商品紹介</p> 
<p>TU内容紹介①</p> 	<p>クローズ</p> 



- 放映期間：11月下旬の1週間
- 放映秒数：15秒
- 動画制作込み（ただし、フォーマット定型）

※放映順は、交通各社および弊社任意となります。

※動画広告クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。  
 なお、この動画のクリエイティブは、交通各社の審査を受ける必要があり、  
 その結果に伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。



## 【料金／スケジュール／注意点について】

### 【企画料金】 掲載対象号・・・10/25売りまたは11/25売り

- ・レタスクラブ4C2Pタイアップ →約30万部発行
- ・レタスクラブ(WEB)でのニュースタイアップ記事掲載
- ・レタスクラブ(WEB)でのWEBレタス隊記事
- ・WEB記事(いずれか1本)のLINEダイジェストスポット配信(1回) → WEB総計 100,000PV想定
- ・ショートアニメ制作&Instagramプロモビデオ配信 →20万再生想定
- ・「Shufoo!」タイアップ誌面転載実施(1週間) →120,000PV想定
- ・メトロビジョンでの放映(各15秒) ※Aプランのみ →約2400万人にリーチ

ABC部数 No.1  
感謝特価!

⇒ **特別企画料金** **Aプラン : 5,550,000円 (税別)**  
**Bプラン : 3,980,000円 (税別)**

### 【スケジュール】

オーダー締切・・・9月17日(金) ※10/25売りにタイアップを掲載の場合は、8月18日(水)が締切となります。

**★予告★ 2022年3月売でも、リーチ最大化DX 第2弾を実施予定です!**

(企画内容・料金は変更の可能性がありますので、ご了承ください。)

### お問い合わせ

○株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業1課  
Mail : bps-mb1@ml.kadokawa.jp  
TEL : 050-1744-4209 / FAX : 03-6683-7266

○五番町オフィス TEL : 03-3238-8421  
○関西オフィス TEL : 050-1742-5974 / ○東海オフィス TEL : 052-855-2561  
○九州オフィス TEL : 050-1745-5995

## 《新聞折込チラシ掲載》

タイアップページ2Pに表1・表4をつけてチラシを作成。  
東京23区内に、10万部折込いたします。



- 印刷部数：100,000部
- 配布エリアは東京23区内を予定
- 折込を実施する新聞は当社任意で決定
- ※配布エリアやターゲットのセグメント、新聞の指定など、ご相談可能ですが、その対応により追加費用をいただく場合がございます。
- ※折込の実施タイミングはご要望に応じて、できる限り対応します。
- ※原稿内容に関して、新聞社による広告審査があります。  
その審査如何によって、誌面原稿を一部カスタマイズする場合がございます。

- 中面はタイアップ誌面を流用
- 裏面(表1&表4)には貴社純広掲載可能
- ※純広掲載しない場合は、レタスクラブの自社広告が入ります。  
新規クリエイティブを入れる事も可能ですが、別途制作費がかかります。
- ※著名人起用の場合、本展開において、別途追加ギャラが発生する  
可能性がございます。あらかじめご了承ください。

**オプション料金・・・+ ¥1,500,000**

## 《レタスクラブ LINE MOOK》

LINE社提供の、スマートフォンにおける新しいメディア配信サービス「LINE MOOK」に、2020年1月より参画。  
雑誌が得意とする、特集記事 + 隣接AD展開が、デジタル展開でも可能に！



※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。※配信タイミングおよび1特・2特の内容は、原則として、当社任意とさせていただきます。

- 友だち数：約143万人
- 友だち属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心
- 配信タイミング：毎週月曜16:00
- タイアップページ想定PV数：20,000~40,000PV

**オプション料金・・・+ ¥1,500,000**

# 【オプションプラン】流通連動サイネージ「イオンチャンネル」

## 《イオンチャンネル》

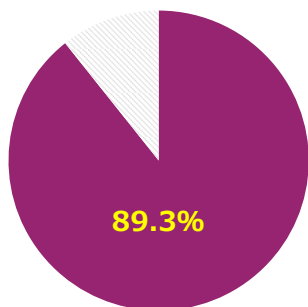
リーチ最大化DX企画で制作した「レタスクラブ今月のオススメ情報(仮)」動画を、イオンチャンネルでも放映します。イオンチャンネルは、全国イオンの集客力・販売力の高い店舗をピックアップし、食品売場レジに集中的に設置されたモニターを通じて広告を放映するサイネージメディアです。



### メディアデータ

店舗	全国198店
モニター面数	約1,400台 / 32インチ横型
放映回数	5分1回放映/1日12時間以上放映 ※1店舗 2,016回/2週間
ターゲット	主婦・ファミリー層
放映・配信方法	全国同時配信・エリア/店舗単位の放映や素材切替も可能です。
接触者数 ※2017年度	約1,518万人/2週間 【イオンGMS利用者】 ・食品レジ通過客数：約4億4百万人 /全国・年間

### 【モニター認知率】



### 【ターゲット】

性年齢分布	女性	男性	男女計
10代以下	10.4%	15.7%	12.3%
20代	20.9%	19.4%	20.3%
30代	22.9%	16.6%	20.6%
40代	23.1%	17.7%	21.2%
50代	13.4%	14.6%	13.8%
60代以上	9.3%	16.0%	11.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%
男女比	64.4%	35.6%	100.0%

### 約5分に1回の高頻度露出で レジ滞留中に確実にヒット





# 【オプションプラン】流通連動サイネージ「イオンチャンネル」

## プラン・料金ほか

プラン名	秒数	掲出店舗数	総掲載回数	1日あたり 掲載回数	掲出期間	実施料金
全国(1枠)	15	198	1008	144	7日間 月曜日～日曜日	4,200,000円(税別)
関東(1枠)	15	62	1008	144	7日間 月曜日～日曜日	3,000,000円(税別)
東海(1枠)	15	27	1008	144	7日間 月曜日～日曜日	1,900,000円(税別)
関西(1枠)	15	34	1008	144	7日間 月曜日～日曜日	2,100,000円(税別)
九州(1枠)	15	20	1008	144	7日間 月曜日～日曜日	1,700,000円(税別)

### ■ 諸注意事項

・記載の店舗数について、変動する可能性があります。

### ■ イオンチャンネル（動画）について

・ **別途商材審査が必要です。イオン様で扱いのある商材カテゴリー（飲料・食品、家電ほか）は店頭での取り扱いが必須となります。**

・動画クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。

（リーチ最大化DX企画で制作した「レタスクラブ今月のオススメ情報(仮)」動画を使用）

なお、この動画のクリエイティブには、弊社に加えてイオンチャンネル側の審査を受ける必要があり、それに伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。

・クリエイティブ内に、ご協賛社様の社名・商材ロゴやクレジットを入れることは不可となります。

・大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる可能性があります。

・動画広告は1週間の期間保証となりますが、配信開始のタイミングについては、弊社任意とさせていただきます。

・イオンチャンネル（動画）については、配信確認および完了のレポートはございません。

### ■ 関係性・広告表記について

・各メディアの特性や業界ルールに応じて、ユーザー体験を損なわないよう、〈PR〉 〈広告〉などの表記を行い、関係性を明示致します。