

花時旬

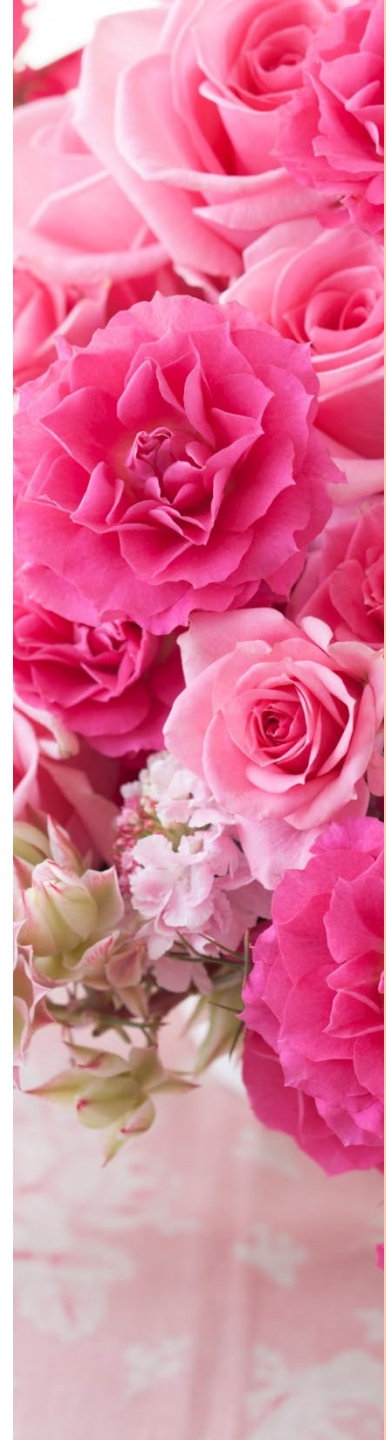
2021年
創刊30周年
を迎えました

『2022秋冬号』

(2021.10月7日発売予定)

特集予定のご案内

 KADOKAWA



『花時間』2022秋冬号

2021年10月7日 刊行予定

大特集「いま、飾りたい、知っておきたい花100」
四季折々、楽しみたい花を100種厳選しました！

創刊30周年記念号 第2弾。

『花時間』が厳選した<100の花>をお届けします。

花には旬や流行があります。今号では、令和のいま飾りたい
花85種、葉8種、実7種(数は前後する可能性あり)、
計100種の花材を、アレンジの形で紹介します。

1年を通じて撮影し、春夏秋冬すべての季節の花材が載っているだけでなく
扱い方や出回り時期などの花材データを充実させ、
過去号にも類書にもない、花好きには保存版の1冊になります。
なかでも、2大人気花、バラとダリアには
特にページを割き、さまざまな品種も掲載。

付録は、毎年大好評の「バラと季節の花」カレンダーです。
12か月、それぞれの季節の色をまとったバラが2022年を優雅に彩ります。

※特集内容は予告なく変更する場合があります。



別冊付録
バラと季節の花
カレンダー2022

4C176ページ
定価：1750円+税

【媒体概要】

花 時 間

特別定価：1,750円＋税（予定）

発行部数：30,000部（予定）

判型：A4版変型（285mm×210mm）

仕様：平綴じ 176ページ（予定）

販売：全国書店およびAmazon等Web書店

※判型・仕様などにつきましては、弊社都合により予告なしに変更の場合がございます。予めご了承くださいませようお願い致します。

【広告料金表】

広告スペース	掲載料金	サイズ(天地×左右)
表4	¥1,400,000	235×200 mm
表2	¥1,200,000	285×210 mm
表3	¥1,000,000	285×210 mm
4C1P	¥1,000,000	285×210 mm
縦4C 1/3P	¥350,000	256×53 mm
ハガキ1葉(1C)	¥1,300,000	100×148 mm

※ 広告料金は税抜価格です。

※ タイアップ実施の場合は1頁あたり掲載料＋制作費N30万円を頂戴いたします。特別撮影等については、別途料金がかかります。

【広告進行スケジュール】

2022秋冬号(10月7日発売予定)

タイアップ申込締切：7月30日(金)

純広申込締切：8月16日(月)

純広データ入稿校了：9月6日(月)

※ 発売日により、若干変動する場合がございます。
※ 色校正(簡易校正)ご希望の場合は、別途ご相談ください。

【お問合せ先】

株式会社KADOKAWA

ビジネスプロデュース局

TEL:03-3238-8421



【SNS展開】

Instagramの“フォロワー”がついに11万人に！ Facebook/ Twitterも反響拡大中！

フォロワー数：113,000



Instagram

フォロワー数：38,400



Facebook

フォロワー数：6,600



twitter

心身ともによいものに興味がある、趣味があう仲間との交流、
自分の作品を多くの人に見てもらいたい・・・。
そんなユーザーに多くリーチできるSNSサービスを拡張中です。
※上記数値は2021年5月1日現在

※SNSを使った展開も可能です。

是非ご相談ください！