

東海ウォーカー読者も
注目のコンテンツ！

東海ウォーカー
TokaiWalker 5月号・6月号・7月号広告企画

アウトドア特集

キャンプ、BBQ、サイクリング、釣り、ハイキングetc…

2021年1月吉日
株式会社KADOKAWA



3号連続広告企画「アウトドア特集」

キャンプ、BBQ、サイクリング、釣り、ハイキングetc…蜜回避ができるアクティビティとして、アウトドアはますます人気が高まっています。第二次キャンプブームと言われ、キャンプ人口は5年連続で増加しており、東海ウォーカーの読者アンケートでも上位の人気を誇るのがアウトドア特集です。また、アウトドアのスキルやグッズは災害への備えとしても注目されています。

※誌面内容は変更になる可能性があります。

【企画メニュー①：「アウトドア特集」近接 1Pタイアップ記事】

編集記事の近接で、キャンプ場やキャンプギア、BBQ、日常使いができるアウトドアグッズ、サイクリング、釣り、ハイキング等々、商材に応じたタイアップ記事を1P掲載させていただきます。特集近接に掲載することで、注目度・訴求力ともに高めることができます。



《対象クライアント》

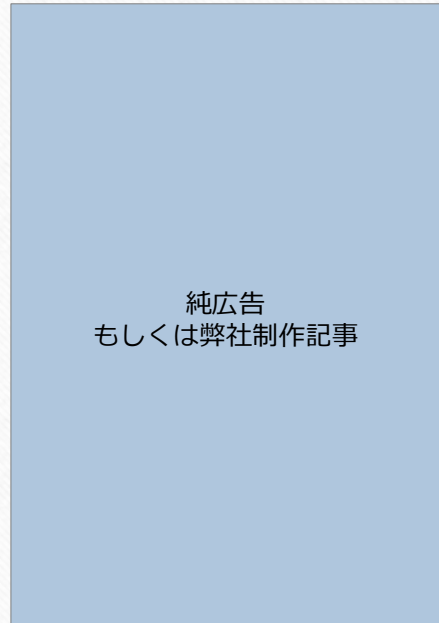
アウトドアメーカー（ショップ）、キャンプ場、自転車メーカー、釣り具メーカー（ショップ）、自治体、食品メーカー、飲料メーカー 他

- ※ **取材・撮影が含まれますが遠方や宿泊を伴う取材の場合は別途費用が発生します。**
- ※ 原稿内容は弊社掲載基準に準じます。
- ※ 本誌掲載のデザインやレイアウト、また掲載順につきましてはご希望に添えません。
- ※ PDF校正2回となります。
- ※ 2社以上の決定にて実施となります。

【企画メニュー②：「アウトドア特集」近接 2Pタイアップ記事+小冊子化】

編集記事の近接で、クライアント様のタイアップ記事2Pを掲載させていただき、表紙（表1）、表4を加え4Pの小冊子を制作致します。

表4



ご用意いただいた純広告、または弊社で新規制作することも可能です。

中面



東海ウォーカーに掲載いただいたTU記事2Pを流用させていただきます。

表紙



TU素材を活用し、新規制作致します。東海ウォーカー風に制作することも可能です。

【 企画メニュー③：「ウォーカープラス ニュースタイアップ+特集まとめページ掲載」】

編集記事をWEBニュース化しまとめたページの中に、クライアント様のPR記事を掲載させていただきます。

ウォーカープラス東海TOP



特集まとめページ



PR記事



メニュー名	ニュースタイアップ東海
掲載デバイス	PC・SP
保証形態	期間保証
特集内PR記事 本数	PR記事：1本
記事	
特集掲載期間	4週間
掲載・誘導期間	2週間
想定PV数	PR記事1本：2,000PV想定
PR記事取材有無	無 ※ご希望の場合は別途追加見積もり
レポート項目	■ PR記事のPV数：合計・日別

- ※ PV数は想定値でお約束するものではありません。
- ※ 遠方取材や人物起用等の場合は別途お見積りとなります。
- ※ 取材有無に関わらず、タイアップ制作の為に素材（情報・画像等）のご提供をお願いする場合がございます。
- ※ 誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、取材素材を活用し当社にて制作させていただきます。（広告主様の校正は原則無しとなります。）

特別実施料金		申込締切	入稿日
企画メニュー①	定価800,000円相当 ⇒ 600,000円 (税別・制作費込み)	発売日50日前	発売日25日前
企画メニュー② ※表紙/裏表紙制作、 10,000部印刷費含む	定価2,100,000円相当 ⇒ 1,500,000円 (税別・制作費込み)		
企画メニュー①+③	定価1,200,000円相当 ⇒ 800,000円 (税別・制作費込み)		
企画メニュー②+③	定価2,500,000円相当 ⇒ 1,800,000円 (税別・制作費込み)		

※ 上記料金は5月号～7月号のうち、1号あたりの料金です。

※ 申込締切は目安です。ページ数によってスケジュールが異なります。詳しくは担当営業までご確認ください。

※ 進行スケジュールは予定です。発売日変更などによりスケジュールが変更になる場合がございます。変更の際には担当営業からご案内いたします。

※ オプションとしてインフルエンサー、モデルのアサイン、ページ数増などのカスタマイズも可能です。担当営業までお問合せください。

お問合せ

株式会社KADOKAWA 東海オフィス TEL : 052-856-3387 MAIL : bps-ab1-ngy@ml.kadokawa.jp