

2024年12月吉日

お取引先各位

KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部体制のご案内

株式会社 KADOKAWA
デジタルコンテンツ局

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
また、平素は弊社事業ならびに媒体に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、2025年1月1日付の人事異動および体制につきまして、下記の通り、ご案内申し上げます。
今後とも、より一層のご指導ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

謹白

デジタルコンテンツ局マーケティング部

デジタルコンテンツ局	局長	大野 学 (新任・昇格)
マーケティング部	部長	奥山 由美子
- ライフスタイルメディア課	課長	増田 明彦 (担当メディア: 『月刊ザテレビジョン』『ザテレビジョンムック』、『別冊カドカワ』、 「WEB ザテレビジョン」、『レタスクラブ』「レタスクラブ WEB」、 『毎日が発見』、「毎日が発見ネット」)
- エンタテインメントメディア課	課長	斎藤 良 (担当メディア: 「ウォーカープラス」、『関西ウォーカーMOOK』、『東海ウォーカーMOOK』、 『ダ・ヴィンチ』、「ダ・ヴィンチ Web」、『3分クッキング』)
- クライアントビジネス課	課長	小川 雅司
- メディアソリューション課	課長	松江 孝明
- インサイド課	課長	奥山 由美子 (兼任)

※局長を退任いたします橋場一郎は、デジタル事業グループ担当執行役員となります。
※『レタスクラブ』「レタスクラブ WEB」『3分クッキング』、『毎日が発見』、「毎日が発見ネット」は
株式会社 KADOKAWA LifeDesign から発行されておりますが、広告のお問い合わせは、
デジタルコンテンツ局マーケティング部にて対応いたします。

以上