

### 【編集特集】話題の「ごほうびシャンプー」で極上バスタイム(6P)

2021年7月号(6/25発売号)レタスクラブ本誌にて、「ごほうびシャンプー」特集を展開！  
忙しい毎日でも、ふと心を安らげることができるバスタイムは主婦にとって大切な時間。普段のシャンプーにプレミアム感のあるものを選ぶことで、気楽にできる心身のリラックスと一段上のセルフケアをご提案します。  
誌面では、頭皮ケア、髪の毛のケアになってリラックスもできるシャンプーテクニックの紹介や編集部おすすめの商品など、背伸びせず実践できる「プチぜいたく」情報を発信。日常から離れて、ちょっとしたときめきを大切にしたいという気持ちに応えます。



本誌特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！  
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

### 【企画メニュー(1)：本誌2Pタイアップ】 ★編集記事近接で掲載



#### 例：「編集部のおすすめ」タイアップ

取材をもとに、商品のポイントや使い方・開発秘話などを徹底特集！「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。  
モデル/読者モデルを起用した撮影等についても、状況に応じて実施を検討いたしますので、ご相談ください。

#### 例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を試用して、「使ってみた！」感想をコミック化します。  
親しみやすく、実感がこもった訴求が可能です。

# 【企画メニュー(2)：レタスクラブニュース TU記事2本+Insragramフィード広告1回】

☆2週間掲載保証／合計17,000PV想定

WEBレタスクラブニュースにて、①体験型レポートTU記事・②本誌コンテンツの転載TU記事をW掲載！

①WEBレタスクラブ起用体験型記事は、読者に人気のブロガー・イラストレーター「WEBレタスクラブ」を起用したタイアップ記事を掲載。作者自身が商品を試用し、親しみやすいブログ形式で記事化します。

また、フォロワー数11万人以上のInstagram公式アカウントを活用し、①・②いずれかへの誘導強化策として、フィード広告配信も実施！さらなるリーチ拡大を図ります。

## ①体験型レポートTU記事 レタスクラブニュースオリジナル記事



## ②本誌の転載TU記事 企画メニュー(1)の本誌2PTUを転載



プロモーション投稿(フィード広告)



タイアップ記事へ  
誘導

☆企画申込締切：4月16日(金)