

ウォーカープラス⁺
Walker

関西ウォーカー/ウォーカープラス

【雑誌＋WEBマイクロサイトタイアップ】

雑誌TUにWEB長期掲載がついてくるお得なメニュー

- 👉 雑誌タイアップの素材を活用し、WEBでもタイアップ展開が可能に
- 👉 WEBは2ヶ月間の長期展開が可能なマイクロサイト
- 👉 ニュース記事体裁のみならず、スポットやイベントのデータベースを含めた、ウォーカープラスの媒体特性を最大限に活用可能

■ウォーカープラス【関西】：概要

ウォーカープラス内にて、**関西圏ユーザー（2府4県） + 訪問意向のある圏外ユーザー**に向けて、**関西エリアの最新イベント情報、スポット情報、ニュースを発信。**
 関西のおでかけ最新情報を網羅し、ユーザーのおでかけをサポート。

<ウォーカープラス内：関西TOP>

お取り寄せ 行っかつもり 行っかつもり 行っかつもり
 おうち時間を楽しむ！
 関西 おこもりWalker
 おうちグルメ

カレンダーから探す
 日付を選択してイベントを探す

| 今日 | 明日 | 今週末 |
|----|----|-----|
| 6月 | 7月 | 8月 |
| 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 |

季節特集
 花火特集【関西】
 夏休み特集【関西】

関西のイベント一覧

今日 明日 今週末

近所のおでかけスポット

人気イベントランキング

近所のおでかけスポット

人気イベントランキング

近所のおでかけスポット

人気イベントランキング

公式/日産ノートVセレクション

関西のイベント一覧

今日 明日 今週末

近所のおでかけスポット

人気イベントランキング

近所のおでかけスポット

人気イベントランキング

5,000円以上 送料無料!

関西のおでかけスポット

今日 明日 今週末

近所のおでかけスポット

人気イベントランキング

近所のおでかけスポット

人気イベントランキング

NISSAN X-TRAIL

関西のニュース一覧

今日 明日 今週末

近所のおでかけスポット

人気イベントランキング

近所のおでかけスポット

人気イベントランキング

**関西圏の最新
 イベント情報、スポット情報、
 ニュースを発信**

■ウォーカープラス【関西】：サービス規模・ユーザー属性

最大で月間約**2540万PV**、約**480万UU**を誇る※。20代から40代を中心に、関西のイベントやおでかけ最新情報・スポットを探すスマートフォンユーザーが多数利用。

※ウォーカープラス本体+特集/2019年度/関西面のみ数値

■サービス規模

【月間PV数】最大約**2540万PV**(※2019年8月数値) / 平均約**1325万PV**(※2019年4月～2020年3月の平均数値)

【月間UU数】最大 **480万UU**(※2019年8月数値) / 平均約 **215万UU**(※2019年4月～2020年3月の平均数値)

■ユーザー属性

【デバイス比率】(2019年4月～2020年3月数値)

スマートフォン

76%



パソコン&タブレット

24%



【男女比】(※2019年4月～2020年3月数値)

男性44% : 女性56%

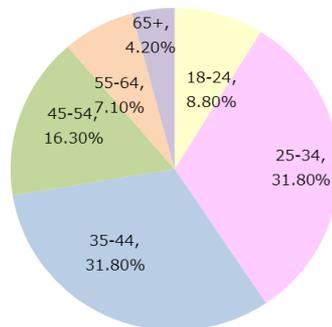


44%



56%

【年齢構成】(※2019年4月～2020年3月数値)



【ユーザーの地域属性】 ※関西エリアユーザーを100とした時の割合
(※2019年4月～2020年3月数値)

大阪：76.1%

兵庫：10.6%

京都：6.7%

滋賀：2.6%

奈良：2.6%

※数値出典は全てGoogle Analyticsより

■ タイアップ記事マイクロサイト展開（関西）メニュー概要

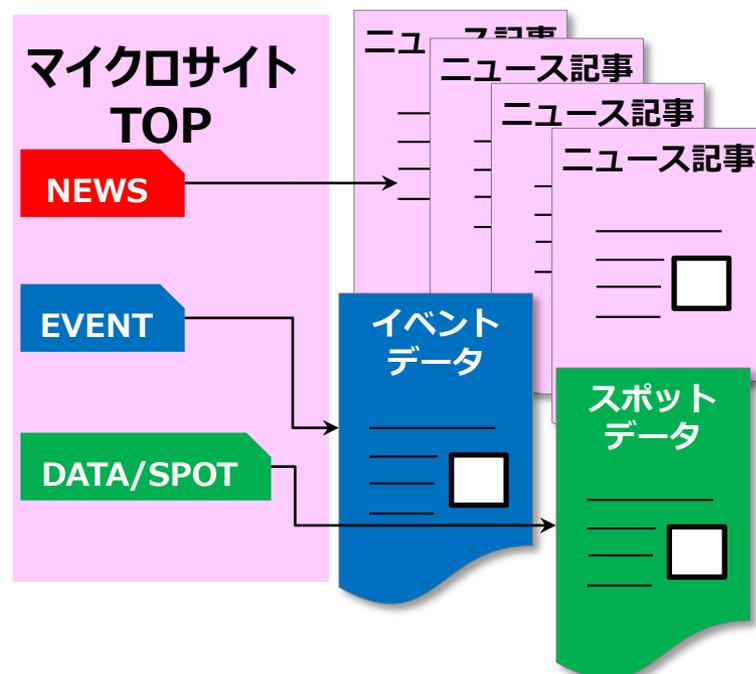
雑誌掲載のタイアップ記事素材を流用し、WEBサイトウォーカープラスでマイクロサイトを展開。WEBでは、2ヶ月以上の長期掲載・ウォーカープラスのスポット/イベントデータベースも連動させ、トピックス情報とあわせて、情報提供を行います。

関西ウォーカー
KansaiWalker

ウォーカープラス
Walker+



素材流用



- ・最も注目度の高い表4・表3見開きでの掲載（中面4C2PTUプランもあり）
- ・撮影/取材あり

- ・雑誌タイアップ記事の素材を流用
- ・2ヶ月間の長期掲載



H4 開業以来最大の全51・2階を全面リニューアル

原稿イメージ

変わります!!
Cosme Kitchen W&E MHL, etc.
全50ショップが一斉リニューアル!!

2016年、春。
見たことない世界へ
アップデート。

Instagramフォロワー数
約13万人を誇る
西本早希のお墨付き!

SNSが
とにかくスゴいです。

今すぐアプメス!!
Facebook Twitter Instagram LINE

4910178470467 ©KADOKAWA CORPORATION 2016 Printed in Japan

H3見開き

原稿イメージ

ヨッブを
リアル!!

第1・2階を中心に、50店舗が毎日
こなで注目のショップを、イン
スタグラムフォロワー数13万人を誇る、大活躍中のモデル西本早希さんがご案内!

今すぐヨガしたくなる!
春モノ一貫買いコレクション

新生活で役立つ! パーフェクトコスメ

入手必須! NEW ARRIVAL

心も体も美しく♡
マストドリンク

4910178470467 ©KADOKAWA CORPORATION 2016 Printed in Japan

- ・H4/H3見開きページとも、取材/撮影あり（人物起用想定）
（中面4C2Pプランもごさいます。）
- ・タイアップ記事内容案：①商品・サービス・施設紹介 ②キャンペーン情報 ③体験レポート・商品使用レビュー など
- ・取材撮影は行いますが、別途写真素材/リリースなどのご提供をお願い致します

■ タイアップ記事マイクロサイト展開（関西）メニュー詳細



| | |
|--------|--|
| 最低実施期間 | 2ヶ月間 |
| 想定PV数 | 250万プラン 12,000PV 200万プラン 8,000PV※1 |
| 掲載デバイス | PC・SP |
| エリア | 関西 |
| 保証形態 | 期間保証 |
| 掲載期間 | 2ヶ月間 |
| 構成 | マイクロサイト TOP + 250万プラン 個別記事 4本 200万プラン 個別記事 3本 データベース連携※2 (スポット・イベント) |
| 取材有無 | 雑誌タイアップの素材流用 WEB用新規取材なし |
| 素材提供 | 雑誌タイアップの素材流用 ※3 |
| 誘導有無 | あり：当社任意 |
| 申込期限 | 掲載開始の 30営業日前正午 |
| レポート項目 | ・マイクロサイト全体PV数 ・ユーザー基本属性 |

- ※1：PV数は想定値でお約束するものではありません。
- ※2：登録するイベント・スポットデータがない場合は適用となりません。
- ※3：取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
- ※4：誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、取材素材を活用し当社にて制作させていただきます。(広告主様の校正は原則無しとなります。)

実施料金**250万円** (税別) プラン ※定価4,500,000円相当

①雑誌タイアップ

- ・掲載媒体 関西ウォーカー
- ・スペース/ページ数 **H4・H3見開き/合計3ページ**
- ・体裁 記事タイアップ
- ・取材有無 有、無どちらでも可

②WEBマイクロサイト展開

- ・掲載媒体 ウォーカープラス
- ・体裁/ページ数 マイクロサイトTOP
+ ニュース記事4ページ
- ※スポット/イベント情報があればデータベースへの情報登録
- ・取材有無 雑誌タイアップ記事の素材を流用
- ・誘導有無 有 ※当社任意
- ・エリア指定 関西
- ・誘導期間 2ヶ月間
- ・想定PV数 **12,000PV** (期間中/全記事合計)

実施料金**200万円** (税別) プラン ※定価3,000,000円相当

①雑誌タイアップ

- ・掲載媒体 関西ウォーカー
- ・スペース/ページ数 **中面見開き/合計2ページ**
- ・体裁 記事タイアップ
- ・取材有無 有、無どちらでも可

②WEBマイクロサイト展開

- ・掲載媒体 ウォーカープラス
- ・体裁/ページ数 マイクロサイトTOP
+ ニュース記事3ページ
- ※スポット/イベント情報があればデータベースへの情報登録
- ・取材有無 雑誌タイアップ記事の素材を流用
- ・誘導有無 有 ※当社任意
- ・エリア指定 関西
- ・誘導期間 2ヶ月間
- ・想定PV数 **8,000PV** (期間中/全記事合計)

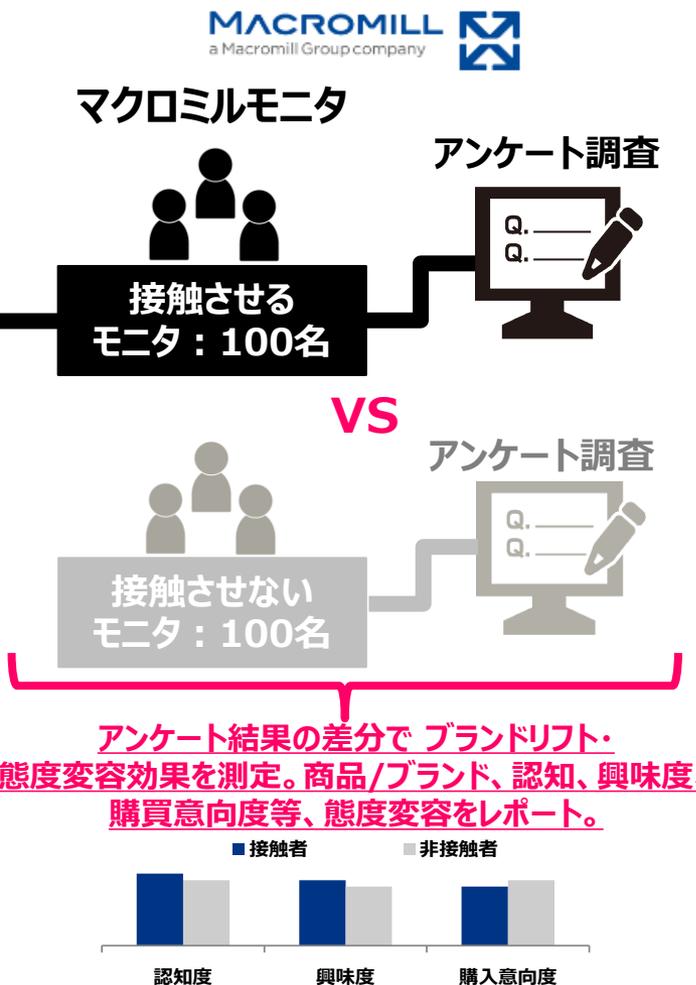
オプション/ブランドリフト調査・レポート

マクロミルモニタに対して、タイアップページに強制接触させるモニタと接触させないモニタに対して、アンケート調査を実施。両者の比較により、タイアップ接触による態度変容効果(ブランドリフト)を可視化することが可能。ブランド認知・興味・使用意向といった「ブランディング指標」を把握し、タイアップがどの程度寄与したかを報告可能。

タイアップページ

・フリータイアップ
or
・フォーマットタイアップ
or
・ニュースタイアップ

※エリア指定タイアップは不可。



| | |
|--------------|--|
| 調査方法 | WEBアンケート調査 |
| 調査対象者 | マクロミルモニタ |
| サンプル数 | 接触させるモニタ：100名 接触させないモニタ：100名 ⇒計200名 |
| 設問数 | 10問 選択回答設問：9問 自由回答設問：1問 ※設問については、原則当社任意で作成。 |
| エリア指定 | 不可 |
| 対象者(モニタ)条件指定 | 不可 |
| 申込期限 | タイアップ掲載開始の20営業日前 |
| 報告形式 | 報告書(PDF) |
| 報告書提出日 | タイアップ掲載終了日から15営業日後 |
| 金額(税別) | タイアップメニュー金額に追加で 1,200,000円(税別) |
| 対象メニュー | ・フリータイアップ ・フォーマットタイアップ ・ニュースタイアップ ※エリア指定タイアップは不可。 |