

レタスクラブ

プロのレシピ 29,000件を活用した

レシピ季節特集企画

テーマに
合うなら
全広告主さま
協賛可能！

2021.5



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局

マーケティング部メディア営業1課(直通)

TEL: 050-1744-4209

MAIL : bps-mb1@ml.kadokawa.jp

レタスクラブWEBが保有している、約29,000件のプロ料理家によるレシピ。その珠玉のレシピ集の中から、季節やジャンルテーマに合わせたものをピックアップして、年間数回、必要に応じて、再編集し、特集コンテンツとして、ユーザーに提供しています。テーマをセグメントできている、この「レシピ季節特集」に連動した広告プランのご案内です。

企画 展開の ポイント

- ★ **特集にセグメントして広告配信を実施**
⇒ **そのテーマに集まるターゲットユーザーに効率的に訴求可能**
- ★ **特集テーマ自体を新設することも可能!** (※ジャックプランのみ)
⇒ **独自のオリジナル特集で、集めたいユーザーだけを集められる!**
- ★ **本誌とのセット企画もあります!**
⇒ **「レタスクラブ」ブランドのユーザーを総獲りできる!**

(過去展開実績)

【時短レシピ特集】



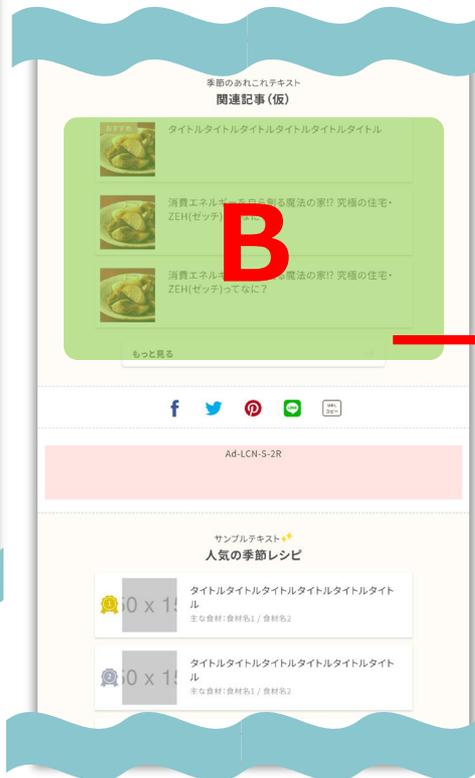
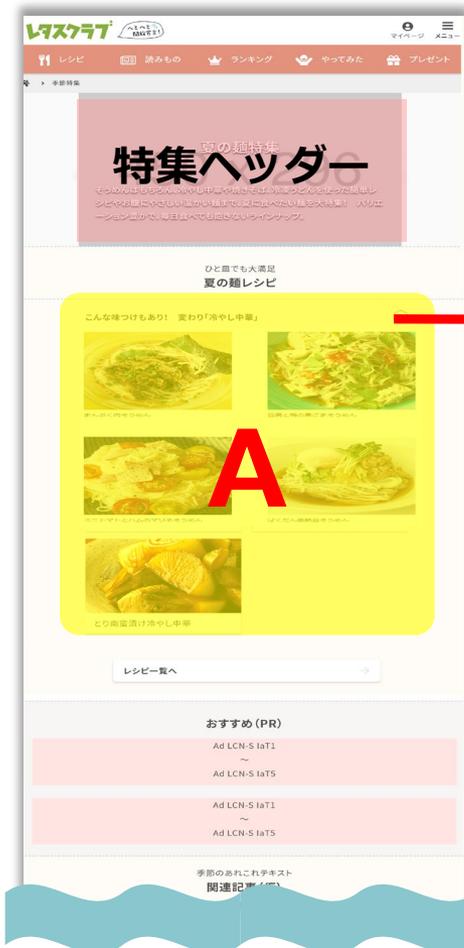
- ★ **展開時期**
2020年4～5月
約2か月間
- ★ **期間中全体PV**
400,000PV

【バレンタイン特集】



- ★ **展開時期**
2021年1～2月
約1か月間
- ★ **期間中全体PV**
140,000PV

大きく分けて、レシピ / 関連ニュース記事 の2大コンテンツで、構成します。



A. レシピコンテンツ

← レシピ詳細ページ

特集テーマに合わせて、編集部でピックアップしたレシピを紹介していきます。

- ★6レシピ/週 想定 (つまり、24レシピ/月)
- ★レシピ詳細ページも、特集TOPデザイン踏襲

B. ニュースコンテンツ

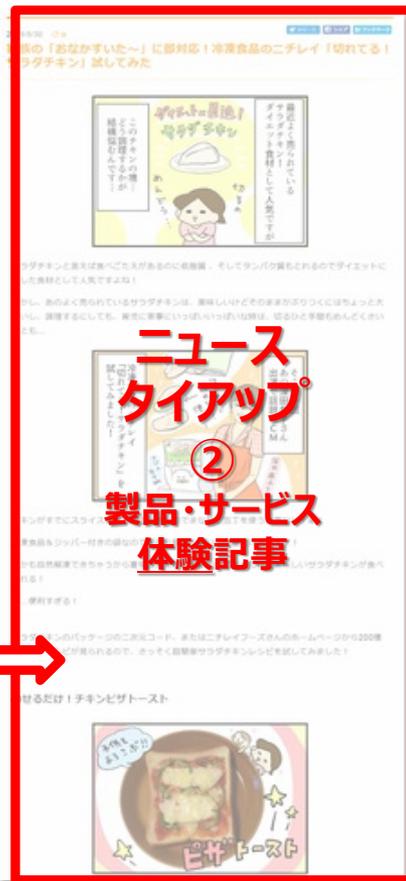
← ニュース記事ページ

特集テーマでタグ付けされたニュース記事を、自動で、リストアップしていきます。

- ★特集期間中、少なくとも2本/週 記事配信予定
- ★リストページからのリンク先は、通常のニュース記事ページ



貴社製品またはサービスを紹介するニュースタイアップ記事を2本制作し、ご希望のレシピ季節特集から、特集配信期間中、固定で誘導をかけます。
ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。



【プラン内容詳細】

・特集内固定誘導枠

PC右カラム/SP記事下部に設定されている、画像+テキストの1枠を提供します。
特集内TOPの他、各レシピ詳細ページにも設定されています。

・特集TOPローテ誘導枠

特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。

・ニュースタイアップ記事

製品またはサービスについて、
①純粋な紹介記事
②WEBレタス隊による体験記事の2本を制作します。
想定PV：合算で、**10,000PV**

企画料金
150万円

※申込締切は掲載開始の**2カ月前**まで
※各誘導枠の設置期間は特集の配信期間に準じます

ご希望のレシピ季節特集の全誘導枠を1社でジャックするプランです。

1テーマを完全にジャックすることで、

ターゲットユーザーに、より強い印象を与えることが可能です。

特集テーマを新設することも可能です。(※ただし、テーマの審査があります)



【プラン内容詳細】

◆特集タイトルヘッダーコラボ

製品名またはサービス名を冠に、特集タイトルヘッダーにてコラボ展開します。タイトルの入る全ページに設定されます。

◆ニュースタイアップ記事&誘導枠

製品またはサービスについて、

①純粋な紹介記事 ②WEBレタス隊による体験記事 の2本を制作します。

想定PV：合算で、**10,000PV**

記事内容詳細・誘導枠の設定については、P3の記載に準じます。
(ただし、1社ジャックで展開するため、ローテーション不要)

◆特集内固定AD枠ジャック

①TOPバナー

②レクタングルバナー(2つを並べて掲出)

③オーバーレイバナー(下部固定)

を期間中、固定表示します。(バナーは貴社にてご手配下さい)

特集ページTOPほか、
レシピ一覧ページ・
各レシピ詳細ページでも
①～③を実施し、
記事&LP誘導を強化!

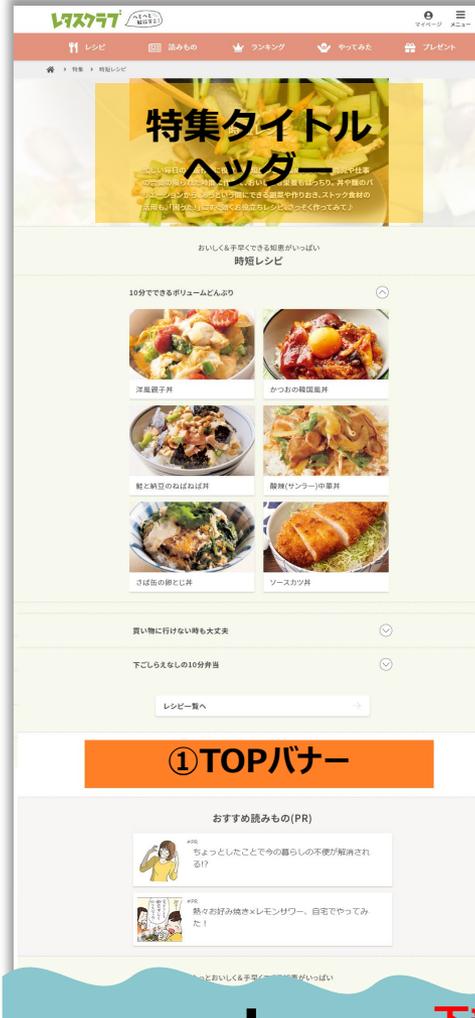
企画料金
250万円

※申込締切は掲載開始の**2カ月前**まで
(特集新設の場合は、**3カ月前**まで)
※掲載期間は特集配信期間に準じます
(特集新設の場合は、最低**2カ月**保証)

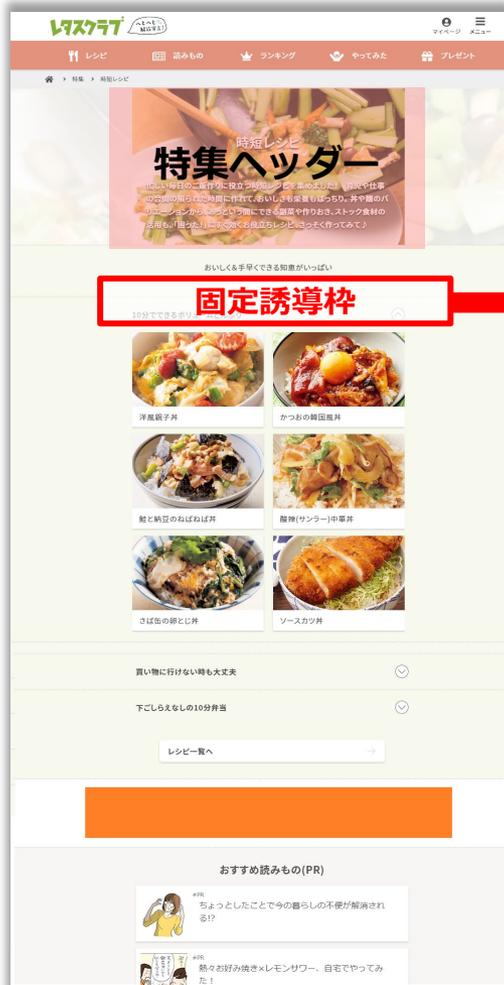
SD版



PC版



特集テーマに合わせて、**貴社製品を使用したレシピを新規考案**し掲載します。
 特集と全く同じ体裁でコンテンツ化することで、**より直接的な訴求が可能**です。
 (食関連メーカー様にオススメ/本企画のベースプランまたはジャックプランの協賛社限定)



【プラン内容詳細】

・レシピ新規考案

製品を使用したレシピを、**4点1セット**で、新規考案し掲載します。
 複数セットでのご購入も可能です。(ただし、更新頻度は1週1セット)
 特集TOP、レシピリストの最上部を固定誘導枠として、
 新規考案レシピへと誘導します。
 (複数社実施の場合は上から決定順で掲載します)
 レシピは特に依頼が無ければ、**半永久的**に掲載されます。
 (ただし、当社事情より任意で予告なく削除する場合があります)

企画料金
1セットにつき
+60万円

※申込締切は各プランに準じます。

| 季節 | 特集名 | 配信日程 | レシピ例 |
|----|-------------------------|-------------------------|---|
| 春 | 行楽にも！気分があがるお弁当&サンドイッチ特集 | 2021/3/15～ 4/14 | <ul style="list-style-type: none"> ・定番具材 ・意外な具材 ・写真映え |
| 春 | 時短料理特集～何かと忙しいこの時期にお役立ち～ | 2021/4/15～ 5/31 | <ul style="list-style-type: none"> ・10分どんぶり ・フライパン1つで完成 ・あえ麺&のつけ麺 ・作り置き |
| 初夏 | ダイエット特集～きちんとおいしく食べる～ | 2021/6/1～ 7/31 | <ul style="list-style-type: none"> ・ゆる「糖質オフ」 ・「置き換え」おかず |
| 夏 | レンチン肉おかず特集 | 2021/7/1～ 8/31 | <ul style="list-style-type: none"> ・レンチン調理 |
| 夏 | 夏の麺特集 | 2021/8/1～ 8/31 | <ul style="list-style-type: none"> ・夏休みの昼ごはんにも役立つ時短「麺」レシピ ・そうめん、冷凍うどん、パスタなど |
| 秋 | 手間なし一皿 | 2021/9/1～ 9/30 | <ul style="list-style-type: none"> ・ほったらかし系 ・1分、5分、10分 ・包丁いらない |
| 秋 | 気軽に手軽にハロウィン | 2021/10/1～ 10/31 | <ul style="list-style-type: none"> ・かぼちゃメニュー ・おばけスイーツ |
| 冬 | 飽きたって言わせない 色々鍋特集 | 2021/11/1～ 2022/1/31 | <ul style="list-style-type: none"> ・ゆる「糖質オフ」 ・「置き換え」おかず |
| 冬 | 意外と簡単にできる ハレの日メニュー特集 | 2021/12/1～ 2022/1/31 | <ul style="list-style-type: none"> ・かたまり肉 ・パーティー映え |
| 冬 | プレゼントしたくなる！バレンタインのお菓子特集 | 2022/1/15～ 2/14 | <ul style="list-style-type: none"> ・チョコスイーツ ・ナッツとチョコの組み合わせ ・フルーツを使ったチョコレート菓子 |
| 春 | 新年度に向けて体を整えよう ご自愛特集 | 2022/3/1～ 3/31 | <ul style="list-style-type: none"> ・ダイエット ・健康意識 |

※特集ラインナップは予告なく変更になる場合もございます。

レシピ特集は、レタスクラブ本誌でも特集コンテンツ化されています。
まとめてご出稿いただくと、リーズナブルに展開できて、お得です！

レタスクラブWEB



レシピ季節特集企画

ベースプラン
150万円

ジャックプラン
250万円

いずれかの
ご協賛で

※ただし、隣接は決定優先となります。

レタスクラブ雑誌



特集隣接4C2PTU (定価計460万円相当) を
250万円 で、実施可能

レタスクラブ雑誌



レタスクラブ本誌
中面4C2Pを
300万円以上で、
ご購入で、

レタスクラブWEB



レシピ季節特集企画

ベースプラン
100万円

ジャックプラン
200万円

で、実施可能