

【編集特集】 秋の防災特集 (4P)

災害大国・日本において、地震だけでなく、台風や豪雨などによる被災も毎年のことに……。もはや、**防災に特別感はなく、「日常」としてどう備えるかが、読者の関心事**となっています。

さらに、コロナ禍を経て、ステイホーム習慣にも役立つ備蓄やローリングストックの知識にも、注目が集まっていることから、**日頃から便利に使える実用グッズ・保存食**の紹介を中心に、企画を展開していきます。

日常生活で使いながら、ローリングストックしながら、しっかりと防災にもなるテクニックをご紹介します。



2020年9月号誌面事例(本年度の誌面イメージとは異なります)



本誌特集に連動して、**連合タイアップパッケージ企画**をご用意しました!

【広告出稿プラン】

レタスクラブ本誌 1/2P フォーマット型タイアップ
+
レタスクラブWEB 記事配信1本



特別企画料金
G100万円(税別)

【企画展開イメージ】

- ・タイアップページは、**編集特集近接**で展開！自然な流れで商品・サービスの紹介が可能です。
- ・タイアップの構成は、あらかじめ決められたフォーマットで制作させていただきます。
商品画像(1点)と商品情報のご提供をお願いいたします。

連合タイアップページ(1/2Pずつ)



近接



★レタスクラブWEBでもタイアップ記事を制作&配信!★

【2週間掲載保証/想定5,000PV】

ご提供いただいた商品情報・画像素材をもとに、各社様ごとに個別の記事を制作します。

※注意事項

- ・本企画は2社以上の決定で成立します。競合排除は実施しません。
- ・掲載台割は、編集特集記事に続いて、決定優先で順に商品を掲載する予定です。
- ・特集内容・ページ数につきましては、予告無く変更される場合があります。詳細は当社営業担当までお問い合わせください。

【お問合わせ】 株式会社KADOKAWA

☆デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業1課
TEL : 050-1744-4209

☆企画申込締切：6月18日(金)

レタスクラブ × 毎日が発見

2021/8/25発売号

2021/8/28発売号

《 秋の防災特集 特別セットプランのご案内 》

今、最もアクティブな層と言われる50代以上の女性をターゲットにした、直販の月刊誌『毎日が発見』でも秋の防災特集を実施！これに合わせ、お得な特別セットプランをご用意いたしました。防災に関心を持つ読者に向けて、より幅広い年齢層へのリーチが可能となります！

毎日が発見

2021年8月28日号（9月号）



日頃の準備が大切！
秋の防災対策特集
連動企画のご案内



秋の防災対策特集

2021年8月28日発行号（8月号）の毎日が発見本誌では、**秋の防災対策特集**を実施。台風などによる大規模水害も増え、何かあった時の1冊として読み返して頂けるコンテンツをお届けします。身近な品を活用する、実用性のある内容を予定しています。



（ご参考）過去の特集ページ

防災関連グッズはもちろん、栄養調整食品、保険商品、耐震・免震リフォーム、非常用食料品、災害用トイレ、感染症対策品、安否確認システム、他携帯食品など、幅広いクライアントさまを想定。是非、ご提案下さい。

今回は2種広告メニューをご用意いたしました！

①隣接2Pタイアップ+Web転載：180万円

②フォーマット連合タイアップ：100万円

- ・1/2Pの掲載スペースとなります
- ・②については、2社以上の決定で成立となります

申込締切：2021年6月18日（金）

Copyright © 2021 KADOKAWA Corporation All rights reserved

本企画は競合排除は致しません。隣接位置は決定優先となります。

2誌企画 特別セット

合計金額より20万円引！

レタスクラブ：G100万円

+

①毎日が発見：G180万円

= 通常G280万円のところ・・・**G260万円**

②毎日が発見：G100万円

= 通常G200万円のところ・・・**G180万円**