

2021年9月号(8/25発売号)「秋の睡眠トラブル解消！特集」

まだまだ寝苦しさも残る季節、年齢や生活習慣の変化を経て、満足のいく睡眠が取れない読者が増えています。編集部に寄せられる読者からのお困りの声にお応えする企画です。ベストな睡眠環境が分からず「眠りが浅い人」「寝付けない人」や、日々忙しく、そもそも「睡眠時間が短い人」など、タイプに合わせて効率よく質の高い睡眠につながるよう、取り入れやすい生活習慣のポイント・おすすめの商品をご紹介します。



本誌の連載に連動して、**2種類のタイアップパッケージ企画**をご用意しました！
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！



8/25発売号 レタスクラブ&レタスクラブWEB 睡眠特集連動タイアップ企画

【企画メニュー①：「睡眠」特集近接 4C2P見開きタイアップ】

①+②特別実施料金
G400万円



例：「編集部のおすすめ/レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、**商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイント**などを紹介。また、**専門家を起用**したり、ご提供いただいたデータをもとに、**タイアップを構成**したりすることも可能です。

例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。

実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた！」感想をコミック化します。

体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、**親しみやすく、実感がこもった訴求が期待**できます。

【企画メニュー②】：レタスクラブWEB「睡眠」連動記事配信&プロモツイート

9月上旬～、本誌特集に連動し、レタスクラブWEBでも本誌転載をベースに「睡眠特集」を実施します。この特集に紐づけて、**タイアップ内容の転載WEBニュース記事を配信**します。特集ページ内には、同時に、**貴社LPへのリンクバナー**も掲載可能！雑誌と同じく、編集コンテンツとの連動性を保ちながら、自然にタイアップ・指定のLPへ誘導します。



レタスクラブWEBでもレタスクラブ特集コンテンツを流用し、「睡眠特集」を実施！



本誌に掲載するタイアップ記事を、WEB記事としても転載・配信。特集ページ内に記事への導線をつけることで、「睡眠」に関心の高い**ターゲットユーザー**に向けて、より効率的な訴求が期待できます。

さらに、記事レコメンド機能登録者に向け、記事への誘導を図る**プッシュ通知**を実施します！

【記事&誘導枠の掲載期間】
4週間
【転載記事本体 想定PV】
12,000PV

タイアップ記事への誘導枠

タイアップ記事 (本誌タイアップ内容転載)

貴社サイトLP誘導バナー

【企業HP・製品紹介ページ等への外部リンク】

申込締切：2021年6月18日(金)

※ページデザインは仮のものです。

B

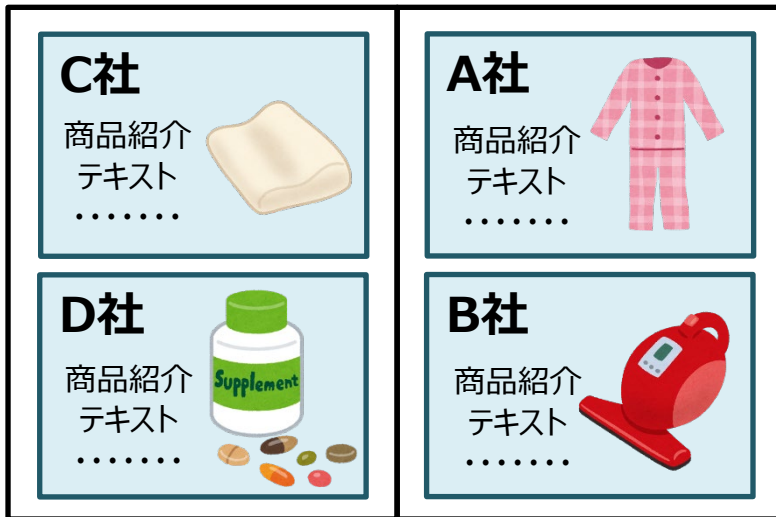
8/25発売号 レタスクラブ&レタスクラブWEB 睡眠特集(第2弾) 連合広告企画

特別実施料金
G100万円

【企画メニュー】レタスクラブ本誌 1/2P フォーマット型タイアップ

- ・タイアップページは、編集特集近接で展開！自然な流れで商品・サービスの紹介が可能です。
- ・タイアップの構成は、あらかじめ決められたフォーマットで制作。商品画像(1点)と商品情報のご提供をお願いいたします。

連合タイアップページ(1/2Pずつ)



★WEBレタスクラブニュースでもタイアップ記事を制作&配信！★
【2週間掲載保証／想定5,000PV】

ご提供いただいた商品情報・画像素材をもとに、各社様ごとに個別の記事を制作します。

※注意事項

- ・本企画【B】プランは2社以上の決定で成立します。【A】プラン・【B】プランともに競合排除は実施しません。また、掲載順は決定優先です。
- ・掲載台割は、編集特集記事に続いて、【A】プラン決定社様のタイアップ記事を掲載し、次いで【B】プラン決定社様の連合広告を掲載します。
- ・特集内容・掲載ボリュームにつきましては、予告無く変更される場合があります。

申込締切：2021年6月18日(金)