

ウォーカープラス Walker+

GW(ゴールデンウィーク)特集2021

■ 広告メニューご案内

株式会社KADOKAWA
ビジネスプロデュース局

■GW(ゴールデンウィーク)特集2021

ウォーカープラスが展開する**春の大人気特集**。全国6,000件以上のおでかけスポット & イベントを紹介し、GWのおでかけに役立つ情報満載で展開。**GW前の4月～**

GW期間中でおでかけ先を探すユーザーが多数訪問する人気特集。

【URL】<https://spring.walkerplus.com/gw/>



・GW関連のニュース

テーマ別にGWを楽しむ

3 家の中で楽しむ

家遊び情報まとめ
無料サービス&コンテンツで充実の #StayHome
 ◎お家で楽しめる“手作り遊び”紹介はこちら
 ◎おうちで楽しめる遊びアイデア5選はこちら

3 屋外で楽しむ

【全国】公園
季節の花を楽しめる緑豊かな公園からレジャーを楽しめる公園まで大紹介！

・イベント・スポット情報

エリアから探す イベントランキング スポットランキング おでかけトピックス

リトルワールド「世界の肉×肉祭り」
 ◎愛知県犬山市 / 野外長...

グルメ・フードフェス

東海のGW人気イベント

愛知県のGW人気イベント

トップ

エリアから探す イベントランキング スポットランキング おでかけトピックス

紀美野町のかみふれあい公園オートキャンプ場
 ◎迎撃山県海軍部紀美野町

キャンプ場・BBQ場

関西のGW人気スポットランキング：第1位

和歌山県のGW人気スポットランキング：第1位

広々としたスペースが確保できる
 景色パツグンのロケーションで
 ...

■特集規模

【特集実施期間】2021年3月30日(火)～2021年5月10日(月)

【広告販売対象期間】**2021/4/7(水)～2021/5/5(水)**

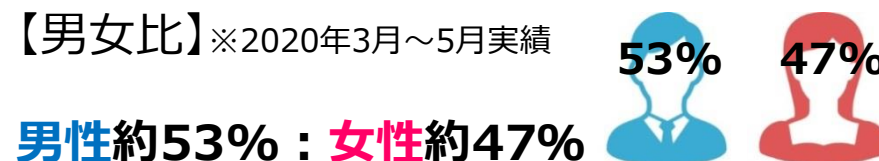
【想定PV数】**900万PV想定**

■デバイス・ユーザー属性

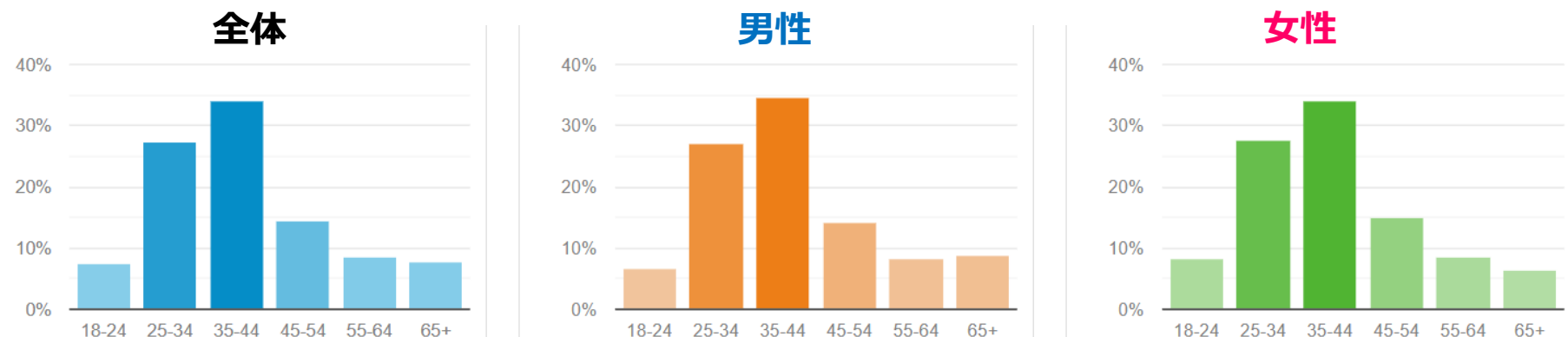
【デバイス比率】※2020年3月～5月実績



【男女比】※2020年3月～5月実績



【年齢構成】※2020年3月～5月実績



多数のユーザーが集まる大人気特集。25歳～44歳の男女が約7割を占め、若い家族を中心にGWのおでかけ先情報を探すユーザーが集まる。

【広告メニュー】
■ 特集タイアップ^o

特集内にてタイアップコンテンツとして展開。クライアント様オリジナルのデザインで展開可能。

特集内
誘導枠

特集フリータイアップ

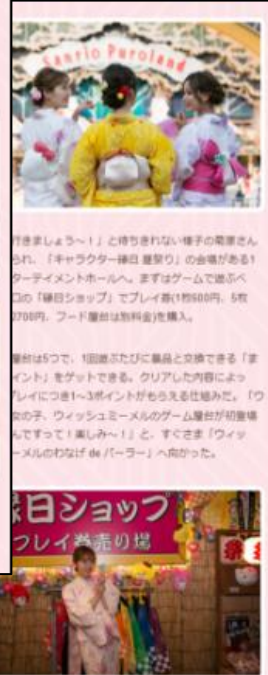


上記4枠のうち1枠にて
ランダムで
ローテーション掲載。

ウォーカープラス
内誘導枠

ウォーカープラス
本体からも誘導。

誘導



掲載デバイス	PC・SP
構成	5ページ程度 (TOPページ+ タイアップページ内記事4本)
取材有無	有 ※1回
保証形態	期間保証
掲載期間	2021/04/07(水)~ 2021/05/05(水) の4週間
想定PV数	30,000PV想定
金額(税別)	3,000,000円(税別)
申込期限	掲載開始希望日の 30営業日前正午
レポート項目	タイアップページの 合計・日別のPV数
備考・ 注意事項	※PV数は想定値となりますので、 お約束するものではありません。 ※誘導枠のクリエイティブは当社にて 制作させていただきます。 (広告主様の校正は原則無しとなります) ※誘導枠の設置位置は 当社任意とさせていただきます。 ※素材はご提供をお願いいたします。

特集内にて記事コンテンツとして展開。ニュース記事として、ユーザーが慣れ親しんだ形式で訴求可能。

特集内
誘導枠

特集ニュースタイアップ

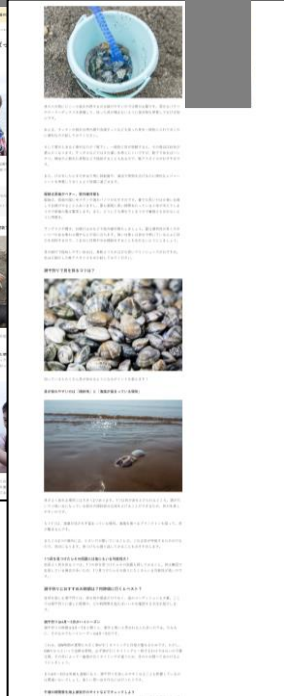
<PC> イメージ

<SP> イメージ



誘導枠
誘導枠
誘導枠
誘導枠

誘導



上記4枠のうち1枠にて
ランダムで
ローテーション掲載。

ウォーカープラス
内誘導枠

ウォーカープラス
本体からも誘導。

掲載デバイス	PC・SP
構成	ページ数：1ページ ※各写真・画像ページ除く 画像点数：20点まで ※本文内使用画像含む
取材有無	原則無し ※ご希望の場合は 別途追加見積もり
保証形態	期間保証
掲載期間	2021/04/07(水)～ 2021/05/05(水)の 4週間
想定PV数	10,000PV想定
金額(税別)	1,000,000円(税別)
申込期限	掲載開始希望日の 15営業日前正午
レポート項目	タイアップページの 合計・日別のPV数
備考・ 注意事項	※PV数は想定値となりますので、 お約束するものではございません。 ※誘導枠のクリエイティブは当社にて 制作させていただきます。 (広告主様の校正は原則無しとなります) ※誘導枠の設置位置は 当社任意とさせていただきます。 ※素材はご提供をお願いいたします。

【広告メニュー】
■ 販促支援メニュー

特集内にてコンテンツとして掲載する約300件以上のスポットデータをご提供。
 貴社サイトほかでご使用いただくことが可能です。

スポットデータ



貴社サイト・オウンドメディアほか



納品形態	1スポットにつき、1ファイルにて納品 ■内訳 ●スポット基本情報(エクセルファイル) 名称・住所・入場料・開園時間・休日・電話番号など ●スポット説明文(エクセルファイル) 200~400文字程度 ●画像素材 1~5点程度
申込件数	ミニマム50件から
料金	50~99件 : @10,000円(税別) 100~299件 : @8,000円(税別) 300件~ : @6,000円(税別)
使用期限	特に無し
申込期限	納品日の30営業日前正午
備考・注意事項	※イベントデータ提供希望の場合は内容に応じて都度見積もり ※ウォーカープラスロゴを使用希望の場合は別途見積もり ※貴社サイト・オウンドメディアのページ制作・納品も別途追加見積もりにて対応可能

貴社営業用ツールとしてご活用いただくことを目的に冊子を制作。
冊子のみの制作、WEBタイアップからの転載、どちらでも可。

【イメージ】



...



貴社商材のTU記事制作に加え、
GW特集から編集記事・
スポット情報などを転載

■ 冊子のみの制作、WEBタイアップから転載で制作、どちらでも可

【ページ数】8P

【部数】30,000部

【サイズ】A4

【申込期限】30営業日前正午

【金額】2,500,000円(税別)～

【ページ数】16P

【部数】30,000部

【サイズ】A4

【申込期限】30営業日前正午

【金額】4,000,000円(税別)～

※料金は制作内容に応じて都度見積もりとなります。

※ページ数、部数、サイズはカスタム可能です。その場合は別途見積もりとなります。

貴社営業用ツールとしてご活用いただくことを目的にPOPを制作。
POPのみの制作、WEBタイアップデータ活用による制作、どちらでも可。

【イメージ】



■ 冊子のみ制作、WEBタイアップから転載で制作、どちらでも可

【納品形態】データ納品

※サイズほか事前に決定いたします。

【申込期限】30営業日前正午

【金額】300,000円(税別)～

※料金は制作内容に応じて都度見積もりとなります。

※P.5～6記載の特集フリータイアップまたは特集ニュースタイアップと合わせてお申込いただき、
こちらのタイアップ記事をもとに制作することも可能です。

その場合の料金は300,000円(税別)となります。

GW特集にてウォーカープラスTwitterアカウントを活用したユーザー参加型のフォロー&リツイートキャンペーンを実施。

【CP内容例】

ウォーカープラスtwitterアカウントのプレゼントキャンペーン投稿をフォロー&リツイートで、抽選で〇〇名に△△をプレゼント。※プレゼント内容のご相談、商品ご提供のご協力をお願いいたします。

【イメージ】



キャンペーン告知ページ

- ・プレゼント内容
- ・応募方法

etc



【プレゼントキャンペーン】

●●を抽選で〇〇名に△△をプレゼント！

【応募方法】

~~~~~

### 【応募期間】

~~~~~

ハッシュタグ
画像など

【キャンペーン実施期間】

1~2ヶ月想定

【告知】

GW特集内のLP&ウォーカープラスのTwitterアカウントにて告知

【告知時期】

キャンペーン実施の2週間前目安~随時

【事務局対応】

当社(KADOKAWA)ウォーカープラス編集部にて実施

【申込期限】

キャンペーン実施の30営業日前

【料金】

1,500,000円(税別)~

※GW特集内のLP制作費含む(ただし誘導費は含まずのため、誘導費部分は別途見積もり)

※インスタントウインのキャンペーンとすることも可能です。その場合は別途見積もりとなります。

各エリア・施設等と強いパイプを持つウォーカープラス編集部が特集内に掲載しているGWイベント会場・施設ほかにイベント・サンプリング実施を交渉・開発。

【実施内容例】

全国のGWイベント会場・GWフェア実施中などの商業施設ほかで特設ブースを設け、イベント・サンプリングを実施。



○イベント

【実施会場】全国のGWイベント会場・GWフェア実施中などの商業施設ほか

【想定客層】ファミリー、夫婦・カップル等

【金額(ネット)】**3,000,000円(税別)～**

※料金はイベント規模に応じて都度見積もり

○サンプリング

【実施会場】全国のGWイベント会場・GWフェア実施中などの商業施設ほか

【想定客層】ファミリー、夫婦・カップル等

【金額(ネット)】**3,000,000円(税別)～**

※料金はサンプリング規模に応じて都度見積もり

※目安：2日間・スタッフ10名弱・配布物2,000～4,000程度の規模以上で実施可能。

※社会情勢を配慮し、実施可否の検討が必要になるため、事前にお問い合わせください。

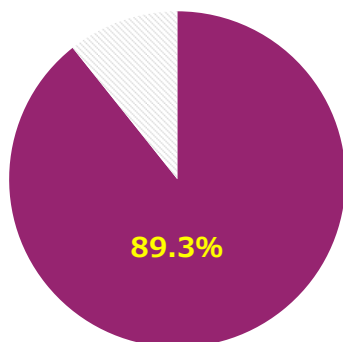
全国イオンの**集客力・販売力の高い店舗をピックアップし、食品売場レジに集中的に設置されたモニター**を通じて広告を放映するサイネージメディアです。

メディアデータ

店舗	全国199店
モニター面数	約1,400台 / 32インチ横型
放映回数	5分1回放映 / 1日12時間以上放映 ※1店舗 2,016回 / 2週間
ターゲット	主婦・ファミリー層
放映・配信方法	全国同時配信・エリア / 店舗単位の放映や素材切替も可能です。
接触者数 ※2017年度	約1,526万人 / 2週間 【イオンGMS利用者】 ・食品レジ通過者数：約4億4百万人 / 全国・年間



【モニター認知率】



【ターゲット】

性年齢分布	女性	男性	男女計
10代以下	10.4%	15.7%	12.3%
20代	20.9%	19.4%	20.3%
30代	22.9%	16.6%	20.6%
40代	23.1%	17.7%	21.2%
50代	13.4%	14.6%	13.8%
60代以上	9.3%	16.0%	11.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%
男女比	64.4%	35.6%	100.0%

約5分に1回の高頻度露出で
レジ滞留中に確実にヒット



プラン・料金

■ 1枠1社買い切りプラン

		1ロール約5分をループで放映いたします																				
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
コンテンツ	タイトル	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	広告：15秒×13枠＝195秒 情報：15秒×7枠＝105秒 ※情報として ①雑学（生活の知恵等） ②イオンのプロモーション 等が放映されます。	
秒数	05秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	ロール上の競合排除はしませんが、可能な限り離して編成いたします

広告露出

- ◆ 枠数：上記広告枠の当社任意1枠
- ◆ 秒数：15秒
- ◆ 店舗数：199店（全国）
- ◆ 露出回数：1店舗1基あたり5分に1回露出 ⇒ 12回/1時間 × 12時間 = 144回/1日
 ※保証回数：1,008回/7日間
- ◆ 掲載期間：毎週月曜～日曜
- ◆ 料金：4,200,000円(税別)

注) 当該プランはP.5記載の「特集フリータイアップ」へのご発注必須となります。
 ※単体でのお申込不可

プラン・料金

■ 1枠3社分割プラン

1ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 A社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
	Aゾーン		

...

2ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 B社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
	Aゾーン		

...

3ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 C社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
	Aゾーン		

...

4ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 A社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
	Aゾーン		

...

広告露出

- ◆ 枠数：P.14広告枠の当社任意1枠
- ◆ 秒数：15秒
- ◆ 店舗数：199店（全国）
- ◆ 露出回数：1店舗1基あたり15分に1回露出 ⇒ 4回/1時間 × 12時間 = 48回/1日
※保証回数：336回/7日間
- ◆ 掲載期間：毎週月曜～日曜
- ◆ 料金：1,500,000円(税別)

注) 当該プランはP.5～6記載の「特集フリータイアップ」または「特集ニュースタイアップ」へのご発注必須となります。 ※単体でのお申込不可

媒体設置店舗

エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名
北海道	北海道	1	札幌桑園	東京	東京	44	むさし村山	甲信越北陸	山梨	86	甲府昭和	中国	和歌山	128	新宮	中国	岡山	169	倉敷
		2	札幌発寒			45	品川シーサイド			87	佐久平			129	和歌山			170	岡山
		3	旭川西			46	南砂			88	上田			130	大津京			171	大田
		4	旭川駅前			47	板橋			89	中野			131	草津			172	松江
		5	札幌元町			48	板橋前野町			90	松本			132	京都五条			173	出雲
		6	札幌平岡			49	東雲			91	新潟南			133	洛南			174	日吉津
		7	札幌苗穂			50	葛西			92	上越			134	久御山			175	鳥取北
東北	青森	8	青森	関東	千葉	51	日の出	中部	新潟	93	新潟青山	四国	京都	135	高の原	九州・沖縄	広島	176	広島府中
		9	下田			52	東久留米			94	長岡			136	京都桂川			177	宇品
	岩手	10	盛岡			53	多摩平の森			95	高岡南			137	福原			178	広島祇園
		11	盛岡南			54	碑文谷			96	となみ			138	登美ヶ丘			179	光
	秋田	12	御所野			55	ノア			97	もりの里			139	桜井			180	香椎浜
		13	大曲			56	千葉ニュータウン			98	かほく			140	大和郡山			181	福岡
	宮城	14	仙台幸町			57	銚子			99	新小松			141	鶴見緑地			182	筑紫野
		15	名取			58	柏			100	岐阜			142	四條畷			183	福岡伊都
		16	仙台中山			59	成田			101	各務原			143	野田阪神			184	八幡東
		17	利府			60	鎌取			102	扶桑			144	新茨木			185	大牟田
		18	石巻			61	津田沼			103	木曽川			145	大日			186	福津
		19	富谷			62	八千代緑が丘			104	八事			146	茨木			187	大塔
	山形	20	仙台御町			63	マリンピア			105	ワンダーシティ			147	りんくう泉南			188	時津
		21	山形北			64	市川妙典			106	名古屋みなと			148	堺北花田			189	宮崎
22		山形南	65	鎌ヶ谷	107	ナゴヤドーム前	149	大阪ドームシティ	190	延岡									
23		天童	66	船橋	108	守山	150	堺鉄砲町	191	鹿児島									
24		郡山フェスタ	67	幕張新都心	109	熱田	151	神戸北	192	始良									
関東	茨城	25	土浦	68	木更津	110	金山	152	加西北条	193	熊本								
		26	水戸内原	69	ユ-カリが丘	111	大高	153	猪名川	194	佐賀大和								
		27	下妻	70	新浦安	112	新瑞橋	154	伊丹	195	高城								
	栃木	28	つば	71	君津	113	東浦	155	伊丹昆陽	196	パークレイズ大分								
		29	佐野新都市	72	検見川浜	114	岡崎南	156	洲本	197	那覇								
	群馬	30	小山	73	本牧	115	三好	157	垂水	198	南風原								
		31	太田	74	新百合ヶ丘	116	名古屋茶屋	158	姫路リバーシティ	199	ライカム								
		32	高崎	75	大和鶴間	117	常滑	159	姫路大津										
	埼玉	33	高崎駅前	76	相模原	118	長久手	160	神戸南										
		34	川口前川	77	茅ヶ崎中央	119	豊田	161	umie										
35		レイクタウン	78	湘南茅ヶ崎	120	四日市北	162	綾川											
36		与野	79	東戸塚	121	鈴鹿	163	高松											
37		北戸田	80	大和	122	東員	164	松山											
38		浦和美園	81	橋本	123	津南	165	新居浜											
39		春日部	82	海老名	124	浜松市野	166	今治新都市											
40	羽生	83	秦野	125	浜松西	167	高知												
41	入間	84	東神奈川	126	浜松志都呂	168	徳島												
42	吉川美南	85	座間	127	富士宮														
43	北浦和																		

*12 御所野店はイオンモール秋田店併設です
 *75 大和鶴間店はイオンモール大和店併設です

動画イメージ

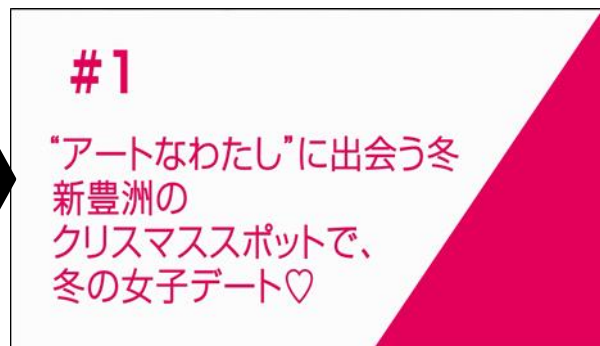
■ 動画クリエイティブはタイアップ素材を流用し、全6カット(うち固定2カット)にて
 スライドショー・アニメーション化する当社定型フォーマットに当てはめて当社にて制作・展開。

※動画クリエイティブ・内容は原則当社一任。 ※広告主様・商材ロゴやクレジットのCUTを入れることは不可。 ※音声無し

【1】<固定> タイトル



【2】タイアップタイトル



【3】タイアップ内容紹介①



タイアップ素材(画像・写真)を使用して、
 タイアップの内容を紹介。

【4】タイアップ内容紹介②



タイアップ素材(画像・写真)を使用して、
 タイアップの内容を紹介。

【5】タイアップ内容紹介③or貴社商品紹介



タイアップ素材(画像・写真)を使用して、
 タイアップの内容を紹介or貴社商品を紹介

【6】<固定> クローズ



留意事項

■ 諸注意事項

- ・P.15 1枠3社分割プランについて、実施最低協賛社数（月あたり3社）の設定がございます。設定数に満たない場合、企画実施が出来ない場合もございますことを予めご了承ください。
- ・P.16記載の店舗数について、変動する可能性がございます。

■ イオンチャンネル（動画）について

- ・ **別途商材審査が必要です。イオン様で扱いのある商材カテゴリー（飲料・食品、家電ほか）は店頭での取り扱いが必須となります。**
- ・動画クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。なお、この動画のクリエイティブには、弊社に加えてイオンチャンネル側の審査を受ける必要があります。それに伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。
- ・クリエイティブ内に、ご協賛社様の社名・商材ロゴやクレジットを入れることは不可となります。
- ・大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる可能性がございます。
- ・動画広告はWebタイアップページの掲載後、1週間の期間保証となりますが、配信開始のタイミングについては、弊社任意とさせていただきます。
- ・イオンチャンネル（動画）については、配信確認および完了のレポートはございません。

■ 関係性・広告表記について

- ・各メディアの特性や業界ルールに応じて、ユーザー体験を損なわないよう、〈PR〉 〈広告〉などの表記を行い、関係性を明示致します。

【広告メニュー】
■ LIVE配信メニュー

ニコニコ生放送を活用し、貴社商材プロモーション向けの企画やキャスティングなど、最適なオリジナル番組を制作・配信。



- 【実施内容】 ニコニコ生放送
- 【企画案】 ウォーカープラスコンテンツ案に準じる
- 【放送時間】 60分程度
- 【配信可能時間】 ご指定のお時間 (メンテナンス時間を除く)
- 【想定視聴者数】 5~10万人
- 【実施場所】 インターネット回線が繋がるご指定の場所及び、ドワンゴ指定のスタジオ
- 【誘導】 あり・ニコニコ動画PR枠



【申込期限】50営業日前正午

【金額】2,000,000円(税別) + 番組制作費

※番組制作費は企画内容や出演者によって変動いたします。

注) 当該プランはP.5~6記載の「特集フリータイアップ」または「特集ニュースタイアップ」へのご発注必須となります。 ※単体でのお申込不可

【参考・お問合せ先】

- ウォーカープラスについて
- お問合せ先

ウォーカープラスは日本最大級の
“おでかけ情報&エンタテインメントサイト”。全国の注目スポット&
 最新イベント情報やウォーカー編集部が発信するオリジナルニュース、花見や花火等
 季節に応じた大型特集を展開し、ユーザーにおでかけ先を提案。



春のおでかけに♪
いちご狩り特集 2018

見物情報と
 毎日更新!
全国お花見1000景 | 2018年

今年最大分連休!
GW イベントガイド

全国花火大会
 花火カレンダー 2018

夏休みおでかけガイド

全国の色づき情報をお知らせ!
紅葉名所 2018

イルミネーション
 Special events 2018

ウォーカー本誌やMOOKとも連動し、全国の情報・コンテンツをお届け。
本体だけにとどまらず、雑誌、外部配信、各公式SNS等で広くリーチ。



最大で月間約1億6,000万PV、約3,000万UUを誇る。20代から40代を中心に、イベントやおでかけ最新情報・スポットを探すスマートフォンユーザーが多数利用。

■ サービス規模

【月間PV数】最大約1億6,000万PV(※2019年8月数値)/平均約8,000万PV(※2018年4月～2019年3月の平均数値)

【月間UU数】最大約3,000万UU(※2018年8月数値)/平均約1,200万UU(※2018年4月～2019年3月の平均数値)

■ ユーザー属性

【デバイス比率】(※2018年4月～2019年3月数値)

スマートフォン78%：パソコン&タブレット22%

76%



24%



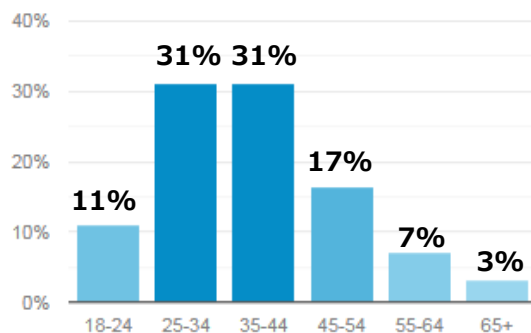
【男女比】(※2018年4月～2019年3月数値)

男性46%：女性54%

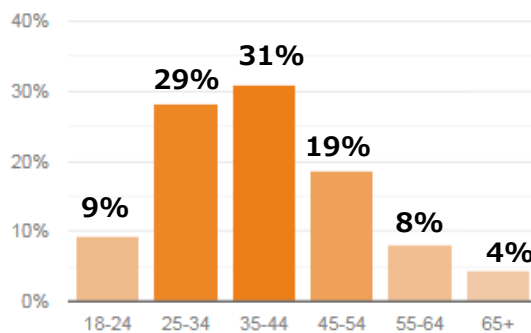


【年齢構成】(※2018年4月～2019年3月数値)

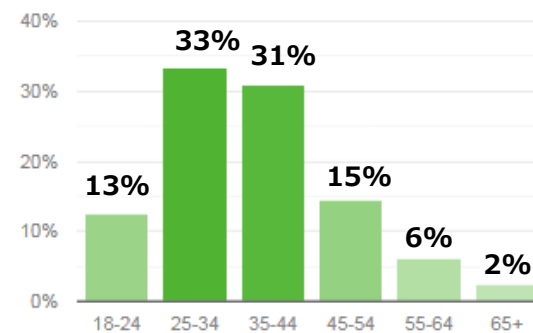
全体



男性



女性





ウォーカープラスのユーザー

- ☑おでかけ先を探す**20代～40代男女のスマートフォンユーザー**。
- ☑季節情報や最新情報に敏感なおでかけ**アクティブ層**。
- ☑家族で楽しむ為の情報や行先を探す**パパ・ママ**。



ウォーカープラスのコンテンツ展開

上記ユーザーに向け、最新情報を発信するニュースやイベント・スポットのデータベース、季節や時期に応じた最新情報・スポットを紹介する特集を展開。

ニュース

おでかけ先最新情報やイベント、グルメニュース等最新情報を発信。



☑1,000本以上配信/月

季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報＆スポットを紹介する大型特集。



☑7特集以上/年

テーマ特集

季節のネタやその時期話題のネタをテーマに、ニュースやイベント・スポット情報をまとめて展開。



☑20特集以上/年

イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用出来るデータを展開。



☑約17,000件以上

株式会社KADOKAWA
ビジネスプロデュース局

〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル 2F

MAIL : mi-digital-ad-all@ml.kadokawa.jp

TEL : 03-3238-8421



【東海】〒460-6321

愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋21F

TEL : 052-856-3387

【関西】〒530-0002

大阪府大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork 御堂筋フロンティア9F

TEL : 050-1742-5974

【九州】〒810-0001

福岡県福岡市中央区天神1-1-1 アクロス福岡1F fabbit内

TEL : 050-1745-5995