

【編集特集】汗じみ・ハミ肉 夏のお悩みは下着で解決(4P)

2021年7月号(6/25発売号)レタスクラブ本誌にて、「夏の下着」特集を展開！そろそろ薄着になる時期、外出自粛期間を経てボディラインが気になっている読者のお悩みも、多く寄せられています。また、汗ばむ時期にはシミや暑さ対策も気になるところ……そんな読者を救うべく、頼もしい味方である「夏の下着」について特集します。日常の中で実践しやすいテクニック、購入のポイントなどを取り上げ、編集部のおすすめ商品もご紹介していきます。

本誌特集に連動して、大型タイアップパッケージ企画をご用意しました！
特集と絡めて、貴社イチオシの商品を立体的に訴求できる企画です！！

【企画メニュー(1)：本誌2Pタイアップ】

★編集記事近接で掲載

例：「編集部のおすすめ」タイアップ

取材をもとに、商品のポイントや使い方・開発秘話などを徹底特集！「レタスクラブ編集部のおすすめ」として展開します。モデル/読者モデルを起用した撮影等についても、状況に応じて実施を検討いたしますので、ご相談ください。

例：コミックエッセイ型タイアップ

レタスクラブ本誌・WEBレタスクラブニュースで人気の作家を起用。実際に作家自身が商品を試用して、「使ってみた！」感想をコミック化します。親しみやすく、実感がこもった訴求が可能です。



【企画メニュー(2)：WEBレタスクラブ タイアップ転載ニュース記事】

タイアップ記事をWEBにも転載することで、さらにリーチを拡大します。 (2週間掲載保証／5,000PV想定)

【企画メニュー(3) : Tokyo Metro Vision プロモーション動画 1週間放映】

タイアップ記事を15秒の動画に編集し、東京メトロ各路線の液晶ディスプレイにて放映します。「レタスクラブ今月のオススメ」と題して、貴社製品を紹介し、タイアップコンテンツのリーチを大幅に拡大いたします！



■ 放映期間：本誌発売後1週間（月曜日～日曜日） ※開始日は当社任意

■ 体裁：15秒動画

■ 路線：銀座線／丸ノ内線／日比谷線／東西線／
千代田線／半蔵門線／有楽町線／副都心線／南北線

■ 動画制作込み（ただし、フォーマット定型）

■ 掲載社数：1枠につき、3社まで

※大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる事があります。

また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる可能性があります。

※「Tokyo Metro Vision」は、東京メトロの所有するメディアとなるため、東京メトロの広告掲載基準を満たす事のできない広告主及び商材は掲載不可となります。

《リーチに関するスペック》

総面数	掲載回数	想定接触人数
約17,500面	約3,100,000回	約24,000,000人

※上記データは、東京メトロからの提供データおよび当社の調査データに基づいた概算となります。

※総面数は、【ビジョン搭載編成数×1編成あたりの搭載面数】、掲載回数は、【総面数×1日の掲載回数×7÷3】、

接触人数は、【延べ利用人数×ビジョン搭載率×広告到達率】で、算出しています。

☆ 企画申込締切：4月16日(金)