

毎日が発見

2021年6月28日号（7月号）

いやなにおいを撃退！
カビ対策特集
連動企画のご案内



カビ対策特集（5～6P）

2021年6月28日発行号（7月号）の毎日が発見本誌では、**カビ対策特集**を実施。お風呂やキッチン、冷蔵庫など、生活空間の場所によって発生するカビを撃退するコンテンツを詳しくご紹介！いつも気になるあの場所や対策…意外な発見をお届けします。



カビ対策特集 隣接 2 Pタイアップ + Web転載

整理収納だけでなく、片付けや掃除など、生活情報として読者にお届け。気になる場所を少しでもキレイに簡単にするコツを取り上げます。



掃除用品や除菌グッズなどをお持ちの広告主を想定。是非、ご提案下さい。

タイアップは特集の隣接で展開いたします。

実施料金：G180万円
申込締切：2021年3月31日（水）

（ご参考）過去の特集ページ

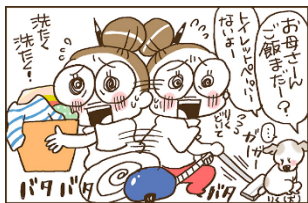
毎日が発見

いやなにおいを撃退！
カビ対策特集
連動企画のご案内

2021年6月28日号（7月号）

【オプションメニュー】 毎日が発見ネット：ブロガータイアップ

実施金額：+G30万円（4週間掲載保証／5,000PV想定）※本誌発行日と同日の掲載開始想定



本誌読者より少し若い、4、50代の女性がメインのWeb媒体、「毎日が発見ネット」の人気メニュー。本誌タイアップと同時お申込みの場合、ブロガーによる「試してみた！」形式の記事へグレードアップする事が可能です！ユーザとの同じ目線で表現するため、しっかりと商材・サービスの理解を深められます。

※内容については、広告規定の範囲内にとどめさせていただきます。

※商材によってはブロガー起用が難しい場合がございますので、事前に可否確認をお願いします。

【タブロイド企画】 都内23区に10万部を展開！

実施金額：+G100万円（10万部／23区内に配布）

より多くのシニアにリーチする施策として、
新聞折込みタブロイド企画へもランクアップ頂けます！

本誌での**4Pタイアップ**の露出ボリュームに加え、**タブロイド**を配布することで、本誌読者だけでなく、都内23区の新新聞購読者に、直接リーチすることが可能です。

※別途、新聞社による商材可否がございます。ご提案前にご相談ください。

タブロイド企画のお申込期限：2021年3月26日（金）

【事例】2021年1月実施（大正製薬さま）