

【特集】料理特集：「新米をおいしく食べたい！」(4P)

2021年10月号(9/25発売号)レタスクラブでは、秋の新米のおいしい食べ方を特集。おうちごはんの機会が格段に増える中で、毎日食べるものこそこだわりたい！という読者の声に応えます。お米がもっとおいしくなる炊き方のコツや、意外と知らないご飯の保存・冷凍のテクニック、全国の人気銘柄米情報など、新米にまつわるトピックを豊富に取り上げていきます。

本特集に連動して、雑誌プラン・WEBプランそれぞれ、タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

【雑誌プラン企画メニュー①：4C2P見開きタイアップ】★「新米をおいしく食べたい！」特集近接で掲載



例：「編集部のおすすめ/レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた!」「食べてみた!」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

【雑誌プラン企画メニュー②：dマガジンへのタイアップ転載+リンクボタン設置】



NTTドコモ提供の電子雑誌の定額読み放題サービス「dマガジン」で配信する『レタスクラブ10月号(9/25配信開始)』にも、①タイアップ記事を転載します！
★平均UU/号 = 123,432 (2020年1-6月期)

さらに、ECサイト等への誘導を強化すべく、リンクボタンも増設。電子版雑誌の購読から商品購入までを、より強力につなげます！

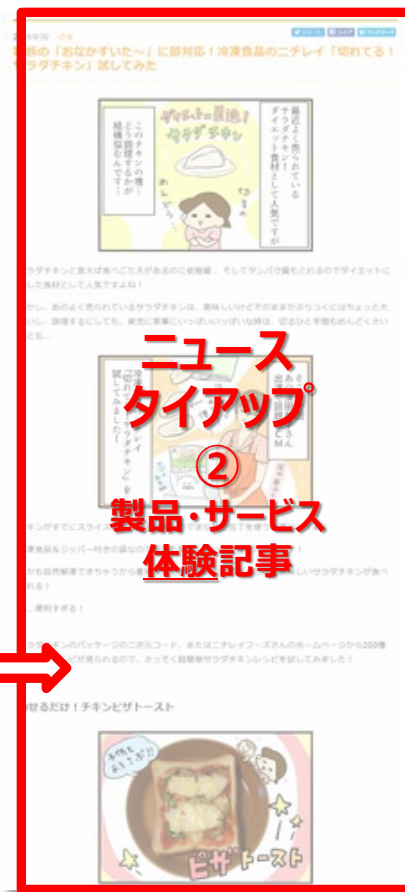
タップ・クリックすると、指定サイトへ遷移

※リンク先の設定には審査がございます。
※スマホアプリのダウンロード訴求は不可となりますのでご了承ください。

【WEBプラン企画メニュー：レタスクラブ(WEB)「新米がすすむ！おかずレシピ特集」協賛】

本誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは「ご飯がすすむ！もっとおいしく新米が食べられるおかずレシピ特集」を実施します。10月上旬～約1か月間にわたり、人気の常備菜レシピ(4点/週) & 関連ニュース記事(2本/週)を随時掲載！

この特集に紐づけたタイアップを行うことで、特に「新米」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。貴社製品またはサービスを紹介する**ニュースタイアップ記事**を**2本**制作し、ご希望のレシピ季節特集から、特集配信期間中、固定で誘導をかけます。**ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能**です。



【プラン内容詳細】

- ・**ニュースタイアップ記事**
製品またはサービスについて、
①純粋な紹介記事
②WEBレタス隊による体験記事の2本を制作します。
掲載期間：
2021年10月4日～10月31日
- 想定PV：
2記事合算で**10,000PV**
- ・**特集TOPローテ誘導枠**
特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。

記事誘導枠はレタスクラブWEB TOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。

※各誘導枠の設置期間は特集の配信期間に準じます

【LINEMOOKプラン企画メニュー：「新米がすすむ！おかずレシピ特集」タイアップ掲載】

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、本誌と連動した「新米に合う！常備菜レシピ特集」を実施します。

特集3枠のうち、3枠目をタイアップ転載ページとして展開することで、雑誌媒体が得意とする、特集記事＋隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！

140万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。

「レタスクラブMOOK」
定時配信面



1特・2特 記事下部からも誘導

タイアップページ

1特・2特とトンマナを合わせた
クリエイティブページを当社で制作／配信

【レタスクラブMOOK 概要】

※2021年1月現在

- **お友達数：約160万人**
- お友達属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心
- 配信タイミング：毎週月曜16:00
- 配信内容：レタスクラブ本誌コンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信
- **タイアップページ想定PV数：20,000～40,000PV**

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。

※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。

○雑誌プラン：G300万円(税別)

【雑誌プラン企画メニュー①：4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【雑誌プラン企画メニュー②：dマガジンへのタイアップ転載+リンクボタン設置】

◆ 申込締切：2021年7月16日(金)

○WEBプラン：G150万円(税別)

【レタスクラブ(WEB)「新米がすすむ！おかずレシピ特集」協賛】

・タイアップ記事2本掲載（合計10,000PV）；ニュース記事&体験型ニュース記事

・特集TOP ロータ誘導枠掲出

◆ 申込締切：2021年8月20日(金)

○LINEMOOKプラン：G300万円(税別)

【「新米がすすむ！おかずレシピ特集」3特タイアップ掲載】

・タイアップページ想定PV数：20,000～40,000PV

◆ 申込締切：2021年8月6日(金)

○雑誌+WEBプラン：セット価格 G400万円(税別)

50万円引き！ & InstagramLIVE特典付き！

◆ 申込締切：2021年7月16日(金)

○雑誌+LINEMOOKプラン：セット価格 G450万円(税別)

150万円引き！！ & InstagramLIVE特典付き！

◆ 申込締切：2021年7月16日(金)

○WEB+LINEMOOKプラン：セット価格 G400万円(税別)

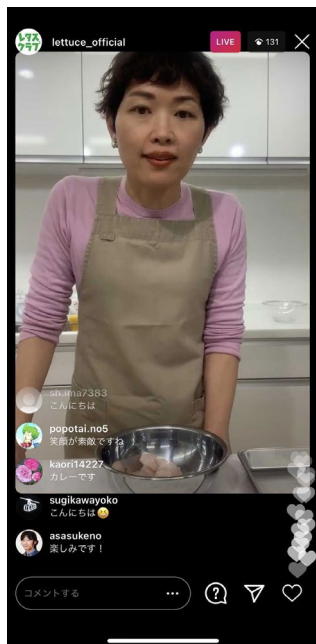
50万円引き！！ & InstagramLIVE特典付き！

◆ 申込締切：2021年8月6日(金)

『レタスクラブ』編集長が生出演！レタスクラブ公式Instagram 「へとへと主婦」ユーザーとつながる インスタLIVE配信を実施

レタスクラブ公式Instagramアカウントでは、雑誌に掲載されたレタスクラブの「ラク・時短」レシピを中心に投稿を行い、フォロワー数は2021年4月時点で**12.6万人を突破**。レタスクラブの「へとへとを救う」コンテンツの新たな発信の場として人気を集めています。

この公式アカウントを、新たなユーザーとのコミュニケーションの場として活用！本企画のセットプランでのご出稿をいただいた場合、タイアップコンテンツをご紹介するレタスクラブ編集長生出演のインスタLIVEを実施いたします。



【実施概要】

- ・2021年9月25日～10月下旬 弊社任意（1回）
 - ・平日夜 約1時間の全体プログラムのうち、15分～20分間のPRコーナーを設けてご紹介します(予定)
 - ・弊社 キッチンスタジオにて撮影・配信
 - ・アーカイブ期間：LIVE実施日から4週間
- ※プログラムによって応相談

- ☆編集記事・タイアップ記事に掲載したレシピなどを編集長が実演解説しつつ、商品の特長をご紹介いたします。
- ☆コラボLIVEまたはスタジオ参加にて、クライアント様のゲスト出演も可能です。

※詳細は担当者までご相談ください。

第1回配信 (4月15日実施)