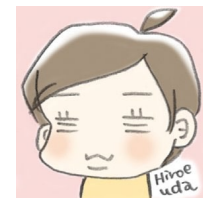


大好評！WEBレタス隊によるお試しレポート

レタスクラブ

「やってみた」特集ページ

カテゴリジャック企画



2021.05



株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局

マーケティング部メディア営業1課(直通)

TEL: 050-1744-4209

MAIL : bps-mb1@ml.kadokawa.jp

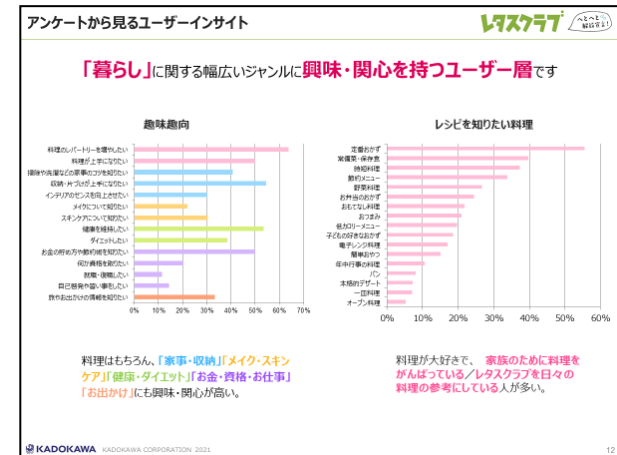
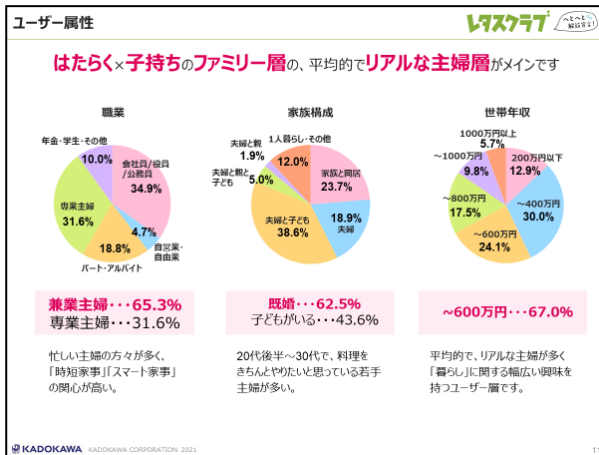
世にあるたくさんの家事テクや便利グッズの中から、気になるものをお試ししてレポート！いつもの暮らしが、「ちょっと楽しくなる」「ちょっと便利になる」「ちょっと気分が良くなる」etc... そんな嬉しい「ちょっと」がたくさん詰まった、レタスクラブWEBの人気コンテンツです。

- ★人気主婦作家・ブロガー「WEBレタス隊」&記者・ライターが執筆した記事を集約
- ★「料理」「掃除」など、特定のジャンルに特化した体験記事コンテンツを随時UP

「やってみた」記事を通して、



- ① そのジャンルに興味を持つターゲットユーザーをページに集約し、
- ② 貴社商品・サービスをユーザー視点で自然に紹介することが可能です！



2021年5月現在、以下の5つのカテゴリで運営しています！

お掃除



月間平均60,000PV

総記事本数 約280本

お料理



月間平均350,000PV

総記事本数 約620本

プチプラ



月間平均400,000PV

総記事本数 約1060本

美容



月間平均65,000PV

総記事本数 約60本

子育て



月間平均200,000PV

総記事本数 約60本

人気作家・ブロガー「WEBレタス隊」がお試しレポート！主婦目線の光る記事が強みです

キレイが持続しない洗面所収納を徹底的に見直してみた



マルサイ

フォロワー数12.8万人の人気インスタグラマー。著書に『主婦力ゼロからのやってみた家事』(大和書房)、『男子が3人います。』(大和書房)、『めんどくさがり母さんの最強ずるメシ』(扶桑社)、コミックエッセイ『うちの子の場合!』(KADOKAWA)



お弁当の残念な思い出を上書きしたい!自分で冷凍おかず作ってみた



ゆむい

イラストレーター・漫画家。2012年2月生まれ「みつ」、2014年4月生まれ「みの」、3学年差兄弟育児に奮闘中。転勤族。現在は長野3年目。Twitterフォロワー数1.8万人。著書に『夫の扶養から抜け出したい』(KADOKAWA)



美腸×代謝アップ×簡単!『太らないラクうま鍋』作ってみた



前川さなえ

四日市在住のイラストレーター。ライブアプログで日々更新中の『ぷにんぶ妊婦』が大人気。著作に『5歳だった女。』(KADOKAWA)、『ハンドメイドで楽しい毎日! わるのりてづくり』(二見書房)がある。



DHA豊富なサバ缶で子どもウケ抜群メニュー作ってみた



やまもとリエ

イラストレーター、漫画家。Twitterフォロワー数5.5万人、Instagramフォロワー数18.4万人『Aさんの場合。』『Aさんの恋路。』『本当の頑張らない育児』『30歳女子、ネコを飼いはじめました。』『お母さんは心配性!?』『今日のヒヨくん』発売中。





A. ニュース記事コンテンツパート

2パターンのニュース記事コンテンツで構成

① 主婦が実際に「やってみた」「試してみた」リアルな体験をベースにした、『**体験型記事コンテンツ**』

② 編集部がリサーチした情報をもとに、トレンドや最新事情を伝える、『**リリース型記事コンテンツ**』



同カテゴリ内で人気の「WEBレタス隊」をピックアップして紹介したり、ほかのカテゴリ記事への誘導や人気記事ランキングを設置したりすることで、「やってみた」内での回遊性を向上させます。

B. ストック記事コンテンツパート

専門家やメーカー等への取材をもとにした、「今さら聞けない」家事のポイントなど、基礎中の基礎を教えてくれる、『**辞書系コンテンツ**』など、そのカテゴリのいろはが分かるストック記事で構成
※カテゴリの内容により、設置しない場合もございます。



用途に合わせて、2プランをご用意しました！

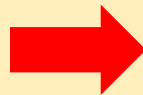
A

運営中カテゴリジャックプラン

レタスクラブWEBで運営している、既存の「やってみた」カテゴリジャックするプラン
⇒ **すでに一定数のユーザーが集客できているため、安定的なトラフィックが期待できます！**

【実施内容】

- ★ 特定カテゴリ内AD枠ジャック + タイアップ記事 3本掲載
- ★ ジャック期間：最大1か月まで
- ★ ジャック部分全体PV：50,000～100,000PV/月 目標
- ※ジャック期間中は、**1社限定**での展開となります。



ベースプラン
200万円

申込締切は掲載開始の**2か月前**まで

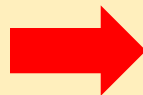
B

新設カテゴリジャックプラン

協賛社オリジナルのジャンル・テーマで新たな「やってみた」カテゴリを立ち上げジャックするプラン
⇒ **より親和性の高いテーマでセグメントをかけて集客することで、深いコミュニケーションが期待できます！**

【実施内容】

- ★ 新設カテゴリ内AD枠ジャック + タイアップ記事 10本掲載
- ★ ジャック期間：最低3か月から
- ★ ジャック部分全体PV：10,000～200,000PV/3か月 目標
- ※部活動のジャンル・テーマは**事前審査が必要**となります。



ベースプラン
300万円

申込締切は掲載開始の**3か月前**まで

※注意事項※ 上記プランはベースプランとなりますので、カスタマイズも可能です。期間調整やメニュー内容の変更など、ご相談下さい。
協賛するカテゴリに特殊なコンテンツを入れたいご要望がある場合は別途費用をいただく可能性がございます。



「やってみた」対象カテゴリ内の広告枠ジャック + タイアップ記事制作、のセット展開！

- ① トップバナージャック**
 - トップバナーサイズ：970 x 250 px
 - ※バナークリエイティブはご提供ください／100KB以内 (GIF or JPG アニメーションなし)
- ② タイアップ記事制作 & 専用誘導枠**
 - イメージサイズ：各 100 x 100 px (当社作成)
 - イメージ&テキスト (最大7枠)
 - フロー記事コンテンツの最上部にタイアップ記事への誘導枠設置
 - ※期間中の誘導先記事は当社任意でローテーション予定
- ③ レクタングルバナージャック**
 - ヘッダーバナーサイズ：300 x 250 px x 2枚 ※並べて表示
 - ※バナークリエイティブはご提供ください／30KB以内 (GIF or JPG アニメーションなし)
- ④ オーバーレイバナー (下部固定) ジャック**
 - ヘッダーバナーサイズ：728 x 90 px
 - ※バナークリエイティブはご提供ください／100KB以内 (GIF or JPG アニメーションなし)

※上記はイメージです。



**スマートフォン版「レタスクラブニュース」でも、
同内容の展開を実施します！**



① トップバナージャック

トップバナーサイズ：300 x 250 px
※バナークリエイティブはご提供ください／30KB以内
(GIF or JPG アニメーションなし)



② タイアップ記事制作&専用誘導枠

イメージサイズ：各 100 x 100 px (当社作成)
イメージ&テキスト (最大7枠)
フロー記事コンテンツの最上部にタイアップ記事への誘導枠設置
※期間中の誘導先記事は当社任意でローテーション予定
※記事はPC版と同一です



③ レクタングルバナージャック

ヘッダーバナーサイズ：300 x 250 px
※バナークリエイティブはご提供ください／30KB以内
(GIF or JPG アニメーションなし)



④ オーバーレイバナー (下部固定) ジャック

ヘッダーバナーサイズ：320 x 100 px
※バナークリエイティブはご提供ください／30KB以内
(GIF or JPG アニメーションなし)

下部固定

タイアップニュース記事は、以下のようなパターンで展開します。

【WEBレタス隊による体験系ニュース記事】

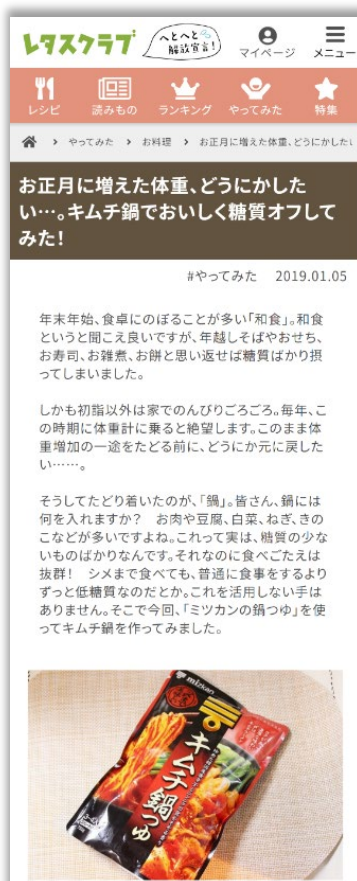
イラストブログ形式が主流ですが、実写も可能

【リリース系ニュース記事】

製品に関するリリースを
記事コンテンツ化

【取材系ニュース記事】

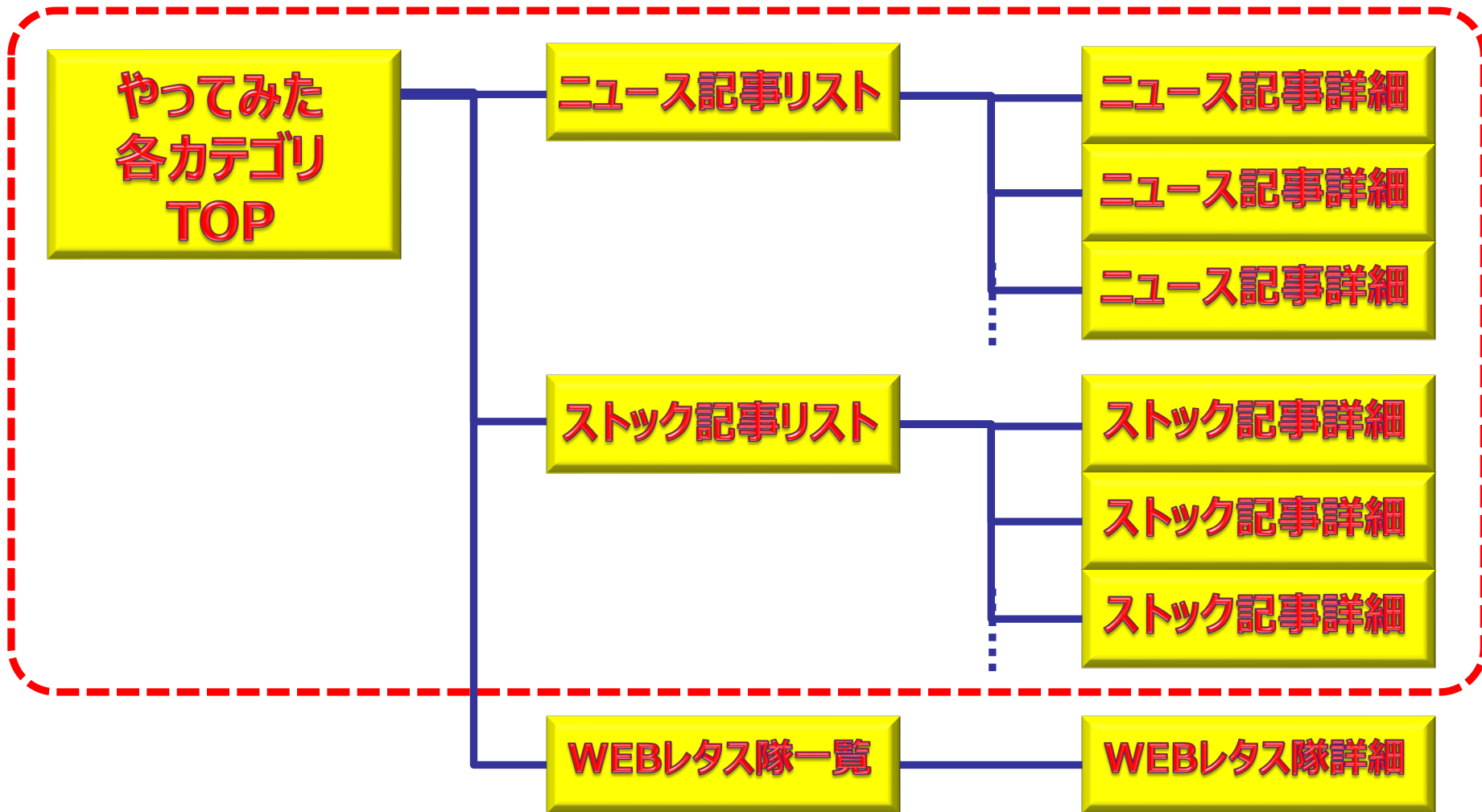
担当者を取材し、
製品について語ってもらう



※記事の内容は、実施確定後に、当社よりご提案させていただきます。

...and more!!

ジャックの展開範囲は以下赤枠の通り。
レタスクラブWEB「やってみた」の最も閲覧されるページにて展開されます。



※赤枠部分のPV合算値を目標PVとしています。

「WEBレタス隊」とは？

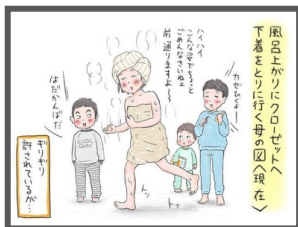
レタスクラブWEBで記者として活躍している、人気のブロガー・作家・イラストレーター。主に子育て中の主婦が多く、読者と同じ目線での情報発信を得意としています。WEBレタス隊が料理・美容・掃除収納などにチャレンジして、ブログ形式の記事でレポートする「やってみた」企画記事は、レタスクラブWEBの人気コンテンツです！

★WEBレタス隊メンバー(一部)



マルサイ

フォロワー数12.8万人の人気インスタグラマー。著書に『主婦カゼロからのやってきた家事』(大和書房)、『めんどくさがり母さんの最強ずるメシ』(扶桑社)、コミックエッセイ『うちの子の場合！』(KADOKAWA)



ゆむい

イラストレーター・漫画家。3学年差兄弟育児に奮闘中。Twitterフォロワー数1.8万人。著書に『夫の扶養から抜け出したい』(KADOKAWA)



前川さなえ

四日市在住のイラストレーター。ブログ『ぶにんぶ妊婦』が大人気。著作に『5歳だって女。』(KADOKAWA)、『ハンドメイドで楽しい毎日! わるのりてづくり』(二見書房)。

「WEBレタス隊 体験型ニュースタイアップ」

貴社の商品やサービスについて、WEBレタス隊が実際に「作ってみた」「使ってみた」模様をニュース記事化します。



【ポイント1】

イラストや写真を盛り込んだ、ブログ形式の記事

親しみやすく、分かりやすい表現が強みです

【ポイント2】

完全リモートでの制作進行が可能！

★ご決定後の流れ

- ①TV会議でのオリエン実施 or メール・電話ベースでの商品情報取材
- ②WEBレタス隊の決定
…編集部から候補をご提示し、ご希望順位でオファー
- ③WEBレタス隊への商品送付
- ④WEBレタス隊が自宅でお試し
- ⑤記事制作・校正