

2021年3月31日

お客様各位

株式会社 KADOKAWA
ビジネスプロデュース局

『KADOKAWA AD メディアガイド』 サイトリニューアル公開のご案内

平素は弊社メディアおよび各種サービスをご愛顧いただき、厚く御礼申し上げます。
このたび、弊社雑誌・Web メディアの広告に関する情報を紹介しております Web サイト『KADOKAWA AD メディアガイド』を、リニューアル公開させていただき運びとなりました。既存の各メディア Spec・企画を紹介するだけでなく、クライアントニーズの多様化に対応し、リモートワーク下においても気軽に問合せが可能な窓口の拡充を図りました。貴社製品・サービスについて「マーケティング課題解決の一助」となるべく、今後もサービスの拡充を図ってまいります。引き続きご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

～ 記 ～

<新・KADOKAWA AD メディアガイド> ※URL に変更はございません

<https://mediaguide.kadokawa.co.jp/>

<トップページメニューご案内>

The screenshot shows the top navigation bar of the KADOKAWA AD Media Guide website. The header includes the KADOKAWA logo, the site title 'KADOKAWA ADメディアガイド', and a search bar. Below the header is a main navigation menu with four items: 'メディア一覧', '企画・特集', 'カスタムメディア開発', and 'お問い合わせ'. Each item has a corresponding description below it, with blue arrows pointing from the menu item to the description.

メディア一覧	企画・特集	カスタムメディア開発	お問い合わせ
弊社メディア情報ページ (雑誌/Web/カスタム誌等)	現在ご案内中の広告特集・企画 およびイベント等のご案内	オウンドメディア等、カスタム ビジネス等のご相談はこちら	よろずご相談承ります！ (BtoB 専用窓口となります)

<お客様対応について>

- 法人のお客様は上記メニュー「お問い合わせ」フォームをご利用ください。また、弊社営業担当宛のご連絡は、リモートワーク推奨中につき個人携帯電話、もしくはメールにてお願いいたします。
- 個人のお客様は恐れ入りますが、下記「弊社オフィシャルサイト」フォームよりお問い合わせください。

<https://www.kadokawa.co.jp/support/>

以上