



夏休み特集2021

■ 広告メニューご案内



株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局

■夏休み特集2021

ウォーカープラスが展開する**夏の大人気特集**。全国10,000件以上のおでかけスポット & イベントを紹介し、夏のおでかけに役立つ情報満載で展開。**夏休み前の6月～夏休み期間中**でおでかけ先を探すユーザーが**多数訪問**する大型人気特集。

【URL】<https://summer.walkerplus.com/odekake/>



・夏休み関連のニュース ・イベント・スポット情報

夏休みのイベント・おでかけトピックス
ウォーカー編集部が選ぶ、この夏におすすめしたい旬なイベント・おでかけスポット

スタバ運営の「プリンチ(R)」が新メニューと特別プログラムで、夏にピッタリのジェラート体験を提案!
📍全国
2020年09月01日 配信

【コロナ対策情報付き】きたみファミリーランドの楽しみ方を徹底紹介!どこか懐かしいレトロ感が魅力
📍北海道
2020年08月30日 配信

【コロナ対策情報付き】東京お台場大江戸温泉物語の楽しみ方を徹底紹介!温泉や緑日体験など浴衣で一日ぶらり散策!
📍東京都
2020年08月30日 配信

“2人だけの花火”を打ち上げ!プライベート花火&リゾートステイで特別な夏の思い出作りを
📍千葉県
2020年08月29日 配信

エリアから探す | 日付から探す | 夏祭り中止リスト | 夏休みの工作アイデア集

ホテルテトラ 屋上ビアガーデン
2020年4月24日(金)～9月
📍北海道函館市 / ホテルテトラ
👉グルメ・フードフェス

イベント詳細 トップ | 開催日詳細

エリアから探す | 日付から探す | 夏祭り中止リスト | 夏休みの工作アイデア集

ニ風谷ファミリーランドオートキャンプ場
📍北海道沙流郡平取町 / ニ風谷ファミリーランドオートキャンプ場
👉キャンプ場・BBQ場

スポット詳細 トップ | 営業時間など詳細データ | 電話番号など地図・アクセス

自分好みの焼き方・味付けで楽しむ

広々とした空間に広がるキャンプ場
びらとり温泉
テニスも温泉も楽しめる山間公

■特集規模

【特集実施期間】2021年06月15日(火)～2021年08月31日(火)

【広告販売対象期間】**2021年07月1日(木)～2021年08月31日(火)**

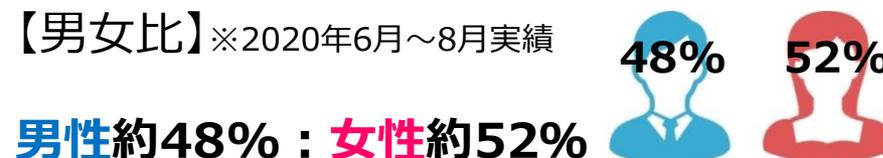
【想定PV数】**900万PV想定**

■デバイス・ユーザー属性

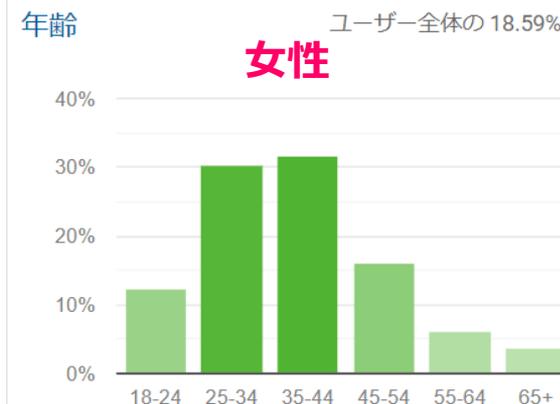
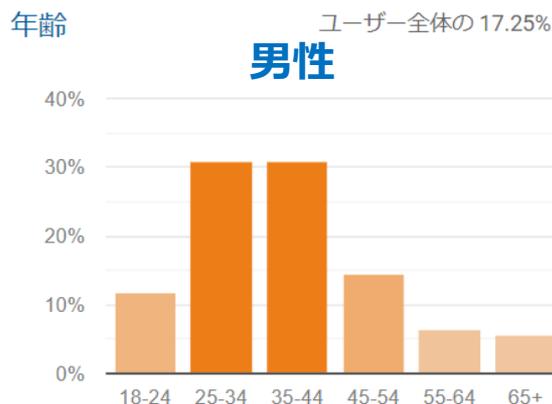
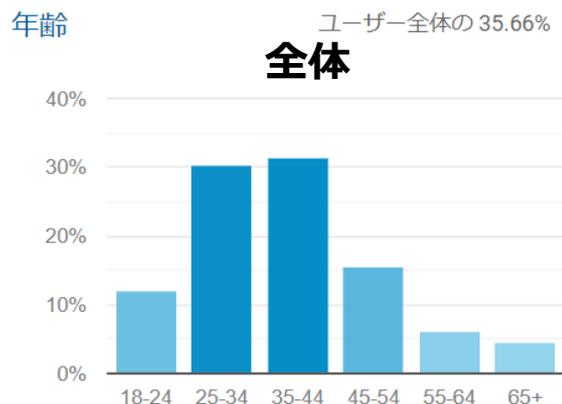
【デバイス比率】※2020年6月～8月実績



【男女比】※2020年6月～8月実績



【年齢構成】※2020年6月～8月実績



約900万PVと多数のユーザーが集まる大人気特集。25歳～44歳の男女が6割以上を占め、若い家族を中心に夏休みのおでかけ先情報を探すユーザーが集まる。

【広告メニュー】

■ 特集内主要広告枠ジャック

特集内の**主要広告枠をジャック**し、インパクト抜群の展開で強力にPRし、貴社指定ページへの送客を実施。

特集主要広告枠ジャック

<PC> イメージ



<SP> イメージ



指定リンク先へ
遷移

主要
広告枠
より誘導



※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございます。

特集内主要広告枠ジャック

【メニュー詳細・金額】

○特集内主要広告枠ジャックプラン

掲載期間			保証形態	特集内 主要広告枠ジャック				金額 (税別)	申込 期限
掲載開始 日時	掲載終了 日時	掲載 日数		掲載面	掲載枠	掲載 方法	想定掲載量 (掲載枠①～⑥合計)		
2021/07/01 (木) 12:00	2021/08/31 (火) 11:59	62日間	期間 保証	特集 全ページ	①【PC】ビルボード ②【PC】サイドバナー ③【PC】ダブルレクタングル ④【PC】【SP】 イメージ&テキスト ⑤【SP】ビルボード ⑥【SP】レクタングル	貼付け	18,000,000imps 想定	¥3,000,000	要相談
2021/07/01 (木) 12:00	2021/07/30 (金) 11:59	30日間	期間 保証	特集 全ページ	①【PC】ビルボード ②【PC】サイドバナー ③【PC】ダブルレクタングル ④【PC】【SP】 イメージ&テキスト ⑤【SP】ビルボード ⑥【SP】レクタングル	貼付け	7,000,000imps 想定	¥1,400,000	要相談
2020/08/03 (火) 12:00	2021/08/31 (火) 11:59	29日間	期間 保証	特集 全ページ	①【PC】ビルボード ②【PC】サイドバナー ③【PC】ダブルレクタングル ④【PC】【SP】 イメージ&テキスト ⑤【SP】ビルボード ⑥【SP】レクタングル	貼付け	10,000,000imps 想定	¥2,000,000	要相談

【申込期限】要相談

【入稿期限】要相談

【レポート項目】

主要広告枠ジャック：各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR

【入稿必要素材・原稿仕様】

※クリエイティブは本仕様に則って、ご入稿ください。
 ※入稿後、原稿審査がございます。

<PC> イメージ



<SP> イメージ



入稿必要素材【各種クリエイティブ】

①【PC】ビルボード

サイズ：970×250px
 容量：200KB以内
 仕様：アニメGIF or JPG

②【PC】サイドバナー

サイズ：170×1,024px を2本(左右)
 容量：100KB以内 (1本あたり)
 仕様：アニメGIF or JPG

③【PC】ダブルレクタングル

サイズ：300×600px
 容量：200KB以内
 仕様：アニメGIF or JPG

④【PC】【SP】イメージ&テキスト

サイズ：<画像> 120×90px
 <テキスト> タイトル12文字 本文36文字
 容量：100KB以内
 仕様：アニメGIF or JPG

⑤【SP】ビルボード

サイズ：320×180px
 容量：200KB以内
 仕様：アニメGIF or JPG

⑥【SP】レクタングル

サイズ：300×250px
 容量：200KB以内
 仕様：アニメGIF or JPG

※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございます。

【広告メニュー】
■ 特集タイアップ^o

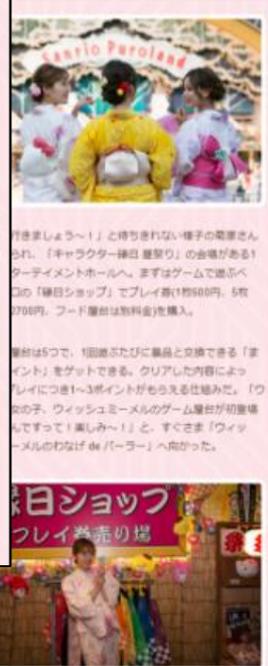
特集内にてタイアップコンテンツとして展開。クライアント様オリジナルのデザインで展開可能。

特集内
誘導枠

特集フリータイアップ



誘導



上記4枠のうち1枠にて
ランダムで
ローテーション掲載。

ウォーカープラス
内誘導枠

ウォーカープラス
本体からも誘導。

掲載デバイス	PC・SP
構成	5ページ程度 (TOPページ+ タイアップページ内記事4本)
取材有無	有 ※1回
保証形態	期間保証
掲載期間	2021/07/01(木)~ 2021/08/31(火)の 間で任意の4週間
想定PV数	30,000PV想定
金額(税別)	3,000,000円(税別)
申込期限	掲載開始希望日の 40営業日前正午
レポート項目	タイアップページの 合計・日別のPV数
備考・ 注意事項	※PV数は想定値となりますので、 お約束するものではありません。 ※誘導枠のクリエイティブは当社にて 制作させていただきます。 (広告主様の校正は原則無しとなります)。 ※誘導枠の設置位置は 当社任意とさせていただきます。 ※素材はご提供をお願い致します。

特集内にて記事コンテンツとして展開。ニュース記事として、ユーザーが慣れ親しんだ形式で訴求可能。

特集内
誘導枠

特集ニュースタイアップ

<PC> イメージ <SP> イメージ



誘導

上記4枠のうち1枠にて
ランダムで
ローテーション掲載。

ウォーカープラス
内誘導枠

ウォーカープラス
本体からも誘導。

掲載デバイス	PC・SP
構成	ページ数：1ページ ※各写真・画像ページ除く
	画像点数：20点迄 ※本文内使用画像含む
取材有無	原則無 ※ご希望の場合は 別途追加見積
保証形態	期間保証
掲載期間	2021/07/01(木)～ 2021/08/31(火)の 間で任意の2週間
想定PV数	10,000PV想定
金額(税別)	1,000,000円(税別)
申込期限	掲載開始希望日の 20営業日前正午
レポート項目	タイアップページの 合計・日別のPV数
備考・ 注意事項	※PV数は想定値となりますので、 お約束するものではありません。 ※誘導枠のクリエイティブは当社にて 制作させていただきます。 (広告主様の校正は原則無しとなります)。 ※誘導枠の設置位置は 当社任意とさせていただきます。 ※素材はご提供をお願い致します。

【広告メニュー】

■レタスクラブ^{レタス}連動企画

レタスクラブ Walker^{ウォーカープラス}

2021年7月26日発売号 レタスクラブ

パッケージ企画
G400万円

【編集特集】かしく楽しむ！夏のおでかけ特集(4P)

2021年8月号(7/26発売号)レタスクラブ本誌にて、「夏のおでかけ特集」を展開します。夏休みのレジャーなど、自宅近郊で過ごしたいと考える読者に向け、この時期ならではの「おでかけ術」をお伝えする企画です。人ごみが気になる時期ならではの穴場スポット情報や予約方法・交通手段のテクニック、熱中症対策、思わぬトラブル対応など、安心して夏のおでかけを楽しむ準備に役立つ特集を予定しています。



本誌特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

【実施内容(1)：レタスクラブ本誌2Pタイアップ】 ★編集記事近接で掲載



例：「編集部のおすすめ」タイアップ

取材をもとに、商品・サービスのポイントや使い方などを徹底特集！
「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。
モデル/読者モデルを起用した撮影等についても、状況に応じて実施を検討いたします。
※撮影場所は原則都内近郊、それ以外はお相談ください。

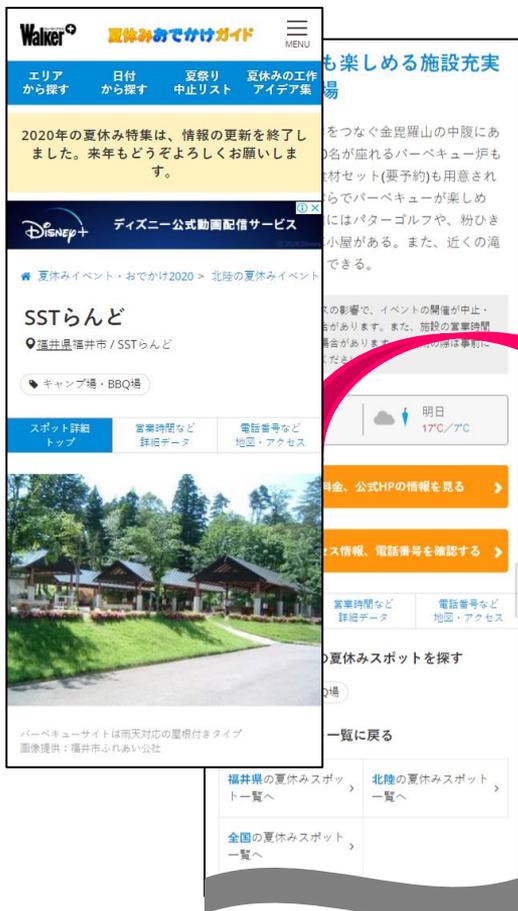
例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。
実際に作家自身が商品・サービスを試用して、「使ってみた！」感想をコミック化します。親しみやすく、実感がこもった訴求が可能です。

【広告メニュー】
■ 販促支援メニュー

特集内にてコンテンツとして掲載する約8,000件以上のスポットデータをご提供。
貴社サイトほかでご使用いただくことが可能。

スポットデータ



貴社サイト・オウンドメディアほか



納品形態	1スポットにつき、1ファイルにて納品 ■内訳 ●スポット基本情報(エクセルファイル) 名称・住所・入場料・開園時間・休日・電話番号など ●スポット説明文(エクセルファイル) 200~400文字程度 ●画像素材 1~5点程度
申込件数	ミニマム50件から
料金	50~99件 : @10,000円(税別) 100~299件 : @8,000円(税別) 300件~ : @6,000円(税別)
使用期限	特に無し
申込期限	納品日の30営業日前正午
備考・注意事項	※イベントデータ提供希望の場合は内容に応じて都度見積もり ※ウォーカープラスロゴを使用希望の場合は別途見積もり ※貴社サイト・オウンドメディアのページ制作・納品も別途追加見積もりにて対応可能

貴社営業用ツールとしてご活用いただくことを目的に冊子を制作。
冊子のみの制作、WEBタイアップからの転載、どちらでも可。

【イメージ】



貴社商材のTU記事制作に加え、いちご狩り特集から編集記事・スポット情報などを転載

■ 冊子のみの制作、WEBタイアップから転載で制作、どちらでも可

【ページ数】8P

【部数】30,000部

【サイズ】A4

【申込期限】30営業日前正午

【金額】2,500,000円(税別)～

【ページ数】16P

【部数】30,000部

【サイズ】A4

【申込期限】30営業日前正午

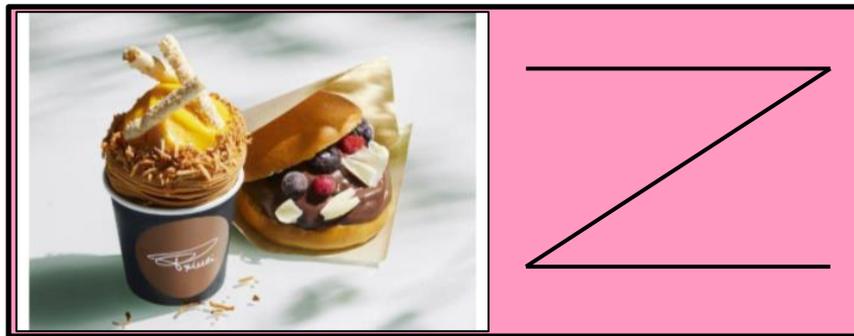
【金額】4,000,000円(税別)～

※料金は制作内容に応じて都度見積もりとなります。

※ページ数、部数、サイズはカスタム可能です。その場合は別途見積もりとなります。

貴社営業用ツールとしてご活用いただくことを目的にPOPを制作。
POPのみの制作、WEBタイアップデータ活用による制作、どちらでも可。

【イメージ】



■ POPのみ制作、WEBタイアップから転載で制作、どちらでも可

【納品形態】データ納品

※サイズほか事前に決定いたします。

【申込期限】30営業日前正午

【金額】300,000円(税別)～

※料金は制作内容に応じて都度見積もりとなります。

※P.9～10記載の特集フリータイアップまたは特集ニュースタイアップと合わせてお申込いただき、
こちらのタイアップ記事をもとに制作することも可能です。

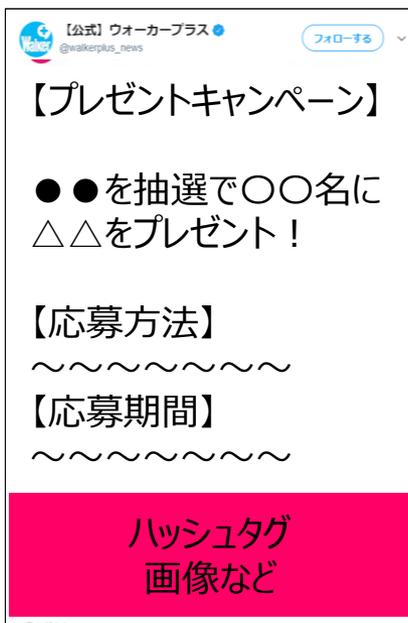
その場合の料金は300,000円(税別)となります。

夏休み特集にてウォーカープラスTwitterアカウントを活用したユーザー参加型のフォロー&リツイートキャンペーンを実施。

【CP内容例】

ウォーカープラスtwitterアカウントのプレゼントキャンペーン投稿をフォロー&リツイートで、抽選で〇〇名に△△をプレゼント。※プレゼント内容のご相談、商品ご提供のご協力をお願いいたします。

【イメージ】



【キャンペーン実施期間】

1~2ヶ月想定

【告知】

夏休み特集内のLP&ウォーカープラスのTwitterアカウントにて告知

【告知時期】

キャンペーン実施の2週間前目安~随時

【事務局対応】

当社(KADOKAWA)ウォーカープラス編集部にて実施

【申込期限】

キャンペーン実施の30営業日前

【料金】

1,500,000円(税別)~

※夏休み特集内のLP制作費含む(ただし誘導費は含まずのため、誘導費部分は別途見積もり)

※インスタントウインのキャンペーンとすることも可能です。その場合は別途見積もりとなります。

各エリア・施設等と強いパイプを持つウォーカープラス編集部が特集内に掲載している全国のキャンプ場やBBQ場、夏祭り会場等にイベント・サンプリング実施を交渉・開発。

【実施内容例】

全国のキャンプ場やBBQ場、夏祭り会場ほかで特設ブースを設け、イベント・サンプリングを実施。



○イベント

【実施会場】全国のキャンプ場やBBQ場、夏祭り会場ほか

【想定客層】ファミリー、夫婦・カップル等

【金額(ネット)】**3,000,000円(税別)～**

※料金はイベント規模に応じて都度見積もり

○サンプリング

【実施会場】全国のキャンプ場やBBQ場、夏祭り会場等

【想定客層】ファミリー、夫婦・カップル等

【金額(ネット)】**3,000,000円(税別)～**

※料金はサンプリング規模に応じて都度見積もり

※目安：2日間・スタッフ10名弱・配布物2,000～4,000程度の規模以上で実施可能。

※社会情勢を配慮し、実施可否の検討が必要になるため、事前にお問い合わせください。

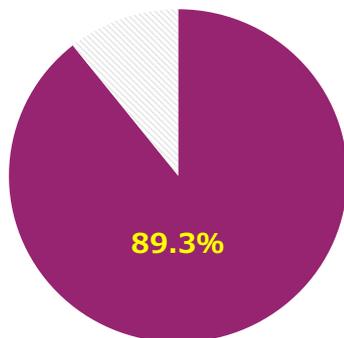
全国イオンの**集客力・販売力の高い店舗をピックアップし、食品売場レジに集中的に設置されたモニター**を通じて広告を放映するサイネージメディアです。

メディアデータ

店舗	全国199店
モニター面数	約1,400台 / 32インチ横型
放映回数	5分1回放映 / 1日12時間以上放映 ※1店舗 2,016回 / 2週間
ターゲット	主婦・ファミリー層
放映・配信方法	全国同時配信・エリア / 店舗単位の放映や素材切替も可能です。
接触者数 ※2017年度	約1,526万人 / 2週間 【イオンGMS利用者】 ・食品レジ通過者数：約4億4百万人 / 全国・年間



【モニター認知率】



【ターゲット】

性年齢分布	女性	男性	男女計
10代以下	10.4%	15.7%	12.3%
20代	20.9%	19.4%	20.3%
30代	22.9%	16.6%	20.6%
40代	23.1%	17.7%	21.2%
50代	13.4%	14.6%	13.8%
60代以上	9.3%	16.0%	11.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%
男女比	64.4%	35.6%	100.0%

約5分に1回の高頻度露出で
レジ滞留中に確実にヒット



プラン・料金

■ 1枠1社買い切りプラン

		1ロール約5分をループで放映いたします																				
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
コンテンツ	タイトル	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	広告：15秒×13枠＝195秒 情報：15秒× 7枠＝105秒 ※情報として ①雑学（生活の知恵等） ②イオンのプロモーション 等が放映されます。	
秒数	05秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	ロール上の競合排除はしませんが、可能な限り離して編成いたします

広告露出

- ◆ 枠数：上記広告枠の当社任意1枠 ◆ 秒数：15秒 ◆ 店舗数：199店（全国）
- ◆ 露出回数：1店舗1基あたり5分に1回露出 ⇒ 12回/1時間 × 12時間 = 144回/1日
 ※保証回数：1,008回/7日間
- ◆ 掲載期間：毎週月曜～日曜 ◆ 料金：4,200,000円(税別)

注) 当該プランはP.9記載の「特集フリータイアップ」へのご発注必須となります。
 ※単体でのお申込不可

プラン・料金

■ 1枠3社分割プラン

1ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 A社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
Aゾーン			

...

2ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 B社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
Aゾーン			

...

3ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 C社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
Aゾーン			

...

4ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 A社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
Aゾーン			

...

広告露出

- ◆ 枠数：P.14広告枠の当社任意1枠
- ◆ 秒数：15秒
- ◆ 店舗数：199店（全国）
- ◆ 露出回数：1店舗1基あたり15分に1回露出 ⇒ 4回/1時間 × 12時間 = 48回/1日
※保証回数：336回/7日間
- ◆ 掲載期間：毎週月曜～日曜
- ◆ 料金：1,500,000円(税別)

注) 当該プランはP.9～10記載の「特集フリータイアップ」または「特集ニュースタイアップ」へのご発注必須となります。 ※単体でのお申込不可

媒体設置店舗

エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名
北海道	北海道	1	札幌桑園	東京	東京	44	むさし村山	甲信越北陸	山梨	86	甲府昭和	中国	岡山	169	倉敷				
		2	札幌発寒			45	品川シーサイド			87	佐久平			128	新宮	170	岡山		
		3	旭川西			46	南砂			88	上田			129	和歌山	171	大田		
		4	旭川駅前			47	板橋			89	中野			130	大津京	172	松江		
		5	札幌元町			48	板橋前野町			90	松本			131	草津	173	出雲		
		6	札幌平岡			49	東雲			91	新潟南			132	京都五条	174	日吉津		
		7	札幌苗穂			50	葛西			92	上越			133	洛南	175	鳥取北		
東北	青森	8	青森	関東	千葉	51	日の出	新潟	新潟	93	新潟青山	京都	京都	134	久御山	広島	176	広島府中	
		9	下田			52	東久留米			94	長岡			135	高の原		177	宇品	
	岩手	10	盛岡			53	多摩平の森			95	高岡南			136	京都桂川		178	広島祇園	
		11	盛岡南			54	碑文谷			96	となみ			137	福原		179	光	
	秋田	12	御所野			55	ノア			97	もりの里			138	登美ヶ丘		180	香椎浜	
		13	大曲			56	千葉ニュータウン			98	かほく			139	桜井		181	福岡	
	宮城	14	仙台幸町			57	銚子			99	新小松			140	大和郡山		182	筑紫野	
		15	名取			58	柏			100	岐阜			141	鶴見緑地		183	福岡伊都	
		16	仙台中山			59	成田			101	各務原			142	四條畷		184	八幡東	
		17	利府			60	鎌取			102	扶桑			143	野田阪神		185	大牟田	
		18	石巻			61	津田沼			103	扶桑			144	新茨木		186	福津	
		19	富谷			62	八千代緑が丘			104	八事			145	大日		187	大塔	
	山形	20	仙台御町			63	マリンピア			105	ワンダーシティ			146	茨木		188	時津	
21		山形北	64	市川妙典	106	名古屋みなと	147	りんくう泉南	189	宮崎									
22		山形南	65	鎌ヶ谷	107	ナゴヤドーム前	148	堺北花田	190	延岡									
23		天童	66	船橋	108	守山	149	大阪ドームシティ	191	鹿児島									
福島	24	郡山フェスタ	67	幕張新都心	109	熱田	150	堺鉄砲町	192	始良									
	25	土浦	68	木更津	110	金山	151	神戸北	193	熊本									
茨城	26	水戸内原	69	ユ-カリが丘	111	大高	152	加西北条	194	佐賀大和									
	27	下妻	70	新浦安	112	新瑞橋	153	猪名川	195	高城									
	28	つば	71	君津	113	東浦	154	伊丹	196	パークレイズ大分									
栃木	29	佐野新都市	72	検見川浜	114	岡崎南	155	伊丹昆陽	197	那覇									
	30	小山	73	本牧	115	三好	156	洲本	198	南風原									
関東	群馬	31	太田	74	新百合ヶ丘	116	名古屋茶屋	157	垂水	199	ライカム								
		32	高崎	75	大和鶴間	117	常滑	158	姫路リバーシティ										
	埼玉	33	高崎駅前	76	相模原	118	長久手	159	姫路大津										
		34	川口前川	77	茅ヶ崎中央	119	豊田	160	神戸南										
		35	レイクタウン	78	湘南茅ヶ崎	120	四日市北	161	umie										
		36	与野	79	東戸塚	121	鈴鹿	162	綾川										
		37	北戸田	80	大和	122	東員	163	高松										
		38	浦和美園	81	橋本	123	津南	164	松山										
		39	春日部	82	海老名	124	浜松市野	165	新居浜										
		40	羽生	83	秦野	125	浜松西	166	今治新都市										
41	入間	84	東神奈川	126	浜松志都呂	167	高知												
42	吉川美南	85	座間	127	富士宮	168	徳島												
43	北浦和																		

*12 御所野店はイオンモール秋田店併設です
 *75 大和鶴間店はイオンモール大和店併設です

動画イメージ

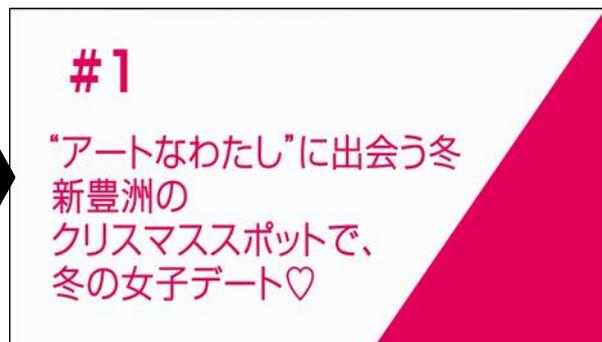
■ 動画クリエイティブはタイアップ素材を流用し、全6カット(うち固定2カット)にて
 スライドショー・アニメーション化する当社定型フォーマットに当てはめて当社にて制作・展開。

※動画クリエイティブ・内容は原則当社一任。 ※広告主様・商材ロゴやクレジットのCUTを入れることは不可。 ※音声無し

【1】<固定> タイトル



【2】タイアップタイトル



【3】タイアップ内容紹介①



タイアップ素材(画像・写真)を使用して、
 タイアップの内容を紹介。

【4】タイアップ内容紹介②



タイアップ素材(画像・写真)を使用して、
 タイアップの内容を紹介。

【5】タイアップ内容紹介③or貴社商品紹介



タイアップ素材(画像・写真)を使用して、
 タイアップの内容を紹介or貴社商品を紹介

【6】<固定> クローズ



留意事項

■ 諸注意事項

- ・P.22 1枠3社分割プランについて、実施最低協賛社数（月あたり3社）の設定がございます。設定数に満たない場合、企画実施が出来ない場合もございますことを予めご了承ください。

■ イオンチャンネル（動画）について

・ **別途商材審査が必要です。イオン様で扱いのある商材カテゴリー（飲料・食品、家電ほか）は店頭での取り扱いが必須となります。**

- ・動画クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。なお、この動画のクリエイティブには、弊社に加えてイオンチャンネル側の審査を受ける必要があります。それに伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。
- ・クリエイティブ内に、ご協賛社様の社名・商材ロゴやクレジットを入れることは不可となります。
- ・大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる可能性がございます。
- ・動画広告はWebタイアップページの掲載後、1週間の期間保証となりますが、配信開始のタイミングについては、弊社任意とさせていただきます。
- ・イオンチャンネル（動画）については、配信確認および完了のレポートはございません。

■ 関係性・広告表記について

- ・各メディアの特性や業界ルールに応じて、ユーザー体験を損なわないよう、〈PR〉 〈広告〉などの表記を行い、関係性を明示致します。

【参考・お問合せ先】

- ウォーカープラスについて
- お問合せ先

最大で月間約1億5,700万PV、約2,900万UUを誇る。20代から40代を中心に、イベントやおでかけ最新情報・スポットを探すスマートフォンユーザーが多数利用。

■ サービス規模

【月間PV数】最大約1億5,700万PV(※2019年8月数値)/平均約8,500万PV(※2019年4月～2019年12月の平均数値)

【月間UU数】最大約2,900万UU(※2019年8月数値)/平均約1,500万UU(※2019年4月～2019年12月の平均数値)

■ ユーザー属性

【デバイス比率】(※2019年4月～2019年12月数値)

スマートフォン84%：パソコン&タブレット16%



84%



16%

【男女比】(※2019年4月～2019年12月数値)

男性53%：女性47%



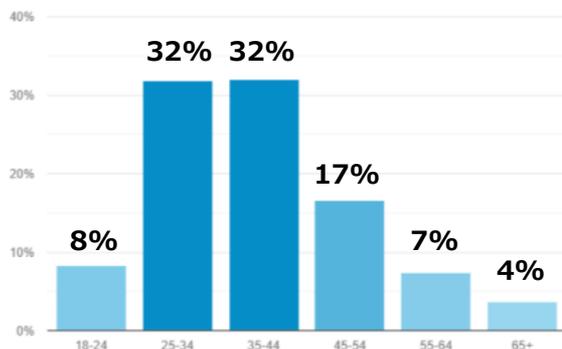
53%



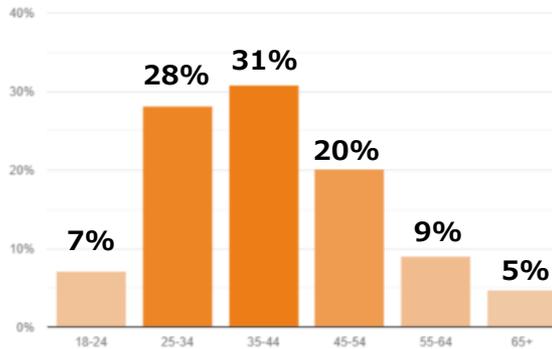
47%

【年齢構成】(※2019年4月～2019年12月数値)

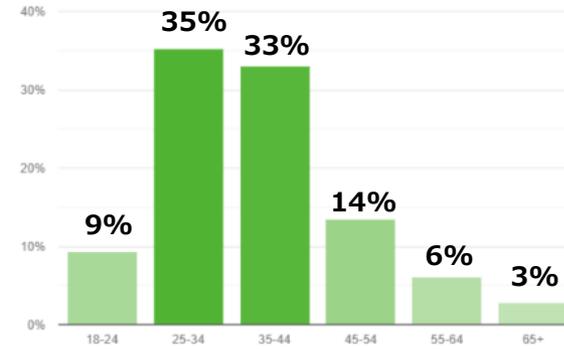
全体



男性



女性



株式会社KADOKAWA
デジタルコンテンツ局

〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル 5F

MAIL : mi-digital-ad-all@ml.kadokawa.jp

TEL : 050-1744-4209



【東海】〒460-6321

愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋21F

TEL : 052-856-3387

【関西】〒530-0002

大阪府大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork 御堂筋フロンティア9F

TEL : 050-1742-5974

【九州】〒810-0001

福岡県福岡市中央区天神1-1-1 アクロス福岡1F fabbit内

TEL : 050-1745-5995