

ウォーカープラス
Walker+

花見特集2021

■ 広告メニューご案内

株式会社KADOKAWA
ビジネスプロデュース局

花見特集はウォーカープラスが毎年展開する**“日本最大の花見特集”**。
 全国の1,000カ所のお花見スポット情報を始め、人気ランキングや夜景スポット情報迄、
 お花見情報が満載。**お花見を検討している人～お花見に行く人が
 必ずチェックする超大型特集。**



2020年度実績で約3,000万PV。圧倒的なリーチを誇り、幅広い年代が訪問。花見検討ユーザーが多数閲覧する特集。

【期間・規模】

■特集実施期間

2021年1月27日(水)～2021年4月30日(金)

※特集実施期間は予定となります。

■実績PV数

2020年度<2月中旬～4月下旬>実績
2020年実績：約30,000,000PV

■広告展開可能期間

2021/03/01(月)～2021/04/30(金)

※特集実施期間内での上記2ヶ月間での設定となります。

※開始時期については前後可能ですが、広告imp数・タイアップページのPV数に変動が発生致します。

<広告展開可能期間の想定PV数>

25,000,000～27,000,000PV

※最も特集PVが伸び・ユーザーが集まるメインの時期となります。

【ユーザー属性】

2020年度<2020/03/01(日)～2020/04/30(木)>実績

■デバイス比率

スマートフォン81%：パソコン&タブレット19%

81%



21%

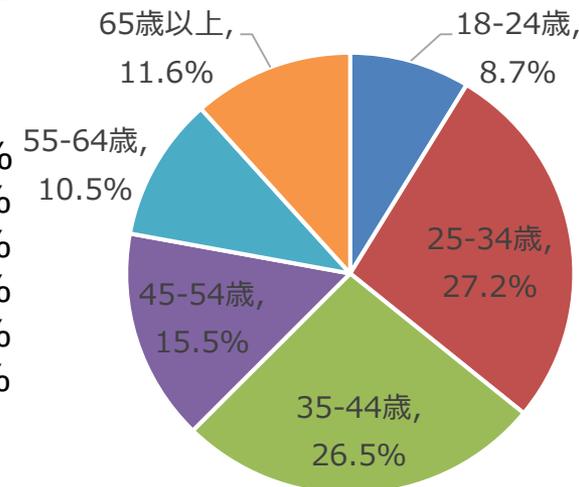


■男女比

男性50%：女性50%

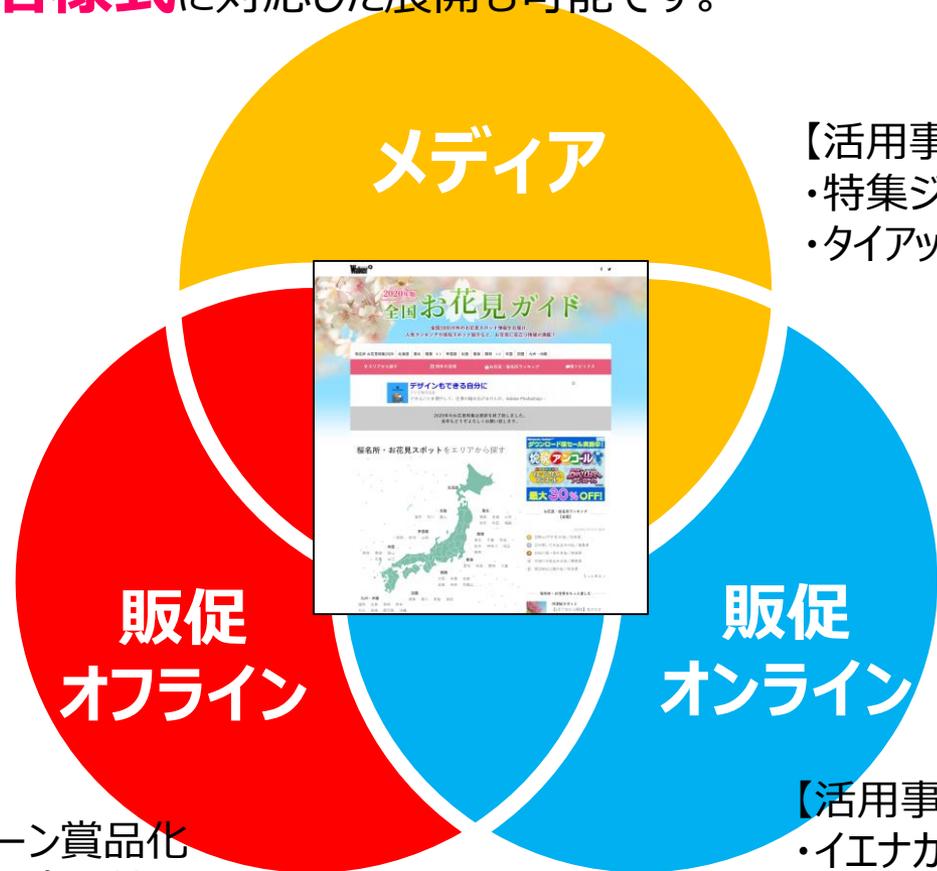
■年齢構成

18-24歳：8.7%
25-34歳：27.2%
35-44歳：26.5%
45-54歳：15.5%
55-64歳：10.5%
65歳以上：11.6%



2021年ウォーカープラス花見特集のご活用事例

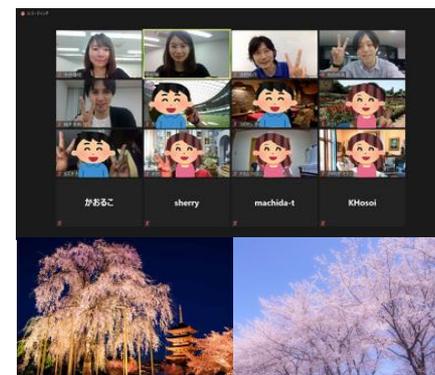
特集ジャックやタイアップといったメディア展開のみならず、花見という時節のコンテンツを**貴社の販促活動**にご活用いただけます。また、2021年度版については、お花見のオンラインイベント化など**新しい生活様式**に対応した展開も可能です。



- 【活用事例】
- ・特集ジャック広告
 - ・タイアップ広告



- 【活用事例】
- ・お花見ツアーのキャンペーン賞品化
 - ・販促ツールでのお花見スポット情報活用



- 【活用事例】
- ・イエナカ花見のオンラインイベント化

※実施内容についてはご予算・ご要望に応じて企画立案のうえ、ご提案致します。

■ 広告メニュー

①【主要広告枠ジャック＋タイヤアップ】プラン

①【主要広告枠ジャック+タイアップ】プラン

花見特集の**主要広告枠をジャック**し、花見特集ユーザーに強力にPRするとともに、**タイアップにてコンテンツ展開も実施し、貴社商材を広く・深く訴求**。

特集主要広告枠ジャック

<PC> イメージ



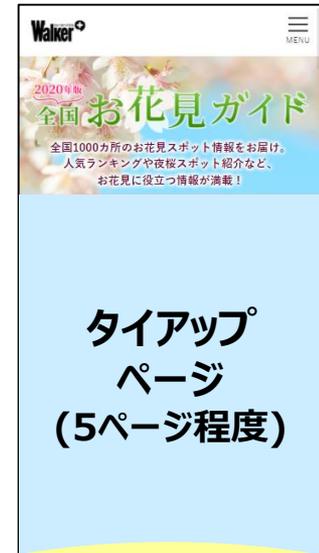
<SP> イメージ



合計
33,000,000
imps想定

特集内タイアップ

花見特集内に
コンテンツとして格納。
ページ数：5ページ程度



45,000
PV想定

主要
広告枠
より誘導

※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございます。

①【主要広告枠ジャック+タイアップ】プラン

【メニュー詳細】

■ 主要広告枠ジャック

＜掲載期間＞ 2021/03/01(月)12:00～2021/04/30(金)11:59

＜保証形態＞ 期間保証

＜掲載枠＞ ①【PC】ビルボード ②【PC】サイドバナー ③【PC】ダブルレクタングル
④【PC】【SP】インフィード ⑤【SP】ビルボード ⑥【SP】レクタングル

＜掲載方法＞ 貼付け

＜掲載面＞ ①②③⑤⑥ : 花見特集2021内全ページ ④ : リスト(一覧)ページのみ

＜想定掲載量＞ 33,000,000imps想定(掲載枠①～⑥の合計)

■ タイアップ

＜掲載期間＞ 2021/03/01(月)12:00～2021/04/30(金)11:59 <ページ数> 5ページ程度

＜想定PV数＞ 45,000PV想定(掲載枠①～⑥全てのリンク先がタイアップページの前提)

【金額】 10,000,000円(税別)

【申込期限】 2021/01/29(金)12:00

【レポート項目】

■ 主要広告枠ジャック : 各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR

■ タイアップ : 日別・合計のPV数、UU数、タイアップページ訪問者の属性情報(年齢、性別)

①【主要広告枠ジャック+タイアップ】プラン：原稿仕様・入稿期限

【原稿仕様】

原則、クリエイティブはタイアップの素材をベースに当社にて制作致します。 ※入稿いただくことも可能ですが、

リンク先は原則タイアップページとなります。リンク先とタイアップページ外とする場合、タイアップPV数は変動致します。(想定45,000PVは不可となります。)

<PC> イメージ



<SP> イメージ



①【PC】ビルボード

サイズ：970×250px

容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

②【PC】サイドバナー

サイズ：170×1,024px を2本(左右)

容量：200KB以内 (1本あたり)

仕様：アニメGIF or JPG

③【PC】ダブルレクタングル

サイズ：300×600px

容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

④【PC】【SP】インフィード

サイズ：<画像> 240×240px

<テキスト> タイトル12文字 本文36文字

画像容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

⑤【SP】ビルボード

サイズ：320×180px

容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

⑥【SP】レクタングル

サイズ：300×250px

容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

【差し替え】可能：期間中2回迄可

【入稿期限(入稿いただく場合)】2021/02/12(金)12:00

※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございませう。

■ 広告メニュー

②【主要広告枠ジャック】プラン

②【主要広告枠ジャック】プラン

花見特集の**主要広告枠をジャック**し、花見特集ユーザーに強力にPRし、
貴社指定ページへの送客を実施。

特集主要広告枠ジャック

<PC> イメージ



<SP> イメージ



指定リンク先へ
遷移



主要
広告枠
より誘導

※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございます。

②【主要広告枠ジャック】プラン

【メニュー詳細】

■主要広告枠ジャック

<掲載期間> 2021/03/01(月)12:00~2021/04/30(金)11:59

<保証形態> 期間保証

<掲載枠> ①【PC】ビルボード ②【PC】サイドバナー ③【PC】ダブルレクタングル
④【PC】【SP】インフィード ⑤【SP】ビルボード ⑥【SP】レクタングル

<掲載方法> 貼付け

<掲載面> ①②③⑤⑥ : 花見特集2021内全ページ ④ : リスト(一覧)ページのみ

<想定掲載量> 33,000,000imps想定(掲載枠①~⑥の合計)

【金額】8,000,000円(税別)

【申込期限】2021/01/29(金)12:00

【レポート項目】

■主要広告枠ジャック : 各広告枠の日別・合計のimp数、クリック数、CTR

②【主要広告枠ジャック】プラン：原稿仕様

【原稿仕様】

クリエイティブは作成いただき、入稿いただく必要がございます。※当社制作も可能です。

<PC> イメージ



<SP> イメージ



①【PC】ビルボード

サイズ：970×250px

容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

②【PC】サイドバナー

サイズ：170×1,024px を2本(左右)

容量：200KB以内 (1本あたり)

仕様：アニメGIF or JPG

③【PC】ダブルレクタングル

サイズ：300×600px

容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

④【PC】【SP】インフィード

サイズ：<画像> 240×240px

<テキスト> タイトル12文字 本文36文字

画像容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

⑤【SP】ビルボード

サイズ：320×180px

容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

⑥【SP】レクタングル

サイズ：300×250px

容量：200KB以内

仕様：アニメGIF or JPG

【差し替え】可能：期間中2回迄可

【入稿期限】2021/02/12(金)12:00

※上記、主要広告枠以外の枠では他社広告の掲載がございます。

■ 広告メニュー
③ タイアアッププラン

特集内にてタイアップコンテンツとして展開。クライアント様オリジナルのデザインで展開可能。

特集内
誘導枠

特集フリータイアップ



誘導



上記4枠のうち1枠にて
ランダムで
ローテーション掲載。

ウォーカープラス
内誘導枠

ウォーカープラス
本体からも誘導。

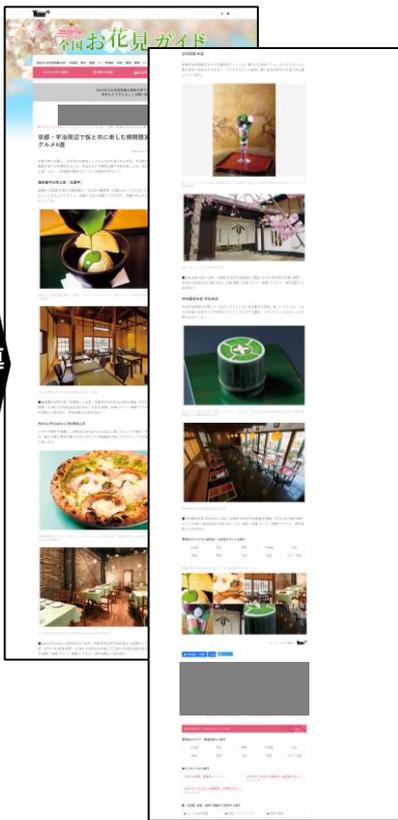
掲載デバイス	PC・SP
構成	5ページ程度 (TOPページ+ タイアップページ内記事4本)
取材有無	有 ※1回
保証形態	期間保証
掲載期間	2021/03/01(月)~ 2021/04/30(金)の 間で任意の4週間
想定PV数	30,000PV想定
金額(税別)	3,000,000円(税別)
申込期限	掲載開始希望日の 40営業日前正午
レポート項目	タイアップページの 合計・日別のPV数
備考・ 注意事項	※PV数は想定値となりますので、 ※お約束するものではありません。 ※誘導枠のクリエイティブは当社にて ※制作させていただきます。 ※(広告主様の校正は原則無しとなります) ※誘導枠の設置位置は ※当社任意とさせていただきます。 ※素材はご提供をお願いいたします。

特集内にて記事コンテンツとして展開。ニュース記事として、ユーザーが慣れ親しんだ形式で訴求可能。

**特集内
誘導枠**

特集ニュースタイアップ

<PC> イメージ <SP> イメージ



上記4枠のうち1枠にて
ランダムで
ローテーション掲載。

**ウォーカープラス
内誘導枠**

ウォーカープラス
本体からも誘導。

掲載デバイス	PC・SP
構成	ページ数：1ページ ※各写真・画像ページ除く
	画像点数：20点まで ※本文内使用画像含む
取材有無	原則無し ※ご希望の場合は 別途追加見積もり
保証形態	期間保証
掲載期間	2021/03/01(月)～ 2021/04/30(金)の 間で任意の2週間
想定PV数	10,000PV想定
金額(税別)	1,000,000円(税別)
申込期限	掲載開始希望日の 20営業日前正午
レポート項目	タイアップページの 合計・日別のPV数
備考・ 注意事項	※PV数は想定値となりますので、 ※お約束するものではありません。 ※誘導枠のクリエイティブは当社にて ※制作させていただきます。 ※(広告主様の校正は原則無しとなります) ※誘導枠の設置位置は ※当社任意とさせていただきます。 ※素材はご提供をお願いいたします。

- 広告メニュー
- ④ 販促支援メニュー

特集内にてコンテンツとして掲載する約300件以上のスポットデータをご提供。
 貴社サイトほかでご利用いただくことが可能です。

スポットデータ

貴社サイト・オウンドメディアほか



納品形態	1スポットにつき、1ファイルにて納品 ■内訳 ●スポット基本情報(エクセルファイル) 名称・住所・入場料・開園時間・休日・電話番号など ●スポット説明文(エクセルファイル) 200~400文字程度 ●画像素材 1~5点程度
申込件数	ミニマム50件から
料金	50~99件 : @10,000円(税別) 100~299件 : @8,000円(税別) 300件~ : @6,000円(税別)
使用期限	特に無し
申込期限	納品日の30営業日前正午
備考・注意事項	※イベントデータ提供希望の場合は内容に応じて都度見積もり ※ウォーカープラスロゴを使用希望の場合は別途見積もり ※貴社サイト・オウンドメディアのページ制作・納品も別途追加見積もりにて対応可能

貴社営業用ツールとしてご活用いただくことを目的に冊子を制作。
冊子のみの制作、WEBタイアップからの転載、どちらでも可。

【イメージ】



...



貴社商材のTU記事制作に加え、
花見特集から編集記事・
スポット情報などを転載

■ 冊子のみの制作、WEBタイアップから転載で制作、どちらでも可

【ページ数】8P

【部数】30,000部

【サイズ】A4

【申込期限】30営業日前正午

【金額】2,500,000円(税別)～

【ページ数】16P

【部数】30,000部

【サイズ】A4

【申込期限】30営業日前正午

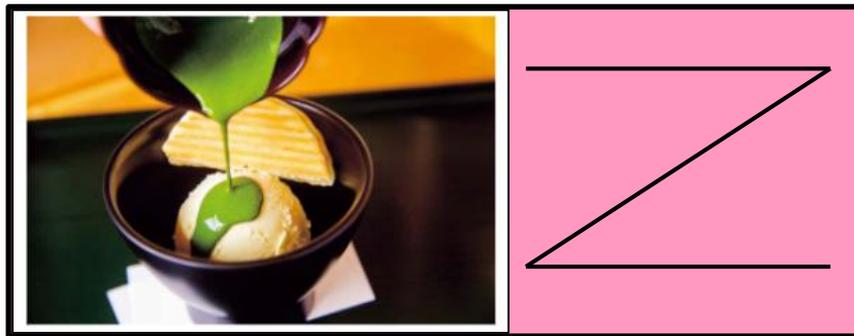
【金額】4,000,000円(税別)～

※料金は制作内容に応じて都度見積もりとなります。

※ページ数、部数、サイズはカスタム可能です。その場合は別途見積もりとなります。

貴社営業用ツールとしてご活用いただくことを目的にPOPを制作。
POPのみの制作、WEBタイアップデータ活用による制作、どちらでも可。

【イメージ】



■ 冊子のみ制作、WEBタイアップから転載で制作、どちらでも可

【納品形態】データ納品

※サイズほか事前に決定いたします。

【申込期限】30営業日前正午

【金額】300,000円(税別)～

※料金は制作内容に応じて都度見積もりとなります。

※P.14～15記載の特集フリータイアップまたは特集ニュースタイアップと合わせてお申込みいただき、
こちらのタイアップ記事をもとに制作することも可能です。

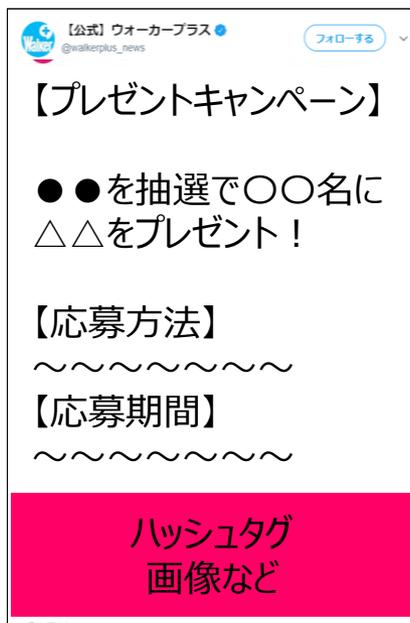
その場合の料金は300,000円(税別)となります。

花見特集にてウォーカープラスTwitterアカウントを活用したユーザー参加型のフォロー&リツイートキャンペーンを実施。

【CP内容例】

ウォーカープラスtwitterアカウントのプレゼントキャンペーン投稿をフォロー&リツイートで、抽選で〇〇名に△△をプレゼント。※プレゼント内容のご相談、商品ご提供のご協力をお願いいたします。

【イメージ】



【キャンペーン実施期間】

1～2ヶ月想定

【告知】

花見特集内のLP&ウォーカープラスのTwitterアカウントにて告知

【告知時期】

キャンペーン実施の2週間前目安～随時

【事務局対応】

当社(KADOKAWA)ウォーカープラス編集部にて実施

【申込期限】

キャンペーン実施の30営業日前

【料金】

1,500,000円(税別)～

※花見特集内のLP制作費含む(ただし誘導費は含まずのため、誘導費部分は別途見積もり)

※インスタントウインのキャンペーンとすることも可能です。その場合は別途見積もりとなります。

各エリア・施設等と強いパイプを持つウォーカープラス編集部が特集内に掲載している花見会場・施設ほかにイベント・サンプリング実施を交渉・開発。

【実施内容例】

全国の花見会場・花見フェア実施中などの商業施設ほかで特設ブースを設け、イベント・サンプリングを実施。



○イベント

【実施会場】全国の花見会場・花見フェア実施中などの商業施設ほか

【想定客層】ファミリー、夫婦・カップル等

【金額(ネット)】**3,000,000円(税別)～**

※料金はイベント規模に応じて都度見積もり

○サンプリング

【実施会場】全国の花見会場・花見フェア実施中などの商業施設ほか

【想定客層】ファミリー、夫婦・カップル等

【金額(ネット)】**3,000,000円(税別)～**

※料金はサンプリング規模に応じて都度見積もり

※目安：2日間・スタッフ10名弱・配布物2,000～4,000程度の規模以上で実施可能。

※社会情勢を配慮し、実施可否の検討が必要になるため、事前にお問い合わせください。

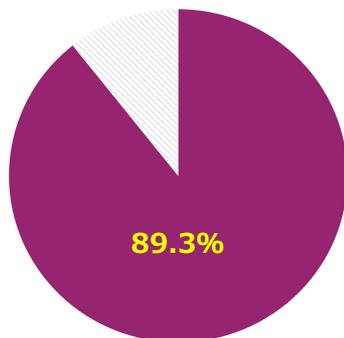
全国イオンの**集客力・販売力の高い店舗をピックアップ**し、**食品売場レジに集中的に設置されたモニター**を通じて広告を放映するサイネージメディアです。

メディアデータ

店舗	全国199店
モニター面数	約1,400台 / 32インチ横型
放映回数	5分1回放映 / 1日12時間以上放映 ※1店舗 2,016回 / 2週間
ターゲット	主婦・ファミリー層
放映・配信方法	全国同時配信・エリア / 店舗単位の放映や素材切替も可能です。
接触者数 ※2017年度	約1,526万人 / 2週間 【イオンGMS利用者】 ・食品レジ通過者数：約4億4百万人 / 全国・年間



【モニター認知率】



【ターゲット】

性年齢分布	女性	男性	男女計
10代以下	10.4%	15.7%	12.3%
20代	20.9%	19.4%	20.3%
30代	22.9%	16.6%	20.6%
40代	23.1%	17.7%	21.2%
50代	13.4%	14.6%	13.8%
60代以上	9.3%	16.0%	11.8%
計	100.0%	100.0%	100.0%
男女比	64.4%	35.6%	100.0%

約5分に1回の高頻度露出で
レジ滞留中に確実にヒット



プラン・料金

■ 1枠1社買い切りプラン

		1ロール約5分をループで放映いたします																				
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
コンテンツ	タイトル	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	情報	広告	広告	広告：15秒×13枠＝195秒 情報：15秒×7枠＝105秒 ※情報として ①雑学（生活の知恵等） ②イオンのプロモーション 等が放映されます。	
秒数	05秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	15秒	ロール上の競合排除はしませんが、可能な限り離して編成いたします

広告露出

- ◆ 枠数：上記広告枠の当社任意1枠
- ◆ 秒数：15秒
- ◆ 店舗数：199店（全国）
- ◆ 露出回数：1店舗1基あたり5分に1回露出 ⇒ 12回/1時間 × 12時間 = 144回/1日
※保証回数：1,008回/7日間
- ◆ 掲載期間：毎週月曜～日曜
- ◆ 料金：4,200,000円(税別)

注) 当該プランはP.14記載の「特集フリータイアップ」へのご発注必須となります。
※単体でのお申込不可

プラン・料金

■ 1枠3社分割プラン

1ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 A社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
	Aゾーン		

...

2ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 B社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
	Aゾーン		

...

3ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 C社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
	Aゾーン		

...

4ロール			
No	1	2	3
コンテンツ	タイトル	広告 A社	情報
秒数	05秒	15秒	15秒
	Aゾーン		

...

広告露出

- ◆ 枠数：P.14広告枠の当社任意1枠
- ◆ 秒数：15秒
- ◆ 店舗数：199店（全国）
- ◆ 露出回数：1店舗1基あたり15分に1回露出 ⇒ 4回/1時間 × 12時間 = 48回/1日
※保証回数：336回/7日間
- ◆ 掲載期間：毎週月曜～日曜
- ◆ 料金：1,500,000円(税別)

注) 当該プランはP.14～15記載の「特集フリータイアップ」または「特集ニュースタイアップ」へのご発注必須となります。 ※単体でのお申込不可

媒体設置店舗

エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名	エリア	県	No.	店名						
北海道	北海道	1	札幌桑園	東京	東京	44	むさし村山	甲信越北陸	山梨	86	甲府昭和	中国	岡山	169	倉敷	中国	岡山	170	岡山						
		2	札幌発寒			45	品川シーサイド			87	佐久平			129	和歌山			171	大田	172	松江				
		3	旭川西			46	南砂			88	上田			130	大津京			173	出雲	174	日吉津				
		4	旭川駅前			47	板橋			89	中野			131	草津			175	鳥取北	176	広島府中				
		5	札幌元町			48	板橋前野町			90	松本			132	京都五条			177	宇品	178	広島祇園				
		6	札幌平岡			49	東雲			91	新潟南			133	洛南			179	光	180	香椎浜				
		7	札幌苗穂			50	葛西			92	上越			134	久御山			181	福岡	182	筑紫野				
東北	青森	8	青森	関東	千葉	51	日の出	中部	新潟	93	新潟青山	関西	大阪	141	鶴見緑地	九州・沖縄	福岡	183	福岡伊都						
		9	下田			52	東久留米			94	長岡			142	四條畷			184	八幡東						
	岩手	10	盛岡			53	多摩平の森			95	高岡南			143	野田阪神			185	大牟田	186	福津	長崎	187	大塔	
		11	盛岡南			54	碑文谷			96	となみ			144	新茨木			188	時津						
	秋田	12	御所野			55	ノア			97	もりの里			145	大日			189	宮崎	190	延岡	鹿児島	191	鹿児島	
		13	大曲			56	千葉ニュータウン			98	かほく			146	茨木			192	始良						
	宮城	14	仙台幸町			57	銚子			99	新小松			147	りんくう泉南			193	熊本	大分	194	佐賀大和	沖縄	195	高城
		15	名取			58	柏			100	岐阜			148	堺北花田			196	パークレイズ大分						
		16	仙台中山			59	成田			101	各務原			149	大阪ドームシティ			197	那覇	徳島	167	高知			
		17	利府			60	鎌取			102	扶桑			150	堺鉄砲町			168	徳島						
		18	石巻			61	津田沼			103	扶桑			151	神戸北			169	徳島						
		19	富谷			62	八千代緑が丘			104	八事			152	加西北条			170	徳島						
	山形	20	仙台御町			63	マリンピア			105	ワンダーシティ			153	猪名川			171	徳島						
		21	山形北			64	市川妙典			106	名古屋みなと			154	伊丹			172	徳島						
22		山形南	65	鎌ヶ谷	107	ナゴヤドーム前	155	伊丹昆陽	173	徳島															
23		天童	66	船橋	108	守山	156	洲本	174	徳島															
24		郡山フェスタ	67	幕張新都心	109	熱田	157	垂水	175	徳島															
関東	茨城	25	土浦	68	木更津	110	金山	158	姫路リバーシティ	香川	162	綾川													
		26	水戸内原	69	ユ-カリが丘	111	大高	159	姫路大津		163	高松													
		27	下妻	70	新浦安	112	新瑞橋	160	神戸南	164	松山														
	栃木	28	つば	71	君津	113	東浦	161	umie	愛媛	165	新居浜													
		29	佐野新都市	72	検見川浜	114	岡崎南	166	今治新都市		166	今治新都市													
	群馬	30	小山	73	本牧	115	三好	167	高知	徳島	167	高知													
		31	太田	74	新百合ヶ丘	116	名古屋茶屋	168	徳島																
		32	高崎	75	大和鶴間	117	常滑	169	徳島																
	埼玉	高崎駅前	33	高崎駅前	76	相模原	118	長久手	170	徳島															
			34	川口前川	77	茅ヶ崎中央	119	豊田	171	徳島															
レイクタウン		35	レイクタウン	78	湘南茅ヶ崎	120	四日市北	172	徳島																
		36	与野	79	東戸塚	121	鈴鹿	173	徳島																
北戸田		37	北戸田	80	大和	122	東員	174	徳島																
		38	浦和美園	81	橋本	123	津南	175	徳島																
埼玉		39	春日部	82	海老名	124	浜松市野	176	徳島																
		40	羽生	83	秦野	125	浜松西	177	徳島																
		41	入間	84	東神奈川	126	浜松志都呂	178	徳島																
		42	吉川美南	85	座間	127	富士宮	179	徳島																
	43	北浦和																							

*12 御所野店はイオンモール秋田店併設です
 *75 大和鶴間店はイオンモール大和店併設です

動画イメージ

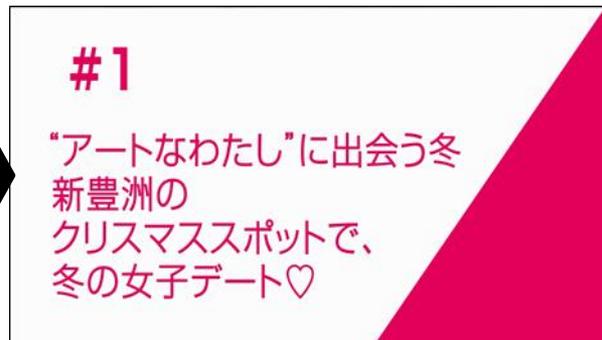
■ 動画クリエイティブはタイアップ素材を流用し、全6カット(うち固定2カット)にて
 スライドショー・アニメーション化する当社定型フォーマットに当てはめて当社にて制作・展開。

※動画クリエイティブ・内容は原則当社一任。 ※広告主様・商材ロゴやクレジットのCUTを入れることは不可。 ※音声無し

【1】<固定> タイトル



【2】タイアップタイトル



【3】タイアップ内容紹介①



タイアップ素材(画像・写真)を使用して、
 タイアップの内容を紹介。

【4】タイアップ内容紹介②



タイアップ素材(画像・写真)を使用して、
 タイアップの内容を紹介。

【5】タイアップ内容紹介③or貴社商品紹介



タイアップ素材(画像・写真)を使用して、
 タイアップの内容を紹介or貴社商品を紹介

【6】<固定> クローズ



留意事項

■ 諸注意事項

- ・P.24 1枠3社分割プランについて、実施最低協賛社数（月あたり3社）の設定がございます。設定数に満たない場合、企画実施が出来ない場合もございますことを予めご了承ください。

■ イオンチャンネル（動画）について

・ **別途商材審査が必要です。イオン様で扱いのある商材カテゴリー（飲料・食品、家電ほか）は店頭での取り扱いが必須となります。**

- ・動画クリエイティブは、基本的に当社の定型フォーマットに当てはめて展開させていただきます。なお、この動画のクリエイティブには、弊社に加えてイオンチャンネル側の審査を受ける必要があります。それに伴い、原稿内容や表現方法が変動する可能性もございます。
- ・クリエイティブ内に、ご協賛社様の社名・商材ロゴやクレジットを入れることは不可となります。
- ・大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる可能性がございます。
- ・動画広告はWebタイアップページの掲載後、1週間の期間保証となりますが、配信開始のタイミングについては、弊社任意とさせていただきます。
- ・イオンチャンネル（動画）については、配信確認および完了のレポートはございません。

■ 関係性・広告表記について

- ・各メディアの特性や業界ルールに応じて、ユーザー体験を損なわないよう、〈PR〉 〈広告〉などの表記を行い、関係性を明示致します。

【参考・お問合せ先】

- ウォーカープラスについて
- お問合せ先

ウォーカープラスは日本最大級の
“おでかけ情報&エンタテインメントサイト”。全国の注目スポット&
 最新イベント情報やウォーカー編集部が発信するオリジナルニュース、花見や花火等
 季節に応じた大型特集を展開し、ユーザーにおでかけ先を提案。



春のおでかけに♪
いちご狩り特集 2018

見物情報と
 毎日更新♪
全国お花見1000景 2018年

全国花火大会
 花火カレンダー2018

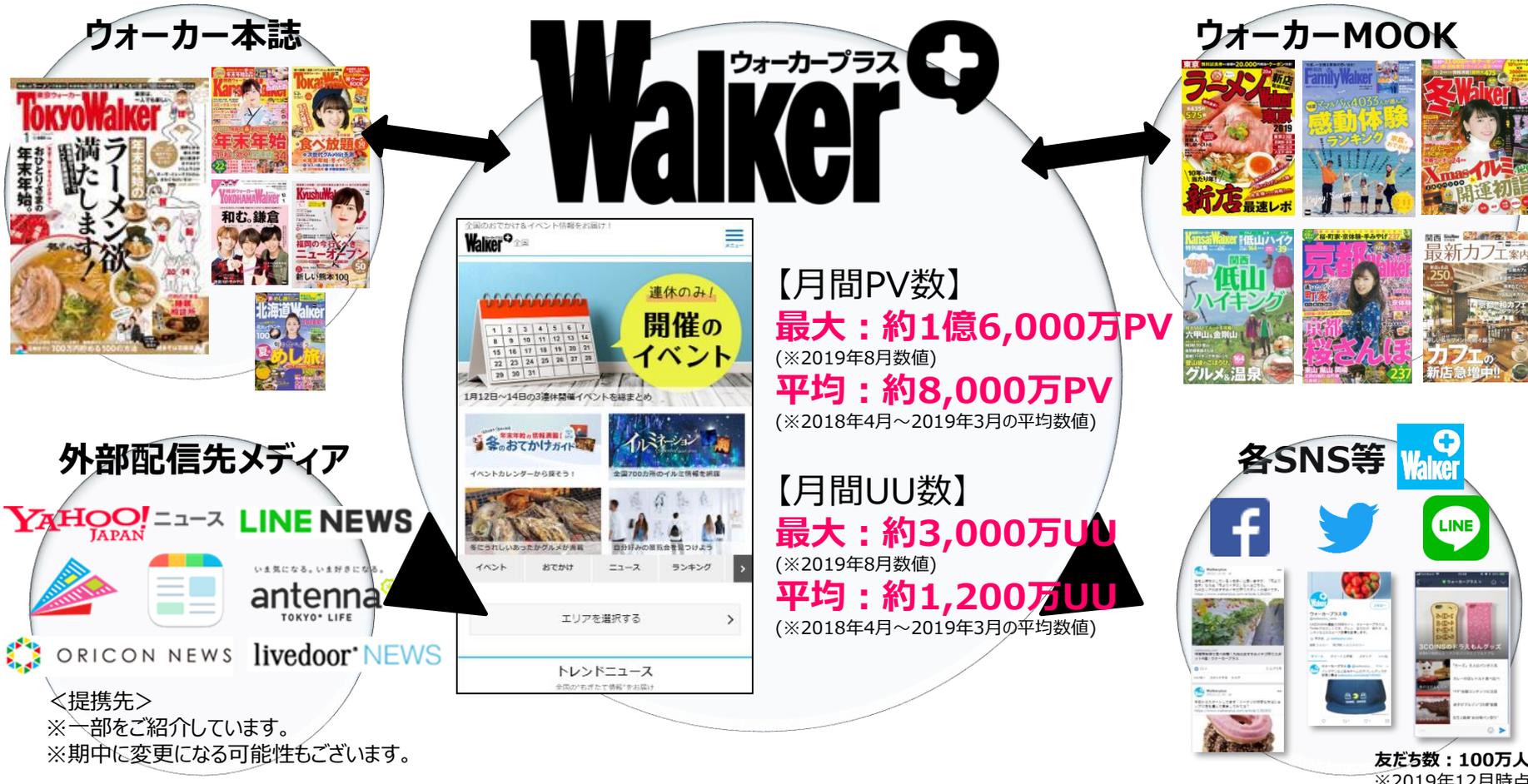
全国の色づき情報をお知らせ♪
紅葉名所 2018

2018
 今年は最大分連休!
GW イベントガイド

夏休みおでかけガイド

イルミネーション
 Special 2018

ウォーカー本誌やMOOKとも連動し、全国の情報・コンテンツをお届け。
本体だけにとどまらず、雑誌、外部配信、各公式SNS等で広くリーチ。



【月間PV数】
最大：約1億6,000万PV
 (※2019年8月数値)
平均：約8,000万PV
 (※2018年4月～2019年3月の平均数値)

【月間UU数】
最大：約3,000万UU
 (※2019年8月数値)
平均：約1,200万UU
 (※2018年4月～2019年3月の平均数値)

各SNS等

 友だち数：100万人
 ※2019年12月時点

外部配信先メディア



<提携先>
 ※一部をご紹介します。
 ※期中に変更になる可能性もございます。

最大で月間約1億6,000万PV、約3,000万UUを誇る。20代から40代を中心に、イベントやおでかけ最新情報・スポットを探すスマートフォンユーザーが多数利用。

■ サービス規模

【月間PV数】最大約1億6,000万PV(※2019年8月数値)/平均約8,000万PV(※2018年4月～2019年3月の平均数値)

【月間UU数】最大約3,000万UU(※2018年8月数値)/平均約1,200万UU(※2018年4月～2019年3月の平均数値)

■ ユーザー属性

【デバイス比率】(※2018年4月～2019年3月数値)

スマートフォン78%：パソコン&タブレット22%

76%



24%



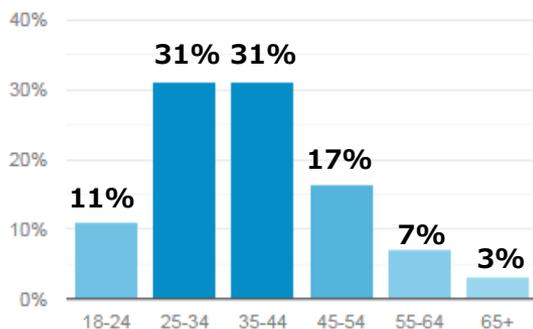
【男女比】(※2018年4月～2019年3月数値)

男性46%：女性54%

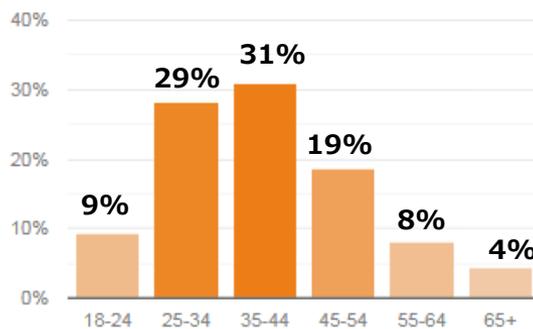


【年齢構成】(※2018年4月～2019年3月数値)

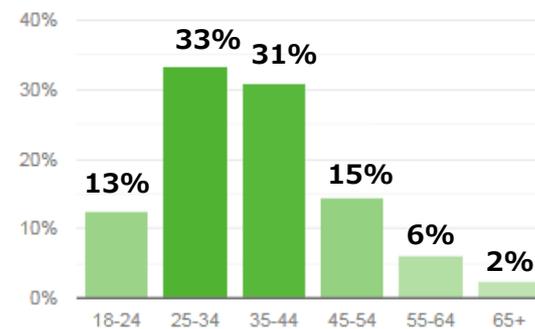
全体



男性



女性





ウォーカープラスのユーザー

- ☑おでかけ先を探す**20代～40代男女のスマートフォンユーザー**。
- ☑季節情報や最新情報に敏感なおでかけ**アクティブ層**。
- ☑家族で楽しむ為の情報や行先を探す**パパ・ママ**。

ウォーカープラスのコンテンツ展開

上記ユーザーに向け、最新情報を発信するニュースやイベント・スポットのデータベース、季節や時期に応じた最新情報・スポットを紹介する特集を展開。

ニュース

おでかけ先最新情報やイベント、グルメニュース等最新情報を発信。



☑1,000本以上配信/月

季節特集

花見や花火、夏休み等季節に応じた最新情報＆スポットを紹介する大型特集。



☑7特集以上/年

テーマ特集

季節のネタやその時期話題のネタをテーマに、ニュースやイベント・スポット情報をまとめて展開。



☑20特集以上/年

イベント・スポット情報

イベントやスポット(施設)の詳細情報等、実際にお出かけの際に活用出来るデータを展開。



☑約17,000件以上

株式会社KADOKAWA
ビジネスプロデュース局

〒102-8077
東京都千代田区五番町3-1
五番町グランドビル 2F

MAIL : mi-digital-ad-all@ml.kadokawa.jp

TEL : 03-3238-8421



【東海】〒460-6321

愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋21F

TEL : 052-856-3387

【関西】〒530-0002

大阪府大阪市北区曽根崎新地1-13-22 WeWork 御堂筋フロンティア9F

TEL : 050-1742-5974

【九州】〒810-0001

福岡県福岡市中央区天神1-1-1 アクロス福岡1F fabbit内

TEL : 050-1745-5995