

ABC販売部数、「食・グルメ情報誌」ジャンルで、No.1獲得！ 書店販売の「生活総合情報誌」としても、実売部数TOPを記録！

ABC販売部数実績においてジャンルNo.1を3期連続獲得中！
(2020年下期～2021年下期)

2021年下期の販売部数では、186,638部で推移。本誌がカテゴライズされている「食・グルメ情報誌」ジャンルにおいては、3期連続でNo.1の地位を獲得しました。さらに、“生活実用情報誌”と呼ばれる、主要な書店販売流通の他競合誌と比べても、堂々の実売数TOPを獲得！確実な媒体力を維持しました。



【POINT】

編集コンセプトへの共感&支持

一貫して読者に支持され続けているのは、徹底的に「主婦のホンネ」に寄り添う姿勢です。全体コンセプトには「**へとへとな毎日を、もっとラクに、楽しく！**」を掲げ、読者インタビューやお宅訪問、さらにWEBを活用した大規模アンケートによって、現代の主婦のインサイトを深掘した企画が好評です。特にコロナ禍においては、毎日の食事の用意や家事の負担を軽減する「時短・簡単」情報とともに、インテリアやエンタメなど心を癒す「小さなときめき」に関するコンテンツも強化。まさに「総合生活情報誌」として、読者の毎日を支えるメディアとして進化してきました。

コンセプトを体現した「悩みに効く特集」&「神付録」

毎号の特集テーマは「殿堂入り時短レシピ」「レンジ調理」「ほほ触らない掃除」「ズボラでも続く家計簿」等々、読者とのコミュニケーションや定量調査から生まれた、主婦目線の企画を徹底しています。「リメイク」「ゆる腸活」「セカンド冷凍庫」などのトレンド×ラク情報の発信も積極的に行っています。

さらに、毎号ついてくる別冊付録「献立カレンダーBOOK」は、買い物メモと使い切りレシピが一体となった優れもの。巻頭付録の「レシピ要らずの調味料シート」シリーズも支持率が高く、読者の隠れた「悩み」をダイレクトに解決するコンテンツは、変わらずレタスクラブの強みとなっています。



『レタスクラブ』2021年12月号
(34周年記念号)
発売日：2021年11月25日
発行：株式会社KADOKAWA
月刊／毎月25日発売

【レタスクラブWEBも続々成長！】

レタスクラブWEBは、2021年6月、歴代最高記録となる**単独で1億PV/1200万UU達成！！**

さらに、LINE友だち数 263万人、Instagramフォロワー数14.7万人と、SNSでもユーザーの支持を集めました。引き続き月間PV・UU数は高水準を維持し、ブランドの2枚看板として、地位を確実なものとなりました。2022年4月からは、YouTube公式チャンネルも本格運用を開始しています。

レタスクラブWEB・各種SNSとも連携強化！編集長出演のライブ配信も

成長著しいレタスクラブWEBとのコンテンツ提携もさらに強化し、記事・動画・SNS等への多角的な展開も実施しています。特に、フォロワー数14.7万人のInstagramでは、編集長が出演するインスタライブを定期的実施。視聴者からの反応や質問にリアルタイムに応えながら、読者との新たなコミュニケーションの場として盛り上がりを見せています。人気料理家とのコラボ配信や、企業タイアップのプログラムも多数事例があります。



レタスクラブ編集長
前田雅子

レタスクラブ・レタスクラブWEB両編集長が、**主婦のインサイト・情報の届け方**をお話する**企業様別の情報交換会**も実施中です！
参加のご希望をお待ちしております！

【お問い合わせ】

株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディアビジネス1課
MAIL: ad-icning@ml.kadokawa.jp TEL: 050-1744-4209 FAX: 03-6683-7266
カドカワアドメディアガイド <https://mediaguide.kadokawa.co.jp>