

関西ウォーカー
KansaiWalker

関西ウォーカー本誌
7月号・8月号・9月号 広告企画

夏旅 Walker

アウトドア体験や絶景、夏遊びetc...満足度100%の夏旅へ

2021年4月吉日
株式会社KADOKAWA

企画趣旨

旅行や観光に対するニーズや志向の変化により旅の形も多様化しており、アウトドア市場が好調に推移している他、オンラインツアーなどもより身近となりました。

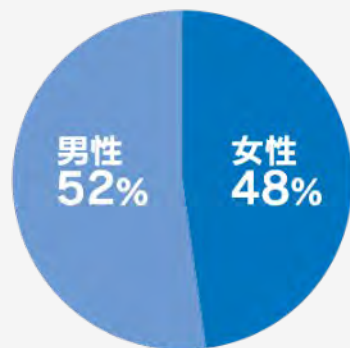
今後はマイクロツーリズムの活性化が予測されており、国内旅行を中心に読者にとってより近場の観光情報へのニーズの高まりが予想されます。

企画趣旨をご理解の上、掲載のご検討をいただきますようお願い申し上げます。

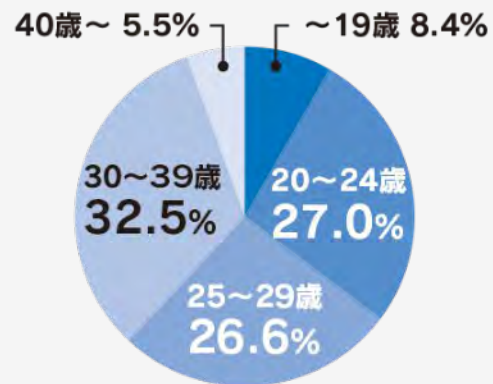


読者属性

男女比



年齢 (平均30.3歳)



職業



企画メニュー①：「夏旅Walker」近接 1Pタイアップ記事

編集記事近接で、タイアップ記事を1P掲載させていただきます。
特集近接に掲載することで、注目度・訴求力ともに高めることができます。



- ※編集ページの内容については編集部に一任させていただきます。
- ※取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。
- ※原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- ※本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- ※PDF校正2回となります。
- ※2社以上の決定にて実施となります。

企画メニュー②：「夏旅Walker」近接 2Pタイアップ記事+小冊子化

編集記事の近接で、クライアント様のタイアップ記事2Pを掲載させていただき、表紙（表1）、表4を加え4Pの小冊子を制作致します。

表4

純広告
もしくは弊社制作記事

ご用意いただいた純広告、
または弊社で新規制作する
ことも可能です。

A4/4P小冊子に

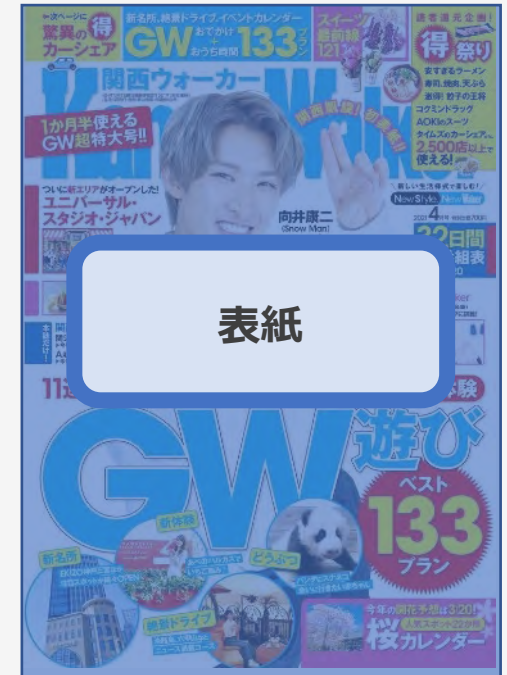
中面



関西ウォーカーに掲載いただいたTU記事2Pを流用させていただきます。

表紙

表紙



TU素材を活用し、新規制作致します。
ウォーカー風に制作することも可能です。
※関西ウォーカーの表紙タレントは起用できません。

企画メニュー③：ウォーカープラス ニュースタイアップ+特集まとめページ掲載

編集記事をWEBニュース化しまとめたページの中に、クライアント様のPR記事を掲載させていただきます。

ウォーカープラス関西 TOP



特集まとめページ



PR記事








メニュー名	ニュースタイアップ関西	
掲載デバイス	PC・SP	
保証形態	期間保証	
記事	特集内PR記事 本数	PR記事：1本
	特集掲載期間	4週間
	掲載・誘導期間	2週間
	想定PV数	PR記事1本：2,500PV想定
PR記事取材有無	無 ※ご希望の場合は別途追加見積もり	
レポート項目	■ PR記事のPV数：合計・日別	

- ※ PV数は想定値でお約束するものではありません。
- ※ 遠方取材や人物起用等の場合は別途お見積りとなります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材（情報・画像等）のご提供をお願いする場合がございます。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、取材素材を活用し当社にて制作させていただきます。（広告主様の校正は原則無しとなります。）

追加オプションメニュー：外部ブースト

外部プラットフォームメディアからもウォーカープラスに誘導をかけることで、リーチ拡大を図ります。媒体ブランドを活用したプラットフォームメディアでのブースト(広告)が可能です。

媒体	Google 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 
メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモツイート	メディア ブースト
金額(税別)	500,000円	500,000円	500,000円	500,000円	500,000円
掲載期間	2週間	2週間	2週間	2週間	2週間
セグメント	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)	原則当社一任 (相談は可)
想定誘導数/PV	6,500クリック	4,000クリック	3,500クリック	4,200クリック	6,000クリック
想定 クリック(誘導)単価	77円	125円	143円	119円	83円

- ★ウォーカープラス名義(ウォーカープラスアカウント)での実施・出稿となります。
- ★クリエイティブ制作は当社で実施致します。クリエイティブは原則当社任意となります。(クライアント様事前確認は可能です。)
- ★セグメントの相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

料金／お問合せ

特別実施料金		申込締切	入稿日
企画メニュー①	定価1,150,000円相当 ⇒ 850,000円 (税別・制作費込み)	発売日50日前	発売日25日前
企画メニュー② ※表紙／裏表紙制作、 10,000部印刷費含む	定価3,100,000円相当 ⇒ 1,700,000円 (税別・制作費込み)		
企画メニュー①＋③	定価1,550,000円相当 ⇒ 1,000,000円 (税別・制作費込み)		
企画メニュー②＋③	定価3,500,000円相当 ⇒ 2,000,000円 (税別・制作費込み)		

※ 上記料金は7月号(6/20売)～9月号(8/20売)のうち、1号あたりの料金です。

※ 企画メニュー①については、2社以上のお申込みで実施となります。

※ 申込締切は目安です。ページ数によってスケジュールが異なります。詳しくは担当営業までご確認ください。

※ 進行スケジュールは予定です。発売日変更などによりスケジュールが変更になる場合がございます。変更の際には担当営業からご案内いたします。

※ オプションとして東海ウォーカーとのセットプラン、インフルエンサー・モデルのアサイン、ページ数増などのカスタマイズも可能です。担当営業までお問い合わせください。

お問合せ

株式会社KADOKAWA 関西オフィス TEL : 050-1742-5974 MAIL : bps-ab1-osk@ml.kadokawa.jp