

# レタスクラブ 2021/8/25発売号 発酵食品レシピ企画ご案内

本誌・WEBセット  
特別企画料金

**G400万円**



## 8/25発売号(9月号) 第2特集「発酵食品で体を強くする」(6P予定)

レタスクラブ8月売号にて、「発酵食品」のレシピをテーマにした企画を実施します。新型の感染症の流行や秋口の風邪・インフルエンザが気になる時期、専門家・料理家の知見をもとに、食卓から強い体をつくるレシピをご紹介します。毎日の生活に取り入れやすい、お手頃食材を使ったラクレシピを中心に企画を展開。ヨーグルト、納豆、塩こうじなど、身近な材料で実践できる料理をご提案していきます。



本誌の連載に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！  
特集内容と絡めて、貴社商品を立体的に訴求できる企画です！！

### 【企画メニュー①】：「発酵食品レシピ」特集近接 4C2P見開きタイアップ



#### 例：「編集部のおすすめ」タイアップ

商品ビジュアルをしっかりとおさえつつ、商品の特徴や期待できる効果、利便性・開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを徹底特集。料理家・専門家を起用したオリジナルレシピ開発なども可能です。

#### 例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「使ってみた！」感想をコミック化します。試食の感想レポートや家庭のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

# 【企画メニュー②】：レタスクラブニュース「発酵食品レシピ特集」配信＆プロモット

本誌特集に連動し、レタスクラブWEBでも「発酵食品レシピ特集」を実施します。この特集に紐づけて、**タイアップ内容の転載WEBニュース記事**を配信し、同時に、**貴社LPへのリンクバナー**も掲載します。

約1か月にわたってレタスクラブWEBでも「発酵食品レシピ特集」を実施！  
サイト内29,000件のレシピコンテンツから、厳選した関連レシピを掲載します。



本誌に掲載するタイアップ記事を、WEB記事としても転載・配信。特集ページ内に記事への導線を設けることで、「発酵食品」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。

さらに、記事レコメド機能登録者に向け、記事への誘導を図るプッシュ通知を実施します！

【記事＆特集内誘導枠の掲載期間】  
9月上旬～ **4週間**  
【想定PV】**12,000PV**  
(転載記事本体のみレポート)

## 【企業HP・製品紹介ページ等への外部リンク】

①・②・③の3枠に、ご指定のバナーを掲載可能です。  
(バナーはご入稿ください。)

**申込締切：6月18日(金)**

下部固定 ③オーバーレイバナー

# 【参考：レタスクラブニュース「発酵食品レシピ特集」バナー配置図】

## SD版



## PC版

