

## 【特集】第1特集：夏の時短「肉おかず」特集

2021年7月号(6/25発売号)レタスクラブでは、夏の暑い時期こそ食べたい&作りたい「肉おかず」の時短レシピ特集を掲載。その中で、暑い日にも火を使わずに完成させることができ、スタミナも満点の「レンチン肉おかず」をフィーチャー！忙しい主婦の毎日を助ける、簡単レシピを豊富にご紹介します。

本特集に連動して、雑誌プラン・WEBプランそれぞれ、タイアップパッケージ企画をご用意しました！  
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

## 【雑誌プラン企画メニュー①：4C2P見開きタイアップ】 ★「レンチン肉おかず」特集近接で掲載



### 例：「編集部のおすすめ/レシピ」タイアップ

編集部による取材をもとに、商品の特徴や開発秘話インタビュー、おすすめポイントなどを紹介。また、料理家・栄養士を起用し、商品の特性に合わせた関連レシピのご提案をもとに、タイアップを構成することも可能です。

### 例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を使用して、「試してみた!」「食べてみた!」感想をコミック化します。体験レポートや日常のシーンを具体的に表現することで、親しみやすく、実感がこもった訴求が期待できます。

## 【雑誌プラン企画メニュー②：dマガジンへのタイアップ転載+リンクボタン設置】



NTTドコモ提供の電子雑誌の定額読み放題サービス「dマガジン」で配信する『レタスクラブ6月号(5/25配信開始)』にも、①タイアップ記事を転載します！  
★平均UU/号 = 123,432 (2020年1-6月期)

さらに、ECサイトへの誘導を強化すべく、リンクボタンも増設。電子版雑誌の購読から商品購入までを、より強力につなげます！

### タップ・クリックすると、指定サイトへ遷移

※リンク先の設定には審査がございます。  
※スマホアプリのダウンロード訴求は不可となりますのでご了承ください。

# 【WEBプラン企画メニュー：レタスクラブ(WEB)「レンチン肉おかずレシピ特集」協賛】

本誌特集に連動し、レタスクラブWEBでは「レンチンで完成！肉おかずレシピ特集」を実施します。

7月上旬～約2か月間にわたり、人気の低糖質・置き換え・ヘルシーレシピ(4点/週) & 関連ニュース記事(2本~/週)を随時掲載！



この特集に紐づけたタイアップを行うことで、特に「レンジ調理」「肉おかず」に関心の高いターゲットユーザーに向けて、より効率的な訴求が期待できます。貴社製品またはサービスを紹介する **ニュースタイアップ記事** を2本制作し、ご希望のレシピ季節特集から、特集配信期間中、固定で誘導をかけます。ターゲットを絞った状態で、製品・サービスの魅力を訴求することが可能です。



## 【プラン内容詳細】

- ・ニュースタイアップ記事  
製品またはサービスについて、  
①純粋な紹介記事  
②WEBレタス隊による体験記事  
の2本を制作します。  
掲載期間：  
2021年7月1日～8月31日
- 想定PV：  
2記事合算で**10,000PV**
- ・特集TOPローテ誘導枠  
特集TOP、ニュースリスト欄の最上部を他社とのローテで一定量の誘導をかけます。

記事誘導枠はレタスクラブWEB TOPページほか、サイト内の他のページにも掲出します。

※各誘導枠の設置期間は  
特集の配信期間に準じます

# 【LINEMOOKプラン企画メニュー：「レンチン肉おかず特集」3特タイアップ掲載】

LINE社提供のスマートフォン向け出版コンテンツの配信サービス「LINE MOOK」で配信中の『レタスクラブMOOK』において、本誌と連動した「レンチン肉おかず特集」を実施します。

特集3枠のうち、3枠目をタイアップ転載ページとして展開することで、雑誌媒体が得意とする、特集記事＋隣接AD展開が、デジタルでも可能になります！

140万人を超えるLINEレタスクラブMOOK登録者に向けて、圧倒的なリーチ確保が期待できます。

「レタスクラブMOOK」  
定時配信面



1特・2特 記事下部からも誘導

**タイアップページ**  
1特・2特とトンマナを合わせた  
クリエイティブページを当社で制作／配信

## 【レタスクラブMOOK 概要】

※2021年1月現在

- **お友達数：約160万人**
- お友達属性：男女比 8:92 / 年齢層 40代中心
- 配信タイミング：毎週月曜16:00
- 配信内容：レタスクラブ本誌コンテンツのダイジェスト版的な仕立てで、料理レシピなどの生活情報を、1テーマ3カテゴリで配信
- **タイアップページ想定PV数：20,000～40,000PV**

※掲載に当たっては、LINE社による広告主審査および原稿審査がございます。審査結果によっては、記載内容の制限付きや掲載不可となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

※1特・2特のコンテンツ内容は、当社任意とさせていただきます。

※配信タイミングは、原則として、当社任意とさせていただきます。

# レタスクラブ レンチン肉おかず特集 (2021年6月25日売号) 連動企画



## ○雑誌プラン : G300万円(税別)

【雑誌プラン企画メニュー① : 4C2P見開きタイアップ】 ★特集近接で掲載

【雑誌プラン企画メニュー② : dマガジンへのタイアップ転載+リンクボタン設置】

◆お申込締切 : 2021年4月16日(金)

## ○WEBプラン : G150万円(税別)

【レタスクラブ(WEB)「レンチン肉おかず特集」協賛(2021年7月1日~8月31日)】

・タイアップ記事2本掲載 (合計10,000PV)

①ニュースタイアップ記事記事 / ②WEBレタス隊体験型ニュースタイアップ記事

・特集TOP ロータ誘導枠掲出

◆お申込締切 : 2021年5月28日(金)

## ○LINEMOOKプラン : G300万円(税別)

【「レンチン肉おかず特集」3特タイアップ掲載】

・タイアップページ想定PV数 : 20,000~40,000PV

◆お申込締切 : 2021年5月7日(金)

## ○雑誌+WEBプラン : セット価格 G400万円(税別)

◆お申込締切 : 2021年4月16日(金)

50万円引き!

## ○雑誌+LINEMOOKプラン : セット価格 G450万円(税別)

◆お申込締切 : 2021年4月16日(金)

150万円引き!!